



MANONMANIAM SUNDARANAR
UNIVERSITY
Tirunelveli
DIRECTORATE OF DISTANCE AND
CONTINUING EDUCATION

M.Com
COMPUTER APPLICATIONS IN BUSINESS
(Tamil)

COMPUTER APPLICATIONS IN BUSINESS

UNIT I Introduction to SPSS Opening a data file in SPSS – Variable view – Data view – Entering data into the data editor – Saving the data file– Table creation – Descriptive statistics: Percentile values, Measures of central tendency, Measures of dispersion, Distribution – Cronbach’s Alpha test – Charts and graphs - Editing and copying SPSS output.

UNIT II Parametric Tests in SPSS Compare means: One-sample t-test, Independent Samples t-test, Paired-samples t-test and One-way ANOVA, Two-way ANOVA - Correlation: Bi-variate, Partial and Multiple. Simple linear regression.

UNIT III Non-parametric Tests in SPSS Chi-square test - Mann Whitney’s test for independent samples – Wilcoxon matched pairs sample test– Friedman’s test– Wilcoxon signed rank test – Kruskal Wallis test

UNIT IV Introduction to Tally Prime Tally Prime: Introduction – Starting Tally Prime – Creation of a Company - Selecting company - Shutting a company - Altering company– Creating Accounting groups and ledgers – Vouchers – Practical problems for a new and existing business and not-for profit organization. Accounting reports: Introduction – Displaying Trial balance, Profit and Loss Account, Balance sheet, Day book, Purchase register, Sales register, Cash flow /Funds flow and ratio analysis – Practical problems.

UNIT V Inventory and GST in Tally Prime Inventory: Introduction to Inventory Masters – Creation of stock group – Creation of Godown – Creation of unit of measurement – Creation of stock item – Entering inventory details in Accounting vouchers – Practical problems. GST: Introduction – Enabling GST – Defining tax details – Entries in Accounting vouchers – View invoice report – Practical problems.

UNIT I

யூனிட் I

SPSS அறிமுகம் SPSS இல் தரவுக் கோப்பைத் திறப்பது – மாறிக் காட்சி – தரவுக் காட்சி – தரவு எடிட்டரில் தரவை உள்ளிடுதல் – தரவுக் கோப்பைச் சேமித்தல் – அட்டவணை உருவாக்கம் – விளக்கப் புள்ளிவிவரங்கள்: சதவீத மதிப்புகள், மையப் போக்கின் அளவீடுகள், பரவல் அளவீடுகள், விநியோகம் – Cronbach's Alpha சோதனை – விளக்கப்படங்கள் மற்றும் வரைபடங்கள் – SPSS வெளியீட்டைத் திருத்துதல் மற்றும் நகலெடுத்தல்.

SPSS அறிமுகம்

SPSS மென்பொருள் புள்ளியியல் நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தி தரவு பகுப்பாய்வுக்கு பயன்படுத்தப்படுகிறது. தரவு பகுப்பாய்வு Minitab, STATA, Systat போன்ற பல புள்ளியியல் தொகுப்புகள் உள்ளன. ஆனால் SPSS தான் அதிகம் பயன்படுத்தப்படும் மென்பொருள். SPSS இரண்டு காட்சிகளைக் கொண்டுள்ளது. அவை தரவுக் காட்சி மற்றும் மாறிக் காட்சி போன்ற SPSS இல் இரண்டு காட்சிகள். தரவைச் சேமிக்க தரவுக் காட்சியும், மாறிகளை வரையறுக்க மாறிக் காட்சியும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

மாறக்கூடிய பார்வை (Variable view)

மாறி காட்சியில் தரவுக் கோப்பில் உள்ள ஒவ்வொரு மாறியின் பண்புக்கூறுகளின் விளக்கங்கள் உள்ளன. மாறி பார்வையில்:

- ❖ வரிசைகள் மாறிகள்.
- ❖ நெடுவரிசைகள் மாறிகளின் பண்புக்கூறுகள்.
- ❖ நீங்கள் மாறிகளைச் சேர்க்கலாம் அல்லது நீக்கலாம் மற்றும் பின்வரும் பண்புக்கூறுகள் உட்பட மாறிகளின் பண்புகளை மாற்றலாம்:
 - ❖ மாறி பெயர் - இது பயன்படுத்தப்படும் மாறிக்கு ஒரு பெயரை வழங்க பயன்படும் புலமாகும்.
 - ❖ தரவு வகை - பயன்படுத்தப்பட வேண்டிய தரவின் வகையை வழங்க இந்தப் புலம் பயன்படுத்தப்படுகிறது. இது எண், சரம், தேதி, டாலர் போன்றவையாக இருக்கலாம்.
 - ❖ இலக்கங்கள் அல்லது எழுத்துகளின் எண்ணிக்கை - உள்ளிட வேண்டிய தரவின் நீளத்தைக் குறிப்பிட இந்தப் புலம் பயன்படுத்தப்படுகிறது.
 - ❖ தசம இடங்களின் எண்ணிக்கை - ஒரு குறிப்பிட்ட மாறிக்குத் தேவையான தசம இடங்களின் எண்ணிக்கையைக் குறிப்பிட இந்தப் புலம் பயன்படுத்தப்படுகிறது.
 - ❖ விளக்க மாறி மற்றும் மதிப்பு லேபிள்கள் - தரவுத்தளத்தில் பயன்படுத்தப்படும் மாறியின் விரிவான விளக்கத்தை வழங்க இந்த புலம் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

- ❖ பயனரால் வரையறுக்கப்பட்ட விடுபட்ட மதிப்புகள் - தரவுத் தளத்தில் விடுபட்ட மதிப்புகள் எவ்வாறு காட்டப்பட வேண்டும் என்பதைக் குறிப்பிட இந்தப் புலம் பயன்படுத்தப்படுகிறது.
- ❖ நெடுவரிசை அகலம் - நெடுவரிசையின் தேவையான அளவைக் குறிப்பிட இந்தப் புலம் பயன்படுத்தப்படுகிறது.
- ❖ அளவீட்டு நிலை - இது மாறி பெயரளவு, ஆர்டினல் அல்லது அளவைக் குறிப்பிடப் பயன்படுகிறது.
- ❖ தரவுக் கோப்பைச் சேமிக்கும் போது இந்தப் பண்புக்கூறுகள் அனைத்தும் சேமிக்கப்படும்.

SPSS இல் அளவுகோலின் வகைகள்

பெயரளவு அளவு:

பெயரளவு அளவு என்பது நிகழ்வுகளுக்கு லேபிளிடுவதற்காக எண் குறியீடுகளை ஒதுக்கும் அமைப்பாகும். பெயரளவு அளவுகோல் மக்கள் பொருள்கள் மற்றும் நிகழ்வுகளை கண்காணிப்பதற்கான வசதியான வழிகளை வழங்குகிறது. சம்பந்தப்பட்ட எண்களைக் கொண்டு ஒருவர் அதிகம் செய்ய முடியாது; இது ஒழுங்கு அல்லது தொலைதூர உறவைக் குறிக்கிறது மற்றும் எண்கணித தோற்றம் இல்லை.

எடுத்துக்காட்டு: வீரர்களை அடையாளம் காண்பதற்காக அவர்களுக்கு எண்களை வழங்குதல். கால் பந்து வீரர்களின் குழுவின் பின்புறத்தில் உள்ள எண்களை ஒருவர் பயனுள்ள வகையில் சராசரியாகக் கொண்டு ஒரு அர்த்தமுள்ள மதிப்பைக் கொண்டு வர முடியாது.

ஆர்டினல் ஸ்கேல்:

அதிக எண்கள் அதிக மதிப்புகளைக் குறிக்கும் வகையில் ஆர்டினல் செதில்கள் கொண்ட அளவீடுகள் வரிசைப்படுத்தப்படுகின்றன. இருப்பினும், எண்களுக்கு இடையிலான இடைவெளிகள் சமமாக இருக்க வேண்டிய அவசியமில்லை.

எடுத்துக்காட்டாக: துப்பாக்கி கட்டுப்பாட்டின் மீதான அணுகுமுறையை அளவிடும் ஐந்து-புள்ளி மதிப்பீட்டில், 2 மதிப்பீட்டிற்கும் 3 மதிப்பீட்டிற்கும் இடையிலான வேறுபாடு 4 மதிப்பீட்டிற்கும் 5 மதிப்பீட்டிற்கும் உள்ள வேறுபாட்டைக் குறிக்காது. பூஜ்ஜிய புள்ளி தன்னிச்சையாக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டதால் ஆர்டினல் அளவுகளுக்கு "உண்மை" பூஜ்ஜிய புள்ளி இல்லை. எடுத்துக்காட்டில் உள்ள மதிப்பீட்டில் மிகக் குறைந்த புள்ளி தன்னிச்சையாக 1 ஆகத் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது. அது 0 அல்லது -5 ஆகவும் இருக்கலாம்.

இடைவெளி அளவு:

இடைவெளி அளவீட்டு அளவீடுகளில், அளவுகோலில் உள்ள ஒரு அலகு, அளவின் முழு வரம்பிலும் அளவிடப்படும் பண்பு அல்லது பண்புகளின் அதே அளவைக் குறிக்கிறது. இடைவெளி அளவீடுகள், இடைவெளி அளவிற்கான ஆர்டினல் அளவை விட அதிக சக்தி வாய்ந்த அளவீட்டை வழங்குகின்றன.

எடுத்துக்காட்டாக, வெப்பநிலைக்கான ஃபாரன்ஹீட் அளவுகோல் இடைவெளி அளவிற்கான ஒரு சிறந்த எடுத்துக்காட்டு. இந்த அளவிலான சம வேறுபாடுகள் வெப்பநிலையில் சமமான வேறுபாடுகளைக் குறிக்கின்றன, ஆனால் 30 டிகிரி வெப்பநிலை 15 டிகிரிகளில் ஒன்றை விட இரண்டு மடங்கு சூடாக இருக்காது.

விகித அளவு:

விகித அளவுகள் உண்மையான பூஜ்ஜிய புள்ளிகளைக் கொண்டவை தவிர இடைவெளி அளவுகள் போன்றவை. விகித அளவு என்பது மாறிகளின் உண்மையான அளவுகளைக் குறிக்கிறது. உயரம், எடை, தூரம் போன்ற உடல் பரிமாணங்களின் அளவீடுகள் உதாரணங்களாகும். பொதுவாக அனைத்து புள்ளியியல் நுட்பங்களும் விகித அளவிலான மதிப்புகள் பெருக்கல் மற்றும் வகுத்தல் இந்த அளவில் பயன்படுத்தப்படலாம் ஆனால் மற்ற அளவுகளுடன் பயன்படுத்த முடியாது.

மாறிகள் (variables)

மெட்ரிக் மாறி (Metric Variable):

இரண்டு மாறி மதிப்புகளுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாட்டின் அளவை நாம் அளவிட முடிந்தால், ஒரு மாறி மெட்ரிக் ஆகும். ஆண்டுகளில் அளவிடப்படும் வயது மெட்ரிக் ஆகும், ஏனெனில் இரண்டு நபர்களின் வயதுக்கு இடையிலான வேறுபாட்டின் அளவை ஆண்டுகளில் அளவிட முடியும். மெட்ரிக் மாறிகளின் பிற எடுத்துக்காட்டுகள் கல்வியின் நீளம் ஆண்டுகளில் அளவிடப்படுகிறது, மற்றும் வருமானம் பண அலகுகளில் அளவிடப்படுகிறது.

ENTERING DATA

Construct a data base using the following variables for 30 cases

1. Serial Number

2. Gender.

Female () Male ()

3. Please write your age.

_____ years

4. Please tick the highest level of education completed.

() School

() Diploma

() Graduate

() Post-graduate ()

Professional

5. Please select your current occupation.

- House-wife Student Self-Employed Government Employee
 Private Sector Unemployed

6. Tick, in which part of the city you currently reside?

- East West North South

7. Enter your monthly Income Rs. _____

8. Please write no. of visit per week do you make to shopping mall -----

9. Please select the type of purchase you like to make at the mall.

- FMCG Books and CDs Durables

Pharma Food Others

10. Please enter the total average amount you spend per week for the purchase
retail items Rs. _____

11. Please indicate your perception or liking of mall from where you purchase. (1-
5) _____

1- Very Poor 2-Poor 3-Ok 4-Good 5 – Very Good

PROCEDURE:

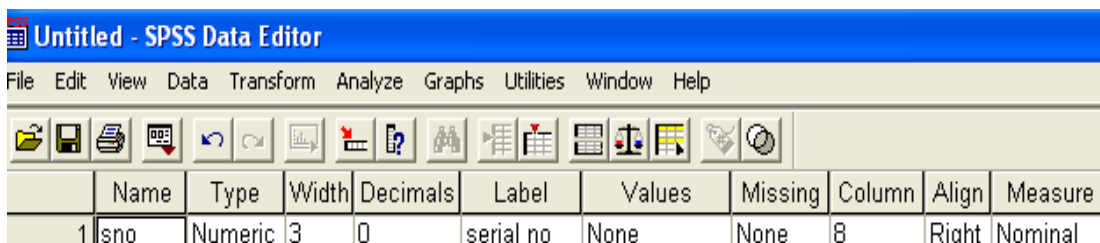
STEP1: To start SPSS

- Start----->programs----->SPSS for windows----->16.0 SPSS for windows.

• STEP2: To create a data base

- File----->New----->Data

- STEP3: Select variable view
- Enter specified variables under name
- Serial number
- Gender
- Age
- Education
- Occupation
 - Mention the type for all the variables as numeric
 - Specify the width as required
 - Make all the decimal values 0
 - Under the label column mention the full form for all the variables
 - Under values
 - Gender- 1=Female and 2= Male(mention 1 in value box and male in value label box)
 - Education- 1=school, 2= diploma, 3= graduate,4= post graduate,5= professional
 - Occupation- 1= house wife,2= student,3= self-employed, 4= employed in govt,5= employed in pvt,6= un employed
- STEP4: The data editor appears as follows
- Please remember that data editor SPSS data editor works like excel work sheet



pra - SPSS Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Window Help

10: occup 1

	sno	age	gender	educatio	occup	var
1	1	25	1	1	1	
2	2	26	2	2	5	
3	3	45	1	3	6	
4	4	32	1	5	4	
5	5	51	1	4	2	
6	6	28	2	1	3	
7	7	41	1	1	1	
8	8	62	2	2	5	
9	9	49	2	3	6	
10	10	53	1	5	1	

ondents

வொரு

நீங்கள்

வழக்கமாக வாங்கும் பொருட்களை டிக் செய்யவும்.

புதிய பழங்கள்		பேக்கரி	
மற்றும் காய்கறிகள்			
மளிகை		பால் பண்ணை	
சுத்தம் செய்யும் பொருட்கள்		பானங்கள்	

பொதுப் பொருட்கள்		உறைந்த உணவு	
பதப்படுத்தப்பட்ட உணவு			

மேலே உள்ள கேள்விக்கு ஒரு வாடிக்கையாளர் பல விருப்பங்களை தேர்வு செய்யலாம். புதிய பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகள், மளிகை சாமான்கள், துப்புரவு பொருட்கள் போன்ற ஒவ்வொரு விருப்பங்களும் தனித்தனியாக உள்ளிடப்பட வேண்டும், குறிப்பிட்ட விருப்பத்தேர்வு டிக் செய்யப்பட்டிருந்தால், மதிப்பு 1 டிக் செய்யப்பட்டவுடன் ஒதுக்கப்படும் மற்றும் 0 தேர்வு செய்யப்படாதபோது 0 ஒதுக்கப்படலாம், பின்னர் அதிர்வெண் பகுப்பாய்வு செய்யப்படலாம். அதிர்வெண் பகுப்பாய்வு பின்வரும் வெளியீட்டைக் கொடுக்கும்.

பதிலளித்தவர்களால் அடிக்கடி வாங்கப்படும் பொருட்கள்

பொருட்களை	வாங்குதல் (%)	வாங்கவில்லை (%)	தரவரிசை
புதிய பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகள்	70	30	I
மளிகை	61.5	38.5	II
சுத்தம் செய்யும் பொருட்கள்	52	48	III

பொதுப் பொருட்கள்	52	48	IV
பதப்படுத்தப்பட்ட உணவு	47.5	52.5	V
பேக்கரி	44	56	VI
பால் பண்ணை	42	58	VII
பானங்கள்	31.5	68.5	VIII
உறைந்த உணவு	24	76	IX

முடிவுக்கான விளக்கம்

பதிலளித்தவர்களில் 70% பேர் புதிய பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளை வாங்குகிறார்கள், பதிலளித்தவர்களில் 61.5% பேர் பேக்கரி பொருட்களை வாங்குகிறார்கள், பதிலளித்தவர்களில் 52% பேர் மளிகை பொருட்கள் மற்றும் துப்புரவுப் பொருட்களை வாங்குகிறார்கள், பதிலளித்தவர்களில் 47.5% பேர் பால் பொருட்களை வாங்குகிறார்கள், 44% பேர் பதிலளித்தவர்களில் பொதுப் பொருட்களை வாங்குகிறார்கள், பதிலளித்தவர்களில் 42% பேர் பானங்களை வாங்குகிறார்கள், பதிலளித்தவர்களில் 31.5% பேர் உறைந்த உணவை வாங்குகிறார்கள், பதிலளித்தவர்களில் 24% பேர் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவை வாங்குகிறார்கள். புதிய பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளுக்கு அதிக முன்னுரிமையும், பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுகளுக்கு குறைந்த முன்னுரிமையும் கொடுக்கப்படுவதை இது குறிக்கிறது.

தரவரிசை கேள்விகளை உள்ளிடுதல்

NSC மற்றும் PPF போன்ற சிறுசேமிப்புப் பத்திரங்களில் முதலீடு செய்வதற்கான காரணங்கள் என்ன, உங்களிடம் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட காரணங்கள் இருந்தால், முன்னுரிமை வரிசைப்படி அவற்றை வரிசைப்படுத்துங்கள்?

- வரியைச் சேமிக்க_____
- அதிக வருமானம் _____
- நிலையான வருவாய்_____
- உயர் பாதுகாப்பு_____
- தேசிய நலன் _____
- செயல்பட எளிதானது____

சிறு சேமிப்புகளில் முதலீடு செய்வதால் உங்களுக்கு என்ன சிரமம் மற்றும் அசௌகரியம் இருக்கிறது? மற்றும் அவற்றை வரிசைப்படுத்துங்கள்

- நீண்ட கால_____
- குறைந்த விழிப்புணர்வு _____
- குறைந்த வருவாய்_____

d) மோசமான சேவை_____ e) திட்டங்கள் கவர்ச்சிகரமானவை
அல்ல_____ f) செயல்படுவதற்கு வசதியாக இல்லை_____

சிறு சேமிப்பு பத்திரங்களில் முதலீடு செய்வதற்கான காரணம்

சிறு சேமிப்பு பத்திரங்களை முதலீடு செய்வதற்கான பைலட் ஆய்வில் கண்டறியப்பட்ட முக்கிய காரணங்கள் கேள்வித்தாளில் பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன, மேலும் முதலீட்டாளர்கள் ஒவ்வொரு காரணத்திற்கும் முன்னுரிமை அடிப்படையில் அவற்றை வரிசைப்படுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்ளப்படுகிறார்கள். சராசரி மதிப்பெண்களின் அடிப்படையில் காரணங்கள் வரிசைப்படுத்தப்படுகின்றன.

சிறு சேமிப்புப் பத்திரங்களில் முதலீடு செய்வதற்கான காரணம்

S. No	அளவுகோல்கள்	Mean Value	Rank
1	வரியைச் சேமிக்க	5.05	I
2	உயர் பாதுகாப்பு	4.33	II
3	திரும்பும்	3.81	III

	நிலைத்தன்மை		
4	உயர் வருவாய்	3.63	IV
5	தேசிய நலன்	3.63	IV
6	இயக்க எளிதானது	3.58	V

மேலே உள்ள அட்டவணையில் இருந்து, மக்கள் முக்கியமாக வரியைச் சேமிப்பதற்காக சிறுசேமிப்புப் பத்திரங்களில் முதலீடு செய்கிறார்கள் என்பதும், அந்த காரணத்திற்காக சராசரி மதிப்பெண் 1 முதல் 6 புள்ளிகள் அளவில் 5.05 என்பதும் தெளிவாகத் தெரிகிறது. சிறுசேமிப்புத் திட்டங்கள் அரசு வழங்கும் திட்டங்கள்; எனவே, சிறிய சேமிப்பில் முதலீடு செய்வதற்கு அடுத்த முக்கியக் காரணமான பாதுகாப்பு அதிக அளவில் உள்ளது. சில கல்லூரி ஆசிரியர்கள் உண்மையில் தேசிய ஆர்வத்தை காட்டுகிறார்கள் மற்றும் சிறு சேமிப்பு திட்டங்களை விரும்புகிறார்கள், ஏனெனில் இதிலிருந்து சேகரிக்கப்படும் நிதி அரசாங்கத்திற்கு திட்டங்களை ஸ்பான்சர் செய்யவும் மற்றும் பற்றாக்குறை வரவு செலவுத் திட்டத்திற்கு நிதியளிக்கவும் செல்கிறது.

சிறு சேமிப்பு திட்டங்களில் சிரமம்

சிறு சேமிப்புத் திட்டங்கள் நீண்ட முதிர்வு காலத்தைக் கொண்டிருக்கின்றன, மேலும் சிறுசேமிப்புத் திட்டங்களில் அவர்கள்

எதிர்கொள்ளும் பெரும் சிரமமாக மக்கள் கருதுகின்றனர்.
முதலீட்டாளர்களால் மற்ற சிரமத்திற்கு ஒதுக்கப்பட்ட
முன்னுரிமையின் வரிசையின் அடிப்படையில் அட்டவணையில்
கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

சிறு சேமிப்பு திட்டங்களில் சிரமம்

S. No	அளவுகோல்கள்	Mean Value	Rank
1	நீண்ட கால	3.81	I
2	குறைந்த வருவாய்	3.72	II
3	திட்டங்கள் கவர்ச்சிகரமானவை அல்ல	3.45	III
4	மோசமான சேவை	3.22	IV
5	குறைவான விழிப்புணர்வு	3.20	V
6	செயல்பட வசதியாக இல்லை	2.96	VI

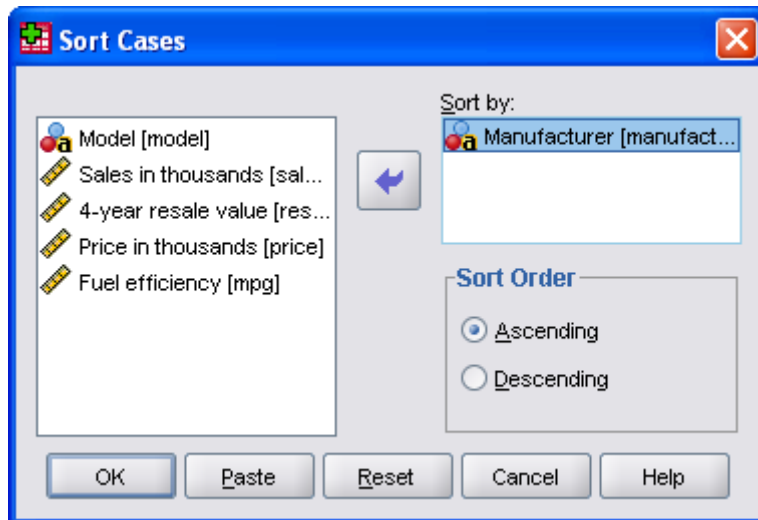
வரிசை வழக்கு (SORT CASE)

நோக்கம்:

ஒரு மாறியின் அடிப்படையில் கோப்பை ஒரு வரிசையில் வரிசைப்படுத்த. இந்த வழக்கில் கோப்பு கார் விற்பனை உற்பத்தியாளரின் ஏறுவரிசையில் வரிசைப்படுத்தப்படுகிறது.

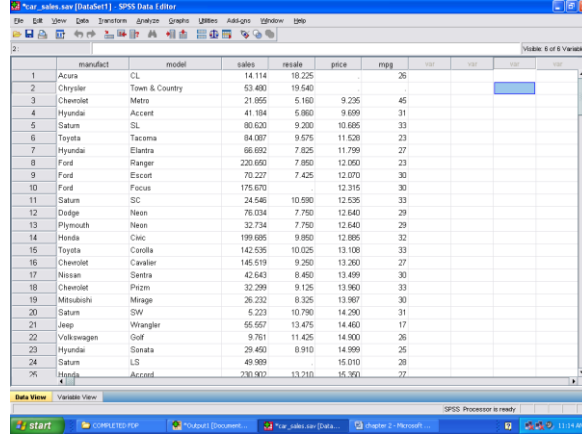
செயல்முறை:

- கார் விற்பனைக் கோப்பைத் திறக்கவும்
- தரவு · வரிசைப்படுத்தப்பட்ட வழக்குகள்
- வழக்குகளை வரிசைப்படுத்தும் உரையாடல் பெட்டி தோன்றும்



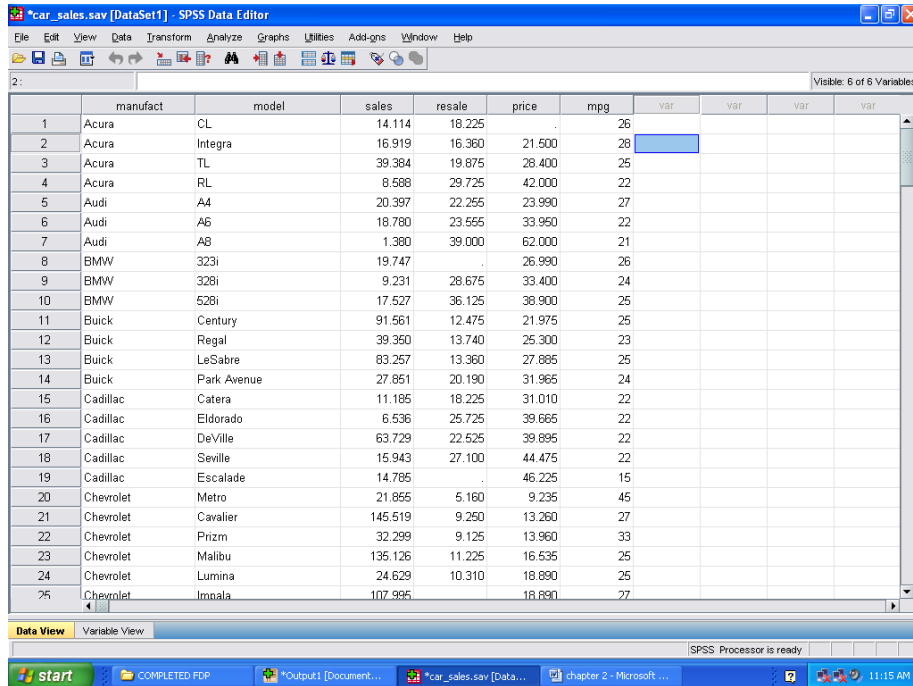
தயாரிப்பாளராக 'வரிசைப்படுத்து' மாறியைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்
மற்றும் ஏறுவரிசையில் வரிசைப்படுத்தவும்.

வரிசைப்படுத்துவதற்கு முன்:



	manufact	model	sales	resale	price	mpg	var	var	var	var
1	Acura	CL	14,114	18,225	.	26				
2	Chrysler	Town & Country	53,400	19,640	.	26				
3	Chevrolet	Malibu	21,855	5,160	9,235	45				
4	Hyundai	Accent	41,184	5,880	9,699	31				
5	Saturn	SL	80,620	9,200	10,695	33				
6	Toyota	Tacoma	84,087	9,675	11,528	23				
7	Hyundai	Elantra	86,892	7,625	11,799	27				
8	Ford	Ranger	220,650	7,850	12,550	23				
9	Ford	Escort	70,227	7,425	12,070	30				
10	Ford	Focus	175,670	.	12,315	30				
11	Saturn	SC	24,546	10,980	12,536	33				
12	Dodge	Neon	76,034	7,750	12,640	29				
13	Plymouth	Neon	32,734	7,750	12,640	29				
14	Honda	Civic	199,685	9,850	12,885	32				
15	Toyota	Corolla	142,535	10,025	13,108	33				
16	Chevrolet	Cavalier	145,519	9,250	13,380	27				
17	Nissan	Sentra	42,143	8,450	13,499	30				
18	Chevrolet	Prizm	32,299	9,125	13,960	33				
19	Mitsubishi	Mirage	26,232	8,325	13,987	30				
20	Saturn	SW	5,223	10,790	14,290	31				
21	Jeep	Wrangler	55,557	13,475	14,460	17				
22	Volkswagen	Golf	9,761	11,425	14,900	26				
23	Hyundai	Sonata	29,450	8,910	14,999	25				
24	Saturn	LS	49,989	.	15,010	28				
25	Honda	Accord	730,907	13,710	15,791	27				

வரிசைப்படுத்திய பின்:



	manufact	model	sales	resale	price	mpg	var	var	var	var
1	Acura	CL	14,114	18,225	.	26				
2	Acura	Integra	16,919	16,360	21,500	28				
3	Acura	TL	39,384	19,875	28,400	25				
4	Acura	RL	8,588	29,725	42,000	22				
5	Audi	A4	20,397	22,255	23,990	27				
6	Audi	A6	18,780	23,555	33,950	22				
7	Audi	A8	1,380	39,000	62,000	21				
8	BMW	323i	19,747	.	26,990	26				
9	BMW	328i	9,231	28,675	33,400	24				
10	BMW	528i	17,527	36,125	38,900	25				
11	Buick	Century	91,561	12,475	21,975	25				
12	Buick	Regal	39,350	13,740	25,300	23				
13	Buick	LeSabre	83,257	13,360	27,695	25				
14	Buick	Park Avenue	27,851	20,190	31,965	24				
15	Cadillac	Catera	11,185	18,225	31,010	22				
16	Cadillac	Eldorado	6,536	25,725	39,665	22				
17	Cadillac	DeVille	63,729	22,525	39,895	22				
18	Cadillac	Seville	15,943	27,100	44,475	22				
19	Cadillac	Escalade	14,785	.	46,225	15				
20	Chevrolet	Metro	21,855	5,160	9,235	45				
21	Chevrolet	Cavalier	145,519	9,250	13,260	27				
22	Chevrolet	Prizm	32,299	9,125	13,960	33				
23	Chevrolet	Malibu	135,126	11,225	16,535	25				
24	Chevrolet	Lumina	24,629	10,310	18,890	25				
25	Chevrolet	Impala	107,995	.	18,890	27				

கோப்பு கார் விற்பனையானது உற்பத்தியாளரின் பெயரின்
ஏறுவரிசையில் வரிசைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

கோப்புகளை ஒன்றிணைக்கவும்

நோக்கம்:

கோப்புகளை ஒரே மாறிகள் மற்றும் வெவ்வேறு வழக்குகளுடன்
ஒன்றிணைக்க

செயல்முறை:

- தேவையான தரவுக் கோப்புகளில் ஒன்றைத் திறக்கவும்.

கோப்பு 1

	name	subject	marks	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	Rama	HR	90.00									
2	Naveen	HR	83.00									
3	Vijay	HR	75.00									
4	Rahul	HR	78.00									
5	Shan	HR	70.00									
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												

கோப்பு 2

- மெனுக்களில் இருந்து தேர்வு செய்யவும்:
- தரவு → கோப்புகளை ஒன்றிணைத்தல் → வழக்குகளைச் சேர்...
- திறந்த தரவுக் கோப்புடன் ஒன்றிணைக்க தரவுக் கோப்பைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்

ID	Name	Subject	Marks
1	Raj	Fin	72.00
2	Venkat	Fin	76.00
3	Vinath	Fin	74.00
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			

Add Variables from Untitled3[DataSet3]

Excluded Variables:
rollnum(+)

New Active Dataset:
rollnum(*)
Marketing(*)
HR(+)
Fin(+)

Key Variables:

Match cases on key variables in sorted files

Both files provide cases

Non-active dataset is keyed table

Active dataset is keyed table

Indicate case source as variable: source01

(*)=Active dataset
(+)=Untitled3[DataSet3]

OK Paste Reset Cancel Help

தேவையான மாறிகளைத் தேர்ந்தெடுத்து "சரி" என்பதை அழுத்தவும்
இணைக்கப்பட்ட கோப்பு:

	rollnum	Marketing	HR	Fin	var.	var.	var.	var.	var.	var.	var.
1	111.00	67.00	78.00	78.00							
2	112.00	78.00	67.00	90.00							
3	113.00	75.00	74.00	76.00							
4	114.00	78.00	80.00	89.00							
5	115.00	90.00	34.00	56.00							
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

இவ்வாறு செயல்படும் தரவுக் கோப்புகள் மூன்றாவது தரவுக் கோப்புடன் இணைக்கப்படுகின்றன.

கோப்பு பிரிக்கவும்

நோக்கம்: பிளவு செயல்பாட்டின் முதன்மை நோக்கம், தேவையான வரிசையில் மாறிகளைத் தேர்ந்தெடுத்து ஒழுங்கமைப்பதாகும்.

செயல்முறை:

- பகுப்பாய்விற்கான தரவுக் கோப்பைப் பிரிக்க
- மெனுவிலிருந்து தேர்வு செய்யவும்:
 - தரவு · கோப்பு பிரித்தல்...
- குழுக்களை ஒப்பிடு அல்லது குழுக்களின் மூலம் வெளியீட்டை ஒழுங்கமை என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY, TIRUNELVELI
DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

*car_sales.sav [DataSet1] - SPSS Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Add-ons Window Help

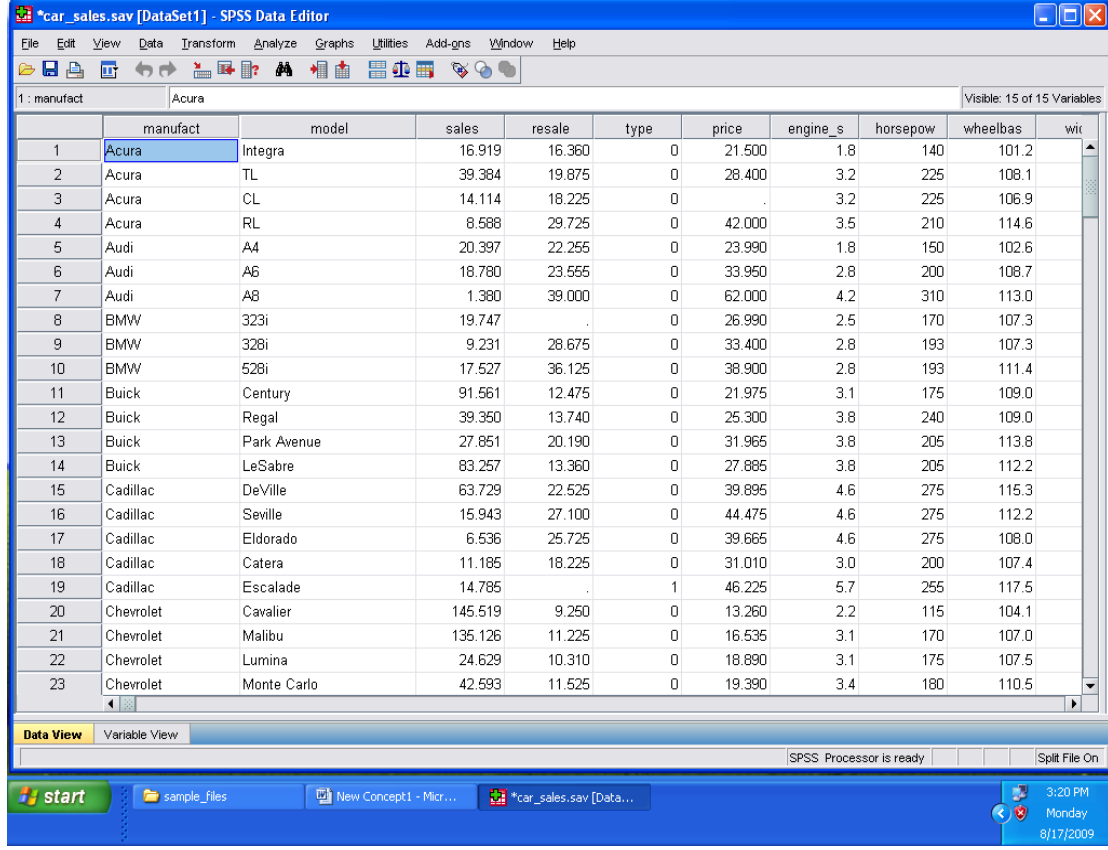
1: manufact Mitsubishi Visible: 15 of 15 Variables

	manufact	model	sales	resale	type	price	engine_s	horsepow	wheelbas	wic
1	Mitsubishi	3000GT	0.110	20.940	0	25.450	3.0	161	97.2	
2	Dodge	Viper	0.916	58.470	0	69.725	8.0	450	96.2	
3	Mercedes-Benz	CL500	0.954	.	0	85.500	5.0	302	113.6	
4	Oldsmobile	Cutlass	1.112	11.240	0	18.145	3.1	150	107.0	
5	Porsche	Carrera Coupe	1.280	60.625	0	71.020	3.4	300	92.6	
6	Audi	A8	1.380	39.000	0	62.000	4.2	310	113.0	
7	Mercedes-Benz	SLK230	1.526	.	0	41.000	2.3	185	94.5	
8	Porsche	Carrera Cabriolet	1.866	67.550	0	74.970	3.4	300	92.6	
9	Plymouth	Prowler	1.872	.	0	43.000	3.5	253	113.3	
10	Mercedes-Benz	SL-Class	3.311	58.600	0	82.600	5.0	302	99.0	
11	Lexus	GS400	3.334	.	0	46.305	4.0	300	110.2	
12	Volvo	C70	3.493	.	0	45.500	2.3	236	104.9	
13	Volvo	V40	3.545	.	0	24.400	1.9	160	100.5	
14	Dodge	Avenger	4.734	12.545	0	19.045	2.5	163	103.7	
15	Saturn	SW	5.223	10.790	0	14.290	1.9	124	102.4	
16	Plymouth	Breeze	5.240	9.800	0	16.080	2.0	132	108.0	
17	Volkswagen	GTI	5.596	13.760	0	17.500	2.0	115	98.9	
18	Mitsubishi	Diamante	5.711	16.575	0	24.997	3.5	210	107.1	
19	Lexus	LS400	6.375	40.375	0	54.005	4.0	290	112.2	
20	Cadillac	Eldorado	6.536	25.725	0	39.665	4.6	275	108.0	
21	Chrysler	Sebring Coupe	7.854	12.360	0	19.840	2.5	163	103.7	
22	Mercedes-Benz	SLK	7.998	.	0	38.900	2.3	190	94.5	
23	Saturn	LW	8.472	.	0	18.835	2.2	137	106.5	

Data View Variable View

SPSS Processor is ready

start sample_files New Concept1 - Micr... *Output1 [Document... *car_sales.sav [Data... 3:27 PM Monday 8/17/2009



	manufact	model	sales	resale	type	price	engine_s	horsepow	wheelbas	wic
1	Acura	Integra	16.919	16.360	0	21.500	1.8	140	101.2	
2	Acura	TL	39.384	19.875	0	28.400	3.2	225	108.1	
3	Acura	CL	14.114	18.225	0	.	3.2	225	106.9	
4	Acura	RL	8.588	29.725	0	42.000	3.5	210	114.6	
5	Audi	A4	20.397	22.255	0	23.990	1.8	150	102.6	
6	Audi	A6	18.780	23.555	0	33.950	2.8	200	108.7	
7	Audi	A8	1.380	39.000	0	62.000	4.2	310	113.0	
8	BMW	323i	19.747	.	0	26.990	2.5	170	107.3	
9	BMW	328i	9.231	28.675	0	33.400	2.8	193	107.3	
10	BMW	528i	17.527	36.125	0	38.900	2.8	193	111.4	
11	Buick	Century	91.561	12.475	0	21.975	3.1	175	109.0	
12	Buick	Regal	39.350	13.740	0	25.300	3.8	240	109.0	
13	Buick	Park Avenue	27.851	20.190	0	31.965	3.8	205	113.8	
14	Buick	LeSabre	83.257	13.360	0	27.885	3.8	205	112.2	
15	Cadillac	DeVille	63.729	22.525	0	39.895	4.6	275	115.3	
16	Cadillac	Seville	15.943	27.100	0	44.475	4.6	275	112.2	
17	Cadillac	Eldorado	6.536	25.725	0	39.665	4.6	275	108.0	
18	Cadillac	Catera	11.185	18.225	0	31.010	3.0	200	107.4	
19	Cadillac	Escalade	14.785	.	1	46.225	5.7	255	117.5	
20	Chevrolet	Cavalier	145.519	9.250	0	13.260	2.2	115	104.1	
21	Chevrolet	Malibu	135.126	11.225	0	16.535	3.1	170	107.0	
22	Chevrolet	Lumina	24.629	10.310	0	18.890	3.1	175	107.5	
23	Chevrolet	Monte Carlo	42.593	11.525	0	19.390	3.4	180	110.5	

பகுப்பாய்வுக்காக கோப்பு தனித்தனி குழுக்களாக
பிரிக்கப்பட்டுள்ளது.

வழக்குகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்

நோக்கம்:

தரவுத்தளத்திலிருந்து தேவையான பதிவுகளைத் தேர்ந்தெடுக்க
தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட வழக்குகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

செயல்முறை:

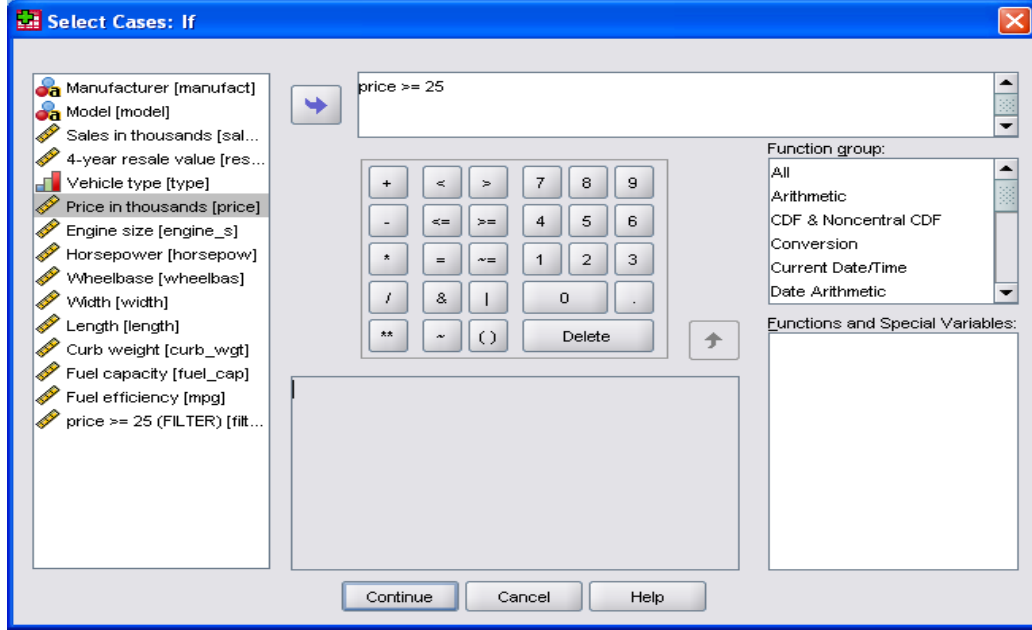
வழக்குகளின் துணைக்குழுக்களைத் தேர்ந்தெடுக்க

- மெனுக்களில் இருந்து தேர்வு செய்யவும்:
- தரவு · வழக்குகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்...
- கேஸ்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கான தரவுகளில் ஏதேனும் ஒன்றைத் தேர்ந்தெடுக்கவும், கார் விற்பனையைச் சொல்லுங்கள்.
- கார் விற்பனை தரவு உரையாடல் பெட்டி கீழே தோன்றும்,

	manufact	model	sales	resale	type	price	engine_s	horsepow	wheelbas	width
1	Acura	Integra	16.919	16.360	0	21.500	1.8	140	101.2	
2	Acura	TL	39.384	19.875	0	28.400	3.2	225	108.1	
3	Acura	CL	14.114	18.225	0	.	3.2	225	106.9	
4	Acura	RL	8.588	29.725	0	42.000	3.5	210	114.6	
5	Audi	A4	20.397	22.255	0	23.990	1.8	150	102.6	
6	Audi	A6	18.780	23.555	0	33.950	2.8	200	108.7	
7	Audi	A8	1.380	39.000	0	62.000	4.2	310	113.0	
8	BMW	323i	19.747	.	0	26.990	2.5	170	107.3	
9	BMW	328i	9.231	28.675	0	33.400	2.8	193	107.3	
10	BMW	528i	17.527	36.125	0	38.900	2.8	193	111.4	
11	Buick	Century	91.561	12.475	0	21.975	3.1	175	109.0	
12	Buick	Regal	39.350	13.740	0	25.300	3.8	240	109.0	
13	Buick	Park Avenue	27.851	20.190	0	31.965	3.8	205	113.8	
14	Buick	LeSabre	83.257	13.360	0	27.885	3.8	205	112.2	
15	Cadillac	DeVille	63.729	22.525	0	39.895	4.6	275	115.3	
16	Cadillac	Seville	15.943	27.100	0	44.475	4.6	275	112.2	
17	Cadillac	Eldorado	6.536	25.725	0	39.665	4.6	275	108.0	
18	Cadillac	Catera	11.185	18.225	0	31.010	3.0	200	107.4	
19	Cadillac	Escalade	14.785	.	1	46.225	5.7	255	117.5	
20	Chevrolet	Cavalier	145.519	9.250	0	13.260	2.2	115	104.1	
21	Chevrolet	Malibu	135.126	11.225	0	16.535	3.1	170	107.0	
22	Chevrolet	Lumina	24.629	10.310	0	18.890	3.1	175	107.5	
23	Chevrolet	Monte Carlo	42.593	11.525	0	19.390	3.4	180	110.5	
24	Chevrolet	Camaro	26.402	13.025	0	24.340	3.8	200	101.1	
25	Chevrolet	Corvette	17.947	36.225	0	45.705	5.7	345	104.5	

- வழக்குகளைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கான அளவுகோல்களைக் குறிப்பிடவும்.

- 25ஐ விட அதிகமான மற்றும் சமமான விலைக்கான கேஸ்களைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- கிளிக் தொடர்கிறது.



The image shows the SPSS Data Editor window with a dataset of car sales. The 'manufac' column is highlighted, and the 'price' column is visible. The data is sorted by price in descending order.

	manufac	model	sales	resale	type	price	engine_s	horsepow	wheelbas	widht
1	Acura	Integra	16.919	16.360	0	21.500	1.8	140	101.2	
2	Acura	TL	39.384	19.875	0	28.400	3.2	225	108.1	
3	Acura	CL	14.114	18.225	0		3.2	225	106.9	
4	Acura	RL	8.588	29.725	0	42.000	3.5	210	114.6	
5	Audi	A4	20.397	22.255	0	23.990	1.8	150	102.6	
6	Audi	A6	18.780	23.555	0	33.950	2.8	200	108.7	
7	Audi	A8	1.360	39.000	0	62.000	4.2	310	113.0	
8	BMW	323i	19.747		0	26.990	2.5	170	107.3	
9	BMW	328i	9.231	28.675	0	33.400	2.8	193	107.3	
10	BMW	528i	17.527	36.125	0	38.900	2.8	193	111.4	
11	Buick	Century	91.561	12.475	0	21.975	3.1	175	109.0	
12	Buick	Regal	39.350	13.740	0	25.300	3.8	240	109.0	
13	Buick	Park Avenue	27.851	20.190	0	31.965	3.8	205	113.8	
14	Buick	LeSabre	83.257	13.360	0	27.885	3.8	205	112.2	
15	Cadillac	DeVille	63.729	22.525	0	39.895	4.6	275	115.3	
16	Cadillac	Seville	15.943	27.100	0	44.475	4.6	275	112.2	
17	Cadillac	Eldorado	6.536	25.725	0	39.665	4.6	275	108.0	
18	Cadillac	Catera	11.185	18.225	0	31.010	3.0	200	107.4	
19	Cadillac	Escalade	14.785		1	46.225	5.7	255	117.5	
20	Chevrolet	Cavalier	145.519	9.250	0	13.260	2.2	115	104.1	
21	Chevrolet	Malibu	135.126	11.225	0	16.535	3.1	170	107.0	
22	Chevrolet	Lumina	24.629	10.310	0	18.890	3.1	175	107.5	
23	Chevrolet	Monte Carlo	42.593	11.525	0	19.390	3.4	180	110.5	
24	Chevrolet	Camaro	26.402	13.025	0	24.340	3.8	200	101.1	
25	Chevrolet	Corvette	17.947	36.225	0	45.705	5.7	345	104.5	

25 க்கும் குறைவான விலையில் உள்ள வழக்குகள் தாக்கப்படுகின்றன. எனவே மாறிகள் மற்றும் சிக்கலான வெளிப்பாடுகளை உள்ளடக்கிய அளவுகோல்களின் அடிப்படையில் வழக்குகளின் துணைக்குழு தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறது.

தரவு கையாளுதல் கணக்கீடு

நோக்கம்:

கொடுக்கப்பட்ட தரவுத் தளத்தில் கணக்கீடுகளைச் செய்வதே கணக்கீட்டின் முதன்மை நோக்கமாகும்.

பின்வரும் ஒவ்வொரு கூற்றுக்கும், தயவுசெய்து உங்கள் கருத்தைக் குறிப்பிடவும்.

(SA- கடுமையாக ஒப்புக்கொள்கிறேன்; 5 உடன்பாடு: 4
உடன்படவில்லை அல்லது உடன்படவில்லை: 3 உடன்படவில்லை: 2
கடுமையாக உடன்படவில்லை:1

உடல் வளிமண்டலம்

a மேலும் கடைகளில் பார்க்கிங் வசதி போதுமானது

b More இல் உள்ள தயாரிப்புகள் ஏற்பாடுகள் வசதியானவை

c. அதிகமான விற்பனை நிலையங்களில் போதுமான

எண்ணிக்கையிலான கவுண்டர்கள் உள்ளன

d மோரின் சூழல் இனிமையானது.

செயல்முறை:

படி 1: தேவையான தரவுத் தளத்தைத் திறக்கவும்,

COMPUTE எனக் கூறவும்

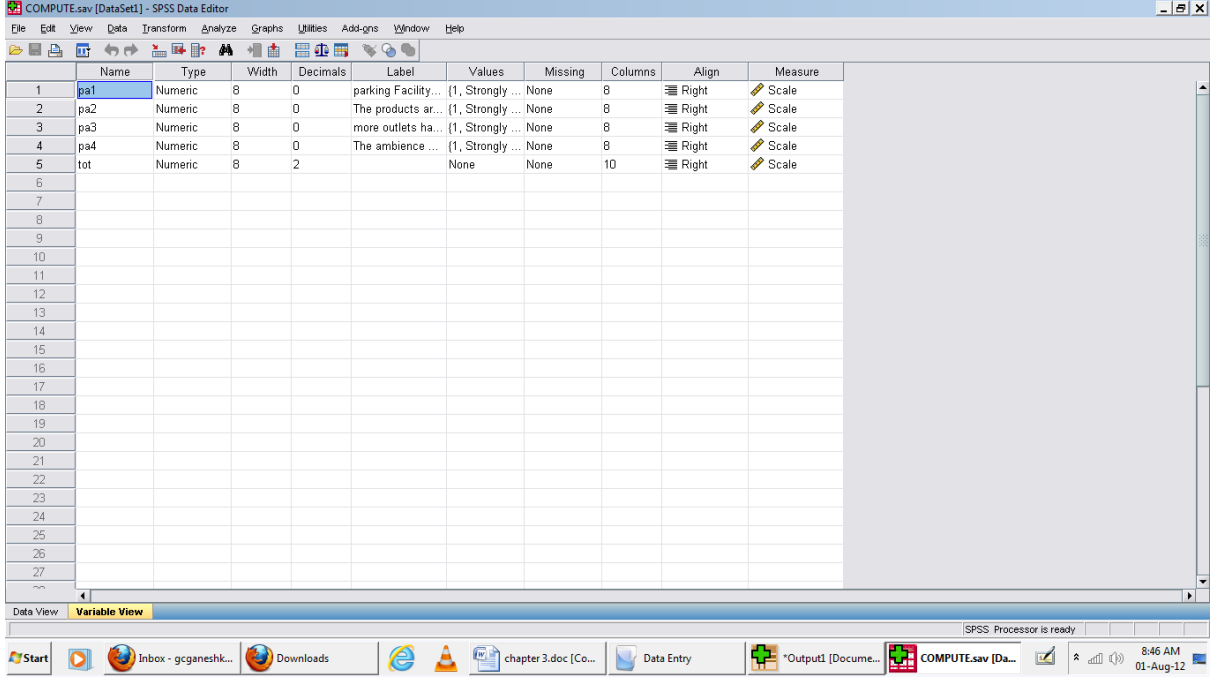
படி 2: தேவைக்கேற்ப கணக்கிட வேண்டிய

மாறிகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

படி 3: இங்கே இந்த எடுத்துக்காட்டில் pa1, pa2, pa3, pa4

போன்ற மாறிகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்

5	4	3	2	1

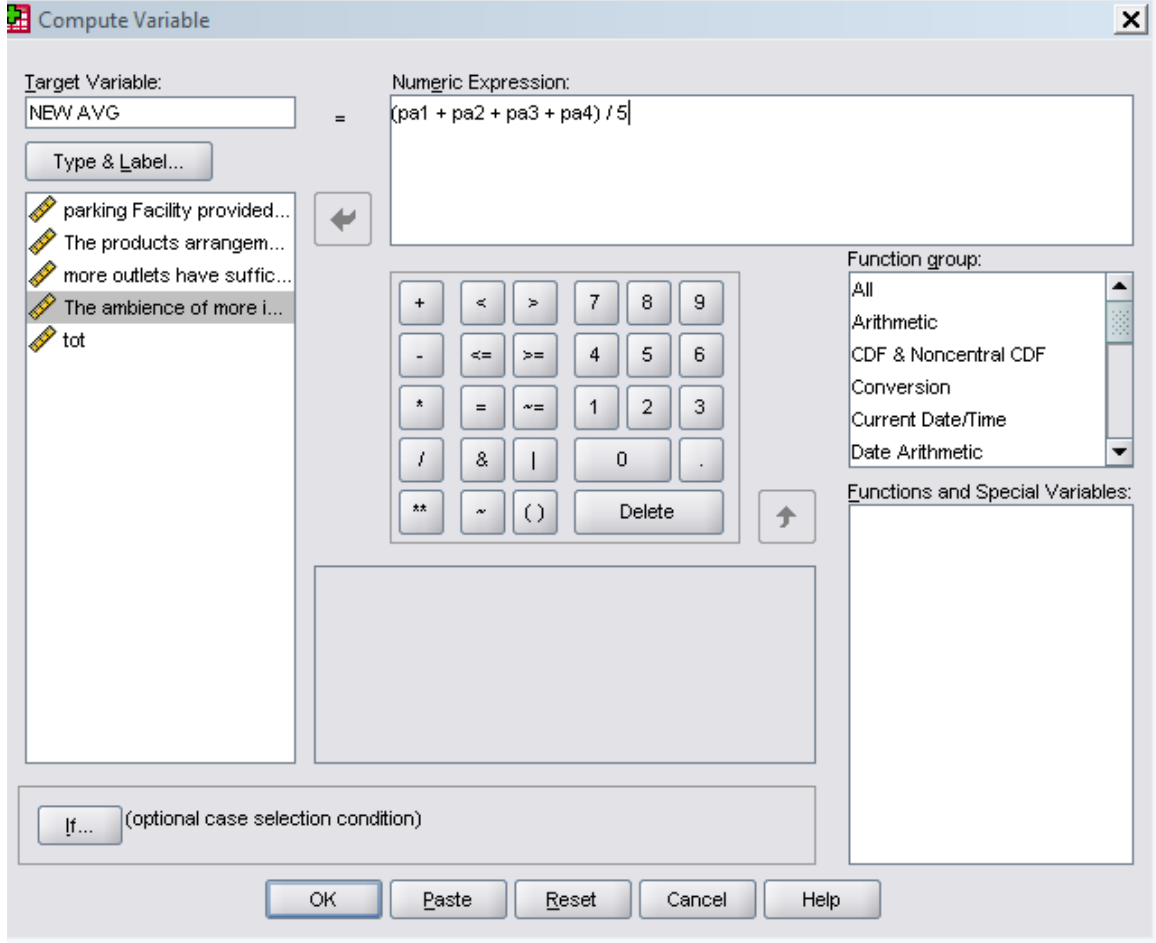


	Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure
1	pa1	Numeric	8	0	parking Facility...	(1, Strongly ...	None	8	Right	Scale
2	pa2	Numeric	8	0	The products ar...	(1, Strongly ...	None	8	Right	Scale
3	pa3	Numeric	8	0	more outlets ha...	(1, Strongly ...	None	8	Right	Scale
4	pa4	Numeric	8	0	The ambience ...	(1, Strongly ...	None	8	Right	Scale
5	tot	Numeric	8	2		None	None	10	Right	Scale
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										

படி 4: மெனுக்களில் இருந்து தேர்வு செய்யவும்:

உருமாற்றம் · கணக்கீடு...

- கீழே காட்டப்பட்டுள்ள உரையாடல் பெட்டியில் செய்ய வேண்டிய நிபந்தனையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- புதிய மாறி உருவாக்கப்பட்டு நிபந்தனை செய்யப்படுகிறது
- இந்த எடுத்துக்காட்டில் NEW.AVG என பெயரிடப்பட்ட புதிய மாறி உருவாக்கப்பட்டு, தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மாறிகள் சராசரியாக இருக்கும்.



தேவையான கணக்கீடு தரவுத்தளத்தில் செய்யப்படுகிறது.

அதே மாறிகளில் பதிவு செய்தல்

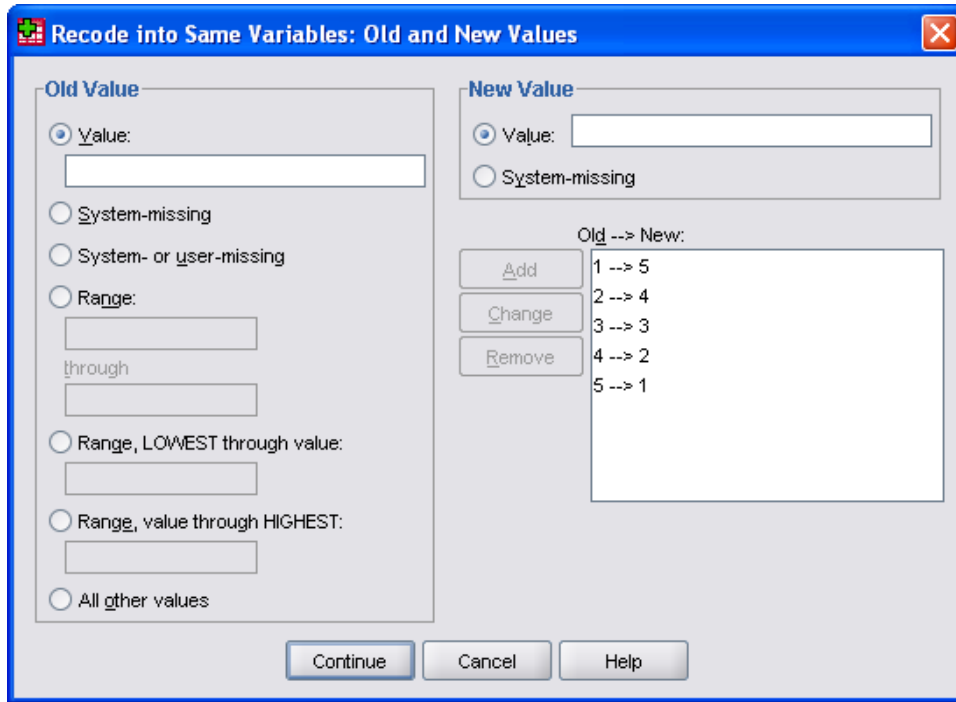
நோக்கம்:

இந்தச் செயல்பாட்டின் முதன்மை நோக்கம் வகைகளை மறுகுறியீடு செய்வதாகும்.

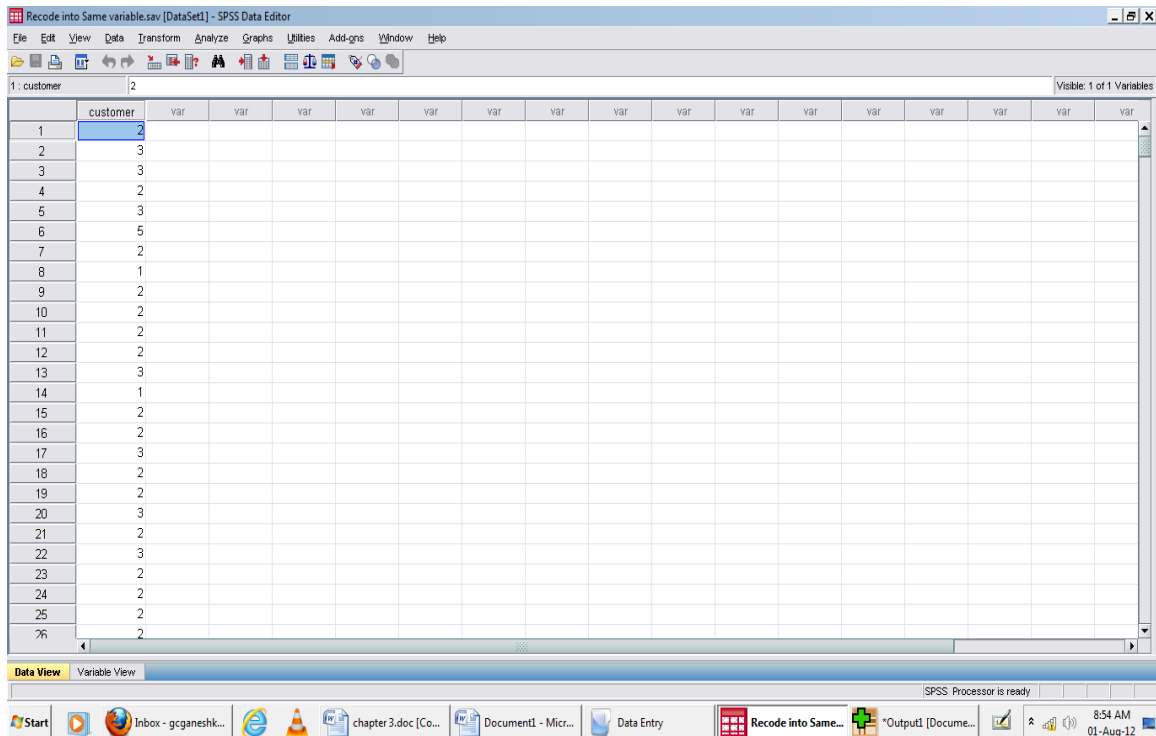
செயல்முறை:

படி 1: தேவையான தரவுத் தளத்தைத் திறக்கவும் - அதே மாறி.sav இல் ரீகோட் செய்யவும்

- மெனுக்களில் இருந்து தேர்வு செய்யவும்:
- மாற்றவும் · மறுகுறியீடு · அதே மாறிகள்...
- நீங்கள் மறுகுறியீடு செய்ய விரும்பும் மாறிகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும். நீங்கள் பல மாறிகளைத் தேர்ந்தெடுத்தால், அவை ஒரே வகையாக இருக்க வேண்டும் (எண் அல்லது சரம்).
- மாறி "வாடிக்கையாளர்" தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது



- பிறகு சரி என்பதை அழுத்தவும்

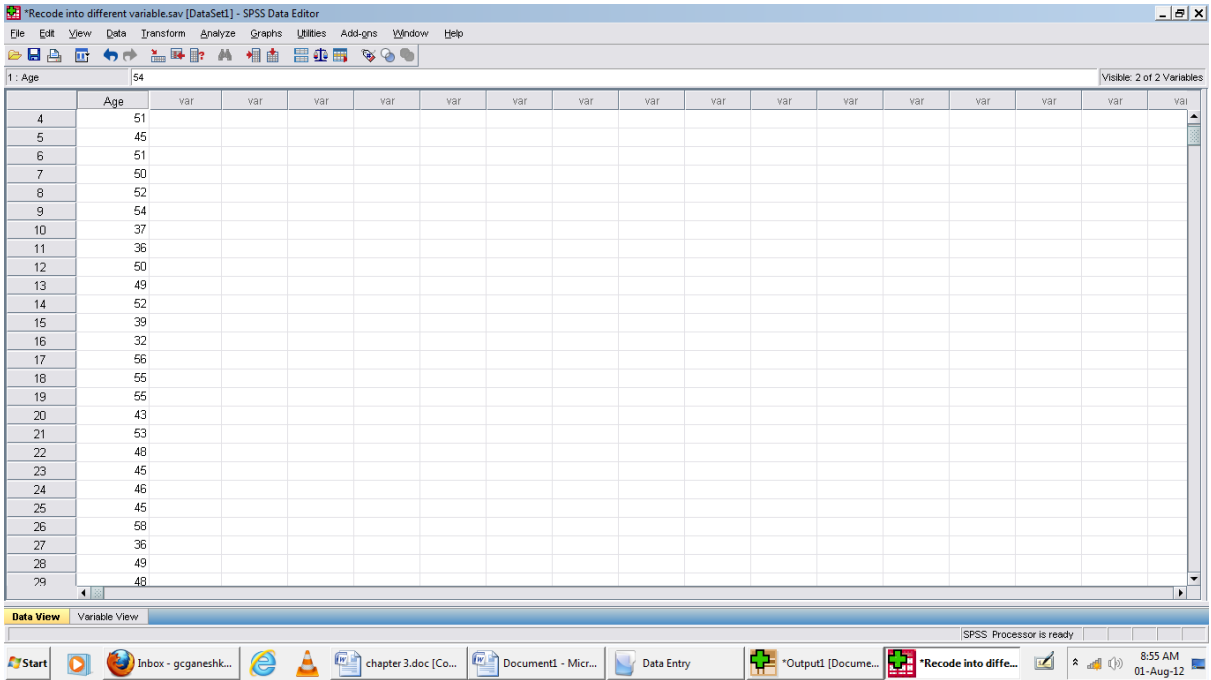


தரவுத்தளத்தில் உள்ள மாறிகளின் குறியீடு குறிப்பிட்ட நிபந்தனைக்கு ஏற்ப மாற்றப்படுகிறது.

வெவ்வேறு மாறிகளில் பதிவு செய்தல்

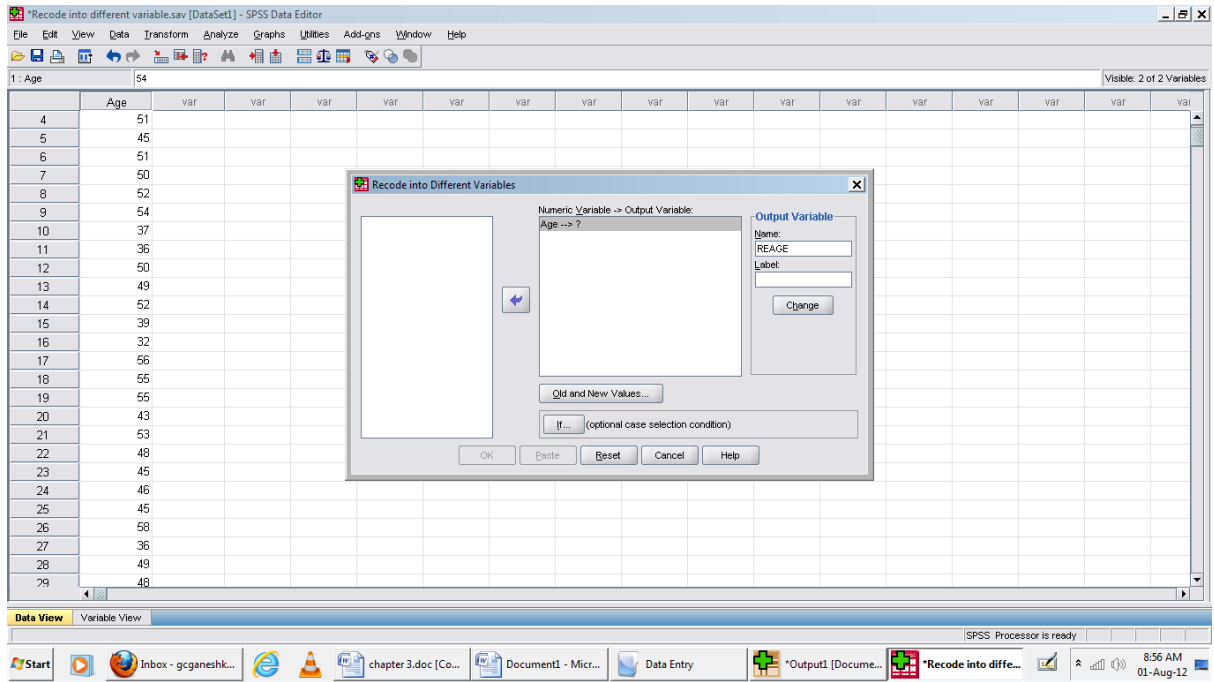
செயல்முறை

படி 1: தேவையான தரவுத் தளத்தைத் திறந்து, வெவ்வேறு மாறி.sav இல் Recode என்று கூறவும்

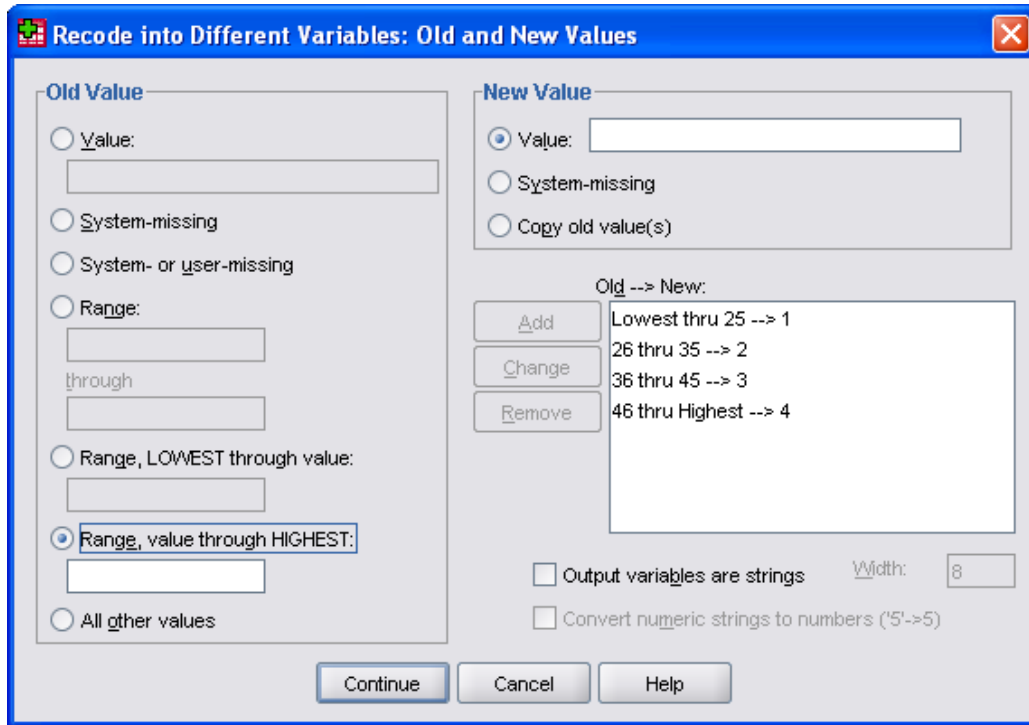


- மெனுக்களில் இருந்து தேர்வு செய்யவும்:
- மாற்றுதல் · மறுகுறியீடு · வெவ்வேறு மாறிகள்...

- நீங்கள் மறுகுறியீடு செய்ய விரும்பும் மாறிகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும். நீங்கள் பல மாறிகளைத் தேர்ந்தெடுத்தால், அவை ஒரே வகையாக இருக்க வேண்டும் (எண் அல்லது சரம்).
- மாறி "வயது" தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது
- புதிய மாறி பெயர் REAGE என வழங்கப்படுகிறது



- பின்னர் "பழைய மற்றும் புதிய மதிப்புகள்" பொத்தானை அழுத்தவும்
- பின்னர் கீழே காட்டப்பட்டுள்ளபடி மதிப்புகளை உள்ளிடவும்.



Age	reage
4	3.00
5	2.00
6	3.00
7	3.00
8	3.00
9	3.00
10	1.00
11	1.00
12	3.00
13	2.00
14	3.00
15	1.00
16	1.00
17	3.00
18	3.00
19	3.00
20	2.00
21	3.00
22	2.00
23	2.00
24	2.00
25	2.00
26	3.00
27	1.00
28	2.00
29	2.00

இவ்வாறு, கோப்பு வெவ்வேறு மாறிகளைப் பயன்படுத்தி மீண்டும் குறியிடப்படுகிறது.

UNIT II

UNIT II

யூனிட் II

SPSS இல் உள்ள அளவுரு சோதனைகள் ஒப்பிடு பொருள்: ஒரு மாதிரி டி-டெஸ்ட், இன்டிபென்டன்ட் மாதிரிகள் டி-டெஸ்ட், ஜோடி மாதிரிகள் டி-டெஸ்ட் மற்றும் ஒரு வழி ANOVA, இரு-வழி ANOVA - தொடர்பு: இரு-மாறுபாடு, பகுதி மற்றும் பல. எளிய நேரியல் கணக்கு.

ஒரு மாதிரி டி சோதனை

நோக்கம்:

ஒரு மாதிரி T சோதனையானது ஒரு மாதிரியின் சராசரி மதிப்பெண்ணை அறியப்பட்ட மதிப்புடன் ஒப்பிடுகிறது. பொதுவாக, அறியப்பட்ட மதிப்பு மக்கள்தொகை சராசரி.

அனுமானம்:

- ஒரு மாதிரி T சோதனையில் கருதப்படும் மாறியானது மெட்ரிக் ஆக இருக்க வேண்டும்.
- சார்பு மாறி பொதுவாக விநியோகிக்கப்படுகிறது.

கருதுகோள்கள்:

பூஜ்ய கருதுகோள் H0: மாதிரி சராசரிக்கும் மக்கள்தொகை சராசரிக்கும் இடையே குறிப்பிடத்தக்க வேறுபாடு இல்லை.

மாற்று கருதுகோள் H1: மாதிரி சராசரிக்கும் மக்கள்தொகை சராசரிக்கும் இடையே குறிப்பிடத்தக்க வேறுபாடு உள்ளது.

சோதனை மாறி சராசரி மாதாந்திர நிமிடங்கள் மற்றும் சோதனை
மதிப்பு 200 ஆகும்.

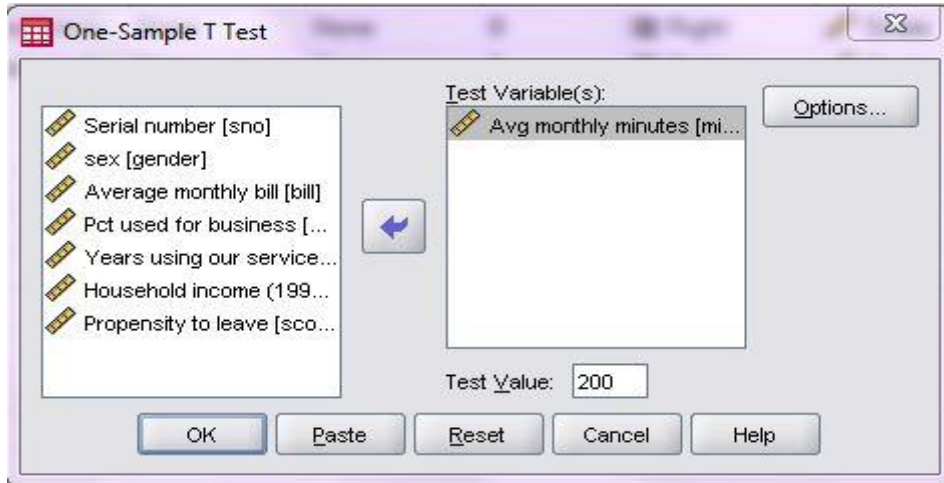
செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறக்கவும், செல்லுலார் என்று சொல்லவும்.

படி 2: ஒரு மாதிரி டி-சோதனையைத் தொடங்க

பகுப்பாய்வு----->ஒப்பிடுதல் என்பது----->ஒரு மாதிரி டி-
டெஸ்ட்

படி 3: ஒரு மாதிரி T- சோதனை சாளரம் கீழே தோன்றும்



படி 4:

- சராசரி மாதாந்திர நிமிடங்களை சோதனை மாறியாகத் தேர்ந்தெடுக்கவும்
- சோதனை மதிப்பாக 200ஐ தட்டச்சு செய்யவும்
- விருப்பங்களை கிளிக் செய்யவும்
- நம்பிக்கை நிலையாக 95ஐ டைப் செய்யவும்
- தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்

படி 5: ஒரு மாதிரி T-test உரையாடல் பெட்டியில் சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும். பின்னர் பின்வரும் அட்டவணைகள் உருவாக்கப்படும்

ஒரு மாதிரி புள்ளிவிவரங்கள்

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	
Avg monthly minutes	250	162.1856	46.57060	2.94538	

ஒரு மாதிரி சோதனை

	Test Value = 200					
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
Avg monthly minutes	-12.839	249	.000	-37.8143	-43.615	-32.013
				8	4	3

இங்கே சோதனை மதிப்பு 200 ஆகக் கருதப்படுகிறது, ஒரு மாதிரி புள்ளிவிவரத்தின் மூலம் பெறப்பட்ட சராசரி மதிப்பு 162.1856 மற்றும் வழிமுறைகளுக்கு இடையேயான வேறுபாடு 37.81. SPSS உருவாக்கிய முடிவின் அடிப்படையில், குறிப்பிடத்தக்க மதிப்பு 0.00 மற்றும் இது 0.05 க்கும் குறைவாக உள்ளது, எனவே பூஜ்யத்தை நிராகரிக்கவும் கருதுகோள். எனவே இரண்டு வழிமுறைகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க வேறுபாடு உள்ளது, அதாவது மக்கள் தொகை அர்த்தம் மற்றும் மாதிரி சராசரி.

சுதந்திர மாதிரி T- டெஸ்ட் (Independent sample T-test)

நோக்கம்:

கொடுக்கப்பட்ட மாறியில் இரண்டு குழுக்களின் சராசரி மதிப்பெண்களை சுயாதீன மாதிரிகள் T சோதனை ஒப்பிடுகிறது.

கருதுகோள்கள்:

பூஜ்ய கருதுகோள் H0: இரண்டு குழுக்களின் வழிமுறைகள் கணிசமாக வேறுபடவில்லை.

மாற்று கருதுகோள் H1: இரண்டு குழுக்களின் வழிமுறைகள் கணிசமாக வேறுபடுகின்றன.

அனுமானங்கள்:

1. சார்பு மாறி பொதுவாக விநியோகிக்கப்படுகிறது என்று சுயாதீன மாதிரி டி-டெஸ்ட் கருதுகிறது.
2. சுயாதீன மாதிரி t-சோதனையானது இரண்டு குழுக்களின் மாறுபாடு சார்பு மாறியைப் போலவே இருக்கும் என்று கருதுகிறது.
3. சுயாதீன மாதிரி t-சோதனை இரண்டு மாதிரிகள் ஒன்றுக்கொன்று சுயாதீனமாக இருப்பதாகக் கருதுகிறது.
4. சுயாதீன மாதிரி டி-சோதனைக்கான மாதிரிகள் மக்கள்தொகையில் இருந்து சீரற்ற முறையில் எடுக்கப்படுகின்றன.

5. சுயாதீன மாதிரி டி-டெஸ்டில், அனைத்து அவதானிப்புகளும் ஒருவருக்கொருவர் சுயாதீனமாக இருக்க வேண்டும்.
6. சுயாதீன மாதிரி டி-டெஸ்டில், சார்பு மாறிகள் ஒரு இடைவெளி அல்லது விகித அளவில் அளவிடப்பட வேண்டும்.

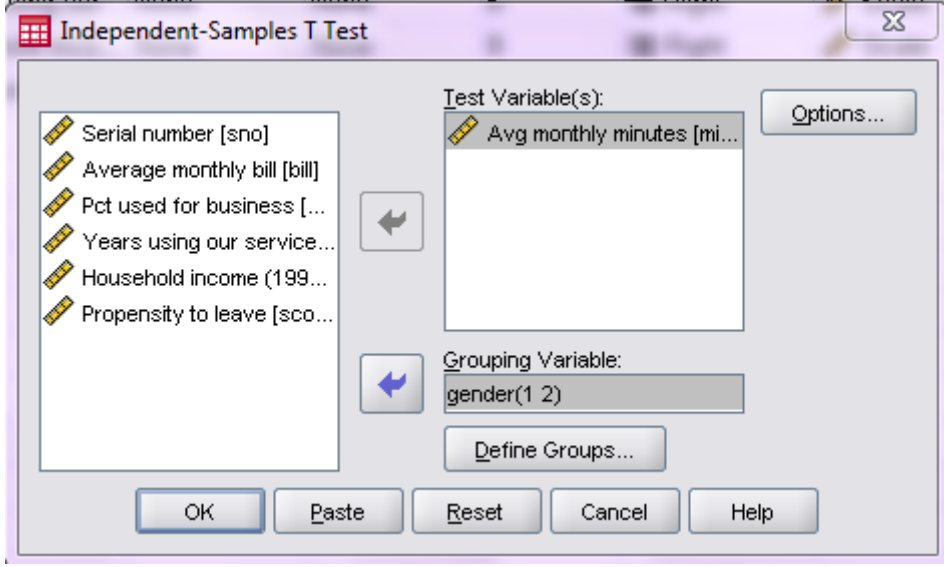
செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறந்து, சராசரி மாதாந்திர நிமிடங்கள் எனக் கூறவும்.

படி 2: சுயாதீன மாதிரி டி-சோதனையைத் தொடங்க

பகுப்பாய்வு ----> ஒப்பிடு வழிமுறைகள் ----->சுதந்திர மாதிரி டி-டெஸ்ட்

படி 3: சுயாதீன மாதிரி டி-டெஸ்ட் உரையாடல் பெட்டி தோன்றும்



படி 4:

- சோதனை மாறியாக சராசரி மாதாந்திர நிமிடங்களைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்
- பாலினத்தை குழுவாக்கும் மாறியாக தேர்ந்தெடுக்கவும்
- குழுக்களை வரையறுக்க என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்
- ஒன்றை குழு ஒன்று மதிப்பாகவும், இரண்டை குழு இரண்டு மதிப்பாகவும் தட்டச்சு செய்யவும்
- தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்

படி 5: சுயாதீன மாதிரி டி-சோதனை உரையாடல் பெட்டியில் சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

குழு புள்ளிவிவரங்கள்

குழு புள்ளிவிவரங்கள்

	Sex	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Avg monthly minutes	Female	139	1.6077E2	51.83109	4.39626
	Male	111	1.6396E2	39.15930	3.71684

Independent Samples Test								
Levene's Test for Equality of Variances			t-test for Equality of Means					
F	Sig.	T	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	.)			Lower	Upper

Avg	Equal	7.0	.00	-	248	.592	-	5.936	-	8.5101
month	varianc	22	9	.536			3.18239	57	14.8749	2
ly	es								1	
minut	assum									
es	ed									
	Equal			-	247.2	.581	-	5.756	-	8.1564
	varianc			.553	85		3.18239	90	14.5212	2
	es not								1	
	assum									
	ed									

மாறுபாடுகளின் சமத்துவத்திற்கான Levene இன் சோதனை (ஒத்திசைவுத்தன்மை) முடிவு குறிப்பிடத்தக்க மதிப்பு 0.009 என்பதைக் காட்டுகிறது, அதாவது இரு குழுக்களும் ஒரே மாதிரியான குழுவாகும், எனவே சமமான மாறுபாட்டிற்கான டி-டெஸ்ட் கருதப்படவில்லை.

இங்கு பெண்களின் சராசரி மாதாந்திர நிமிடங்களின் சராசரி மதிப்பு 160.77 ஆகவும், ஆணின் சராசரி மதிப்பு 163.96 ஆகவும் உள்ளது. இரண்டிற்கும் இடையே உள்ள வித்தியாசம் 3.18, இது முக்கியமற்றது. SPSS ஆல் உருவாக்கப்பட்ட முடிவின் அடிப்படையில், குறிப்பிடத்தக்க மதிப்பு .581 மற்றும் இது 0.05 ஐ விட அதிகமாக உள்ளது, எனவே பூஜ்ய கருதுகோளை ஏற்கவும். எனவே இரண்டு வழிமுறைகளுக்கும்

இடையே குறிப்பிடத்தக்க வேறுபாடு இல்லை, அதாவது ஆண் மற்றும் பெண் பேசும் சராசரி மாதாந்திர நிமிடங்கள்.

இணைக்கப்பட்ட 'டி' டெஸ்ட்

நோக்கம்:

ஜோடி மாதிரி டி-சோதனை என்பது ஒரு புள்ளிவிவர நுட்பமாகும், இது ஒன்றோடொன்று தொடர்புடைய இரண்டு மாதிரிகளின் விஷயத்தில் இரண்டு மக்கள்தொகை வழிமுறைகளை ஒப்பிட பயன்படுகிறது.

அனுமானங்கள்:

- இணைக்கப்பட்ட t-சோதனை வழிமுறைகளுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் பொதுவாக விநியோகிக்கப்படும் என்று கருதுகிறது.
- இடைவெளி அளவுகோல் அல்லது பல மாற்றுகளுடன் ஆர்டினல் அளவுகோல்.
- இயல்பான விநியோகம்(கள்)
- வளைவு இல்லை.

கருதுகோள்:

பூஜ்ய கருதுகோள் ஹோ: வழிமுறைகளுக்கு இடையே எந்த முக்கியத்துவ வேறுபாடும் இல்லை.

மாற்று கருதுகோள் H1: வழிமுறைகளுக்கு இடையே ஒரு முக்கியத்துவ வேறுபாடு உள்ளது.

செயல்முறை:

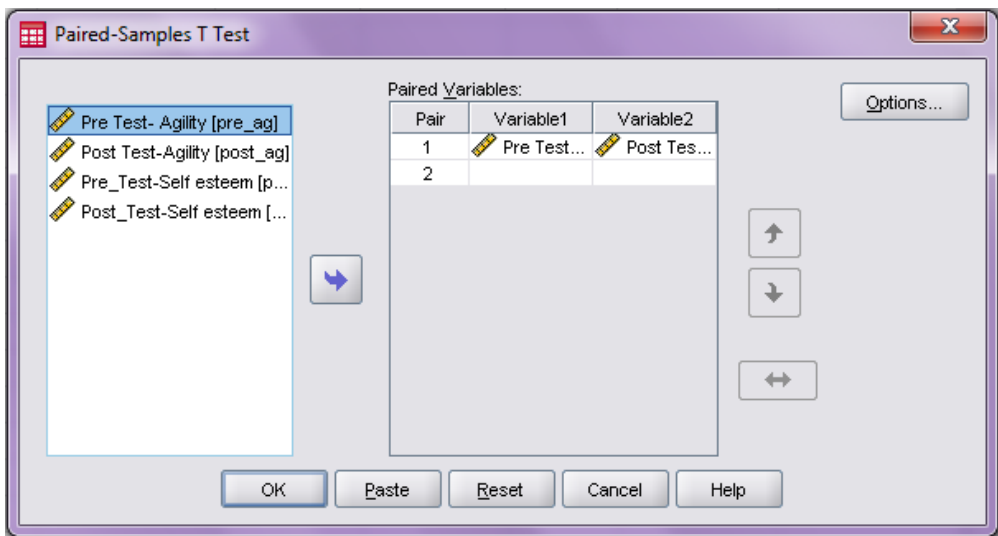
படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறக்கவும், சுறுசுறுப்பு என்று கூறவும்.

படி 2: பகுப்பாய்வைத் தொடங்க

பகுப்பாய்வு ----->ஒப்பிடப்பட்ட வழிமுறைகள்----->

ஜோடி மாதிரி டி-டெஸ்ட்

படி 3: ஒரு ஜோடி மாதிரி டி-டெஸ்ட் சாளரம் கீழே தோன்றும்



படி 4:

• இணைக்கப்பட்ட மாறிகளின் முதல் தொகுப்பாக சுறுசுறுப்பின் முன் சிகிச்சை மற்றும் பிந்தைய சிகிச்சை மதிப்பெண்களைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்

• இணையான மாறிகளின் இரண்டாவது தொகுப்பாக சுயமரியாதையின் முன் சிகிச்சை மற்றும் பிந்தைய சிகிச்சை மதிப்பெண்களைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்

படி 5: இணைக்கப்பட்ட டி-டெஸ்ட் உரையாடல் பெட்டியில் சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Pre Test- Agility	12.3792	120	.68525	.06255
	Post Test- Agility	11.8350	120	.81516	.07441

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Pre Test- Agility & Post Test-Agility	120	.839	.000

Paired Samples Test									
		Paired Differences					t	df	Sig.
		Mean	Std. Devia tion	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				(2- tailed)
					Lower	Upper			
Pair 1	Pre Test- Agility - Post Test-Agility	.54417	.4434	.04048	.46402	.62431	13.444	119	.000

சுறுசுறுப்புக்கு முந்தைய சோதனை மதிப்பெண் 12.3792 மற்றும் சுறுசுறுப்பின் பிந்தைய சோதனை மதிப்பெண் 11.8350 மற்றும் அவற்றின் சராசரி இடையே வேறுபாடு .5442 ஆகும். SPSS ஆல் உருவாக்கப்பட்ட முடிவின் அடிப்படையில், குறிப்பிடத்தக்க மதிப்பு .000 மற்றும் இது 0.05 க்கும் குறைவாக உள்ளது, எனவே பூஜ்ய கருதுகோளை நிராகரிக்கவும். எனவே சுறுசுறுப்பின் முந்தேர்வு மற்றும் பிந்தைய சோதனை மதிப்பெண்களுக்கு இடையே ஒரு முக்கிய வேறுபாடு உள்ளது.

ஒரு வழி-அனோவா

நோக்கம்:

ஒரு வழி ANOVA என்பது இரண்டுக்கும் மேற்பட்ட குழுக்களின் வழிமுறைகளை ஒப்பிடுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு புள்ளிவிவர நுட்பமாகும்

அனுமானம்:

- மாறிகள் சாதாரணமாக விநியோகிக்கப்பட வேண்டும்
- மாதிரிகள் சுயாதீனமானவை.
- மக்கள்தொகையின் மாறுபாடுகள் சமம்.
- மாதிரி ஒரு எளிய சீரற்ற மாதிரி (SRS).

கருதுகோள்:

பூஜ்ய கருதுகோள் H0- மாறிகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க வேறுபாடு இல்லை.

மாற்று கருதுகோள் H1-மாறிகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க வேறுபாடு உள்ளது.

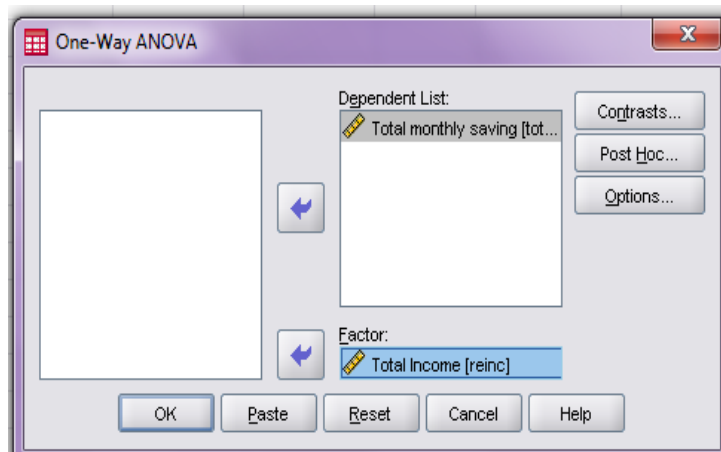
செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறந்து, வருமான நிலை எனக் கூறவும்.

படி 2: மாறுபாட்டின் சமத்துவத்தை சோதிக்க

பகுப்பாய்வு -----> ஒப்பிடு பொருள்--->ஒரு வழி ANOVA

படி 3: ஒரு வழி ANOVA உரையாடல் பெட்டி பின்வருமாறு தோன்றும்



படி 4:

- மொத்த மாதாந்திர சேமிப்பை சார்பு மாறியாகத் தேர்ந்தெடுக்கவும்
- மொத்த வருமானத்தை காரணி மாறியாக தேர்ந்தெடுக்கவும்
- பிந்தைய தற்காலிக -----> டங்கனைத் தேர்ந்தெடு என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.
- தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.
- விருப்பங்கள் ----->சராசரி ப்ளாட்டைத் தேர்ந்தெடு என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்
- தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.
- சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

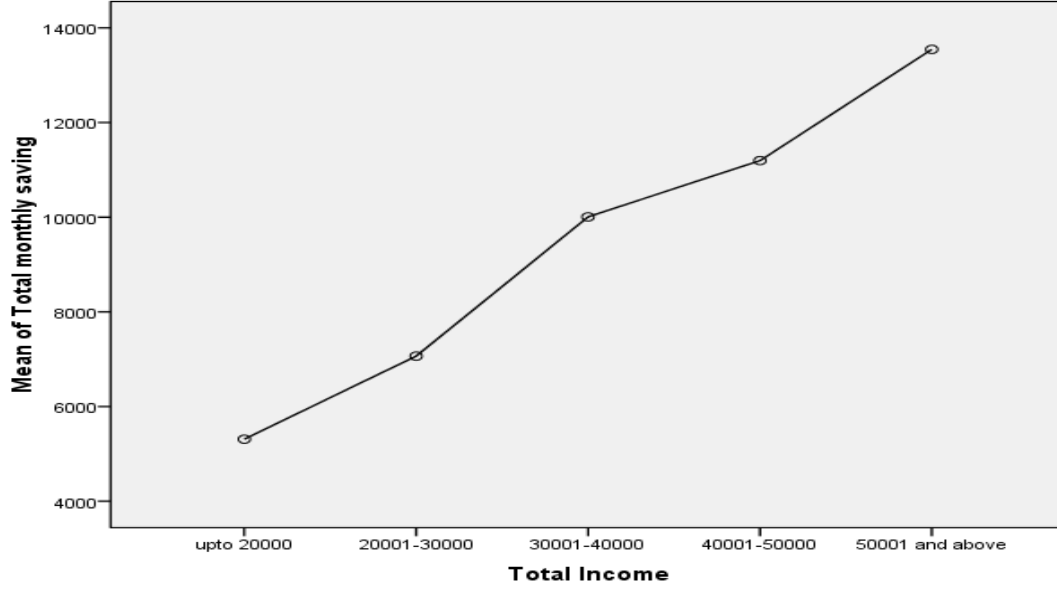
படி 5: ஒருவழி ANOVA உரையாடல் பெட்டியில் சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

ANOVA					
Total monthly saving					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	3.624E9	4	9.059E8	34.849	.000
Within Groups	1.422E10	547	2.600E7		
Total	1.784E10	551			

Post Hoc:

Total monthly saving					
Duncan					
Total Income	N	Subset for alpha = 0.05			
		1	2	3	4
upto 20000	124	5310.48			
20001-30000	219		7064.87		
30001-40000	103			1.00E4	
40001-50000	54			1.12E4	
50001 and above	52				1.35E4
Means for groups in homogeneous subsets are displayed.					

MEAN PLOT:



SPSS ஆல் உருவாக்கப்பட்ட முடிவின் அடிப்படையில், குறிப்பிடத்தக்க மதிப்பு 0.000 மற்றும் அது 0.05 ஐ விடக் குறைவாக உள்ளது, எனவே பூஜ்ய கருதுகோளை நிராகரிக்கவும்

டங்கள் முறையைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம், பதிலளிப்பவர்களின் சேமிப்பு அவர்களின் வருமான மட்டத்தின் அடிப்படையில் இரண்டு குழுக்களாகப் பிரிக்கப்படுகிறது.

சராசரி சதித்திட்டத்தில் அவர்கள் ஈட்டிய வருமானம் குறைவாக இருக்கும் போது சேமிப்பு நிலை குறைவாக இருக்கும் போது அவர்கள் சம்பாதிக்கும் வருமானம் அதிகமாக இருக்கும் போது சேமிப்பு நிலை அதிகமாக இருக்கும்.

ஃபேக்டரியல் அனோவா

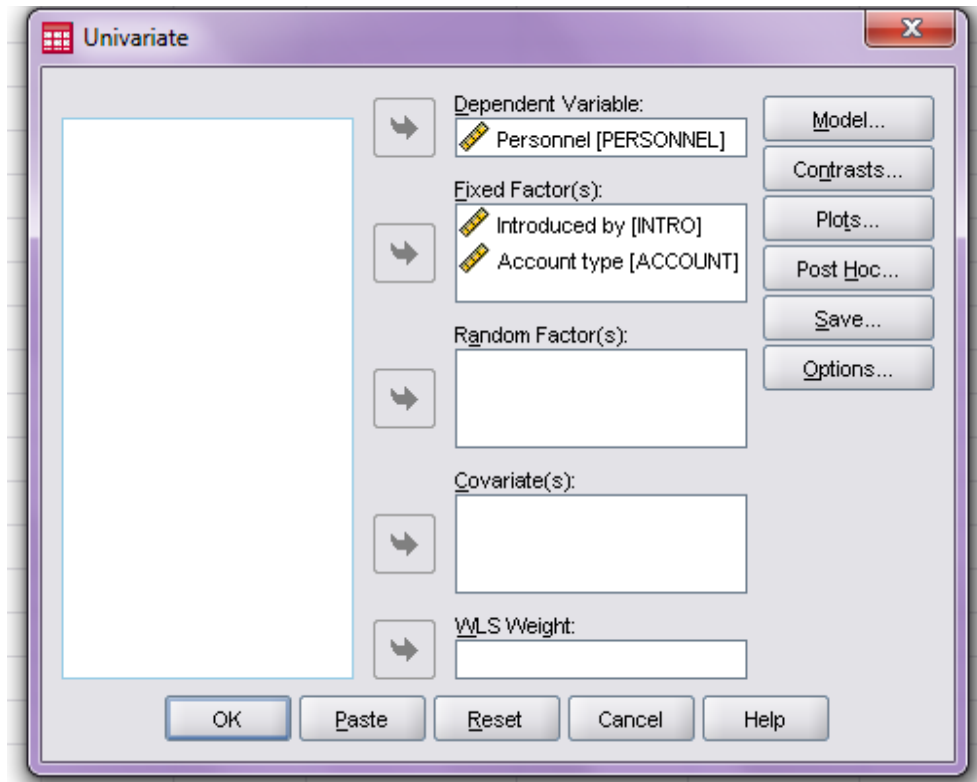
செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறந்து, Cust percep எனக் கூறவும்.

படி 2: குறுக்கு தாவல் பகுப்பாய்வை இயக்க, மெனுவிலிருந்து தேர்வு செய்யவும்:

பகுப்பாய்வு ----->பொது நேரியல் மாதிரி----->ஒற்றுமையற்றது

படி 3: ஒரே மாதிரியான உரையாடல் பெட்டி இவ்வாறு தோன்றும்



Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable:Personnel				
------------------------------	--	--	--	--

MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY, TIRUNELVELI
DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	2.507 ^a	7	.358	3.756	.001
Intercept	505.062	1	505.062	5.297E3	.000
INTRO	.912	2	.456	4.782	.009
ACCOUNT	.138	2	.069	.722	.487
INTRO * ACCOUNT	.377	3	.126	1.318	.270
Error	16.877	177	.095		
Total	1555.000	185			
Corrected Total	19.384	184			
a. R Squared = .129 (Adjusted R Squared = .095)					

ANOVA					
Personnel	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1.697	2	.848	8.730	.000

Within Groups	17.687	182	.097		
Total	19.384	184			

ANOVA					
Personnel					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	.183	2	.091	.867	.422
Within Groups	19.201	182	.105		
Total	19.384	184			

அன்கோவா

நோக்கம்:

அன்கோவாவின் முக்கிய நோக்கம், தொடர்ச்சியான மாறுபாட்டின் விளைவை சரிசெய்த பிறகு குழு வழிமுறைகளின் சோதனை சமத்துவமாகும்.

அனுமானங்கள்:

- கோவாரியட் மாறி சிகிச்சையால் பாதிக்கப்படாமல் இருக்க வேண்டும்
- பேரலலிசம்.

செயல்முறை:

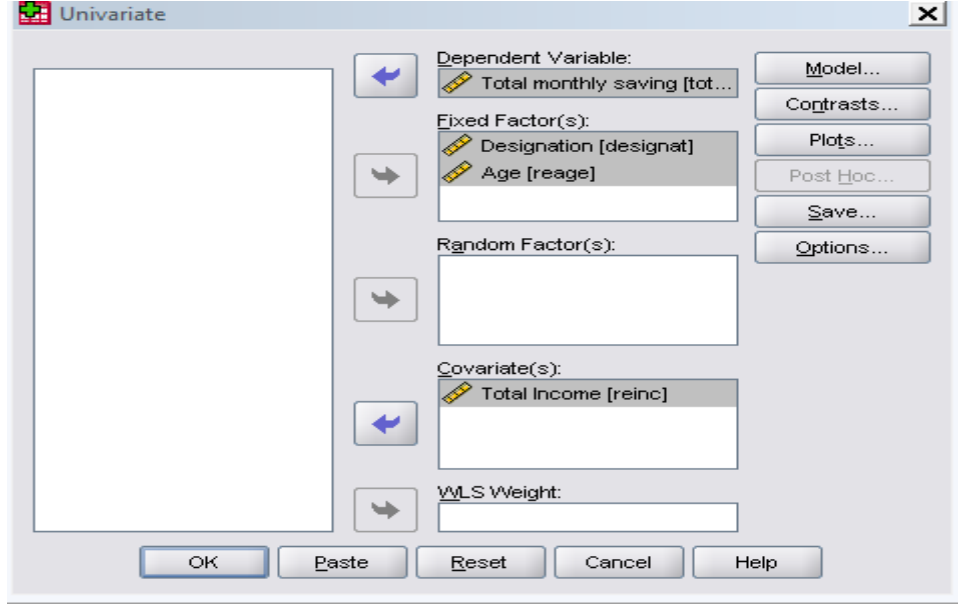
படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறந்து, MERGED எனக் கூறவும்.

படி 2: குறுக்கு தாவல் பகுப்பாய்வை இயக்க, மெனுவிலிருந்து தேர்வு செய்யவும்:

பகுப்பாய்வு ----->பொது

நேரியல் மாதிரி----->ஒற்றுமையற்றது

படி 3: ஒரே மாதிரியான உரையாடல் பெட்டி இவ்வாறு தோன்றும்



படி: 4 சார்பு மாறியாக மாதாந்திர சேமிப்பைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

படி: 5 வயது, பதவியை காரணி மாறியாகத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

படி: 6 ANCOVA இல் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட வகை மாறிகளைத் தேர்ந்தெடுக்கலாம்.

மொத்த மாதாந்திர சேமிப்பிற்கான ANOVA அட்டவணை

	F	Sig.
Age	7.645	0.001
Designation	7.865	0.000

மேலே உள்ள அனாவா அட்டவணையில் இருந்து வெவ்வேறு பதவிகளை வைத்திருப்பவர்களின் சராசரி மாதாந்திர சேமிப்பு கணிசமாக வேறுபடுகிறது என்பது தெளிவாகிறது. வெவ்வேறு வயதினருக்கான மக்களின் சேமிப்பு அளவு கணிசமாக மாறுகிறது என்பதையும் அட்டவணை சுட்டிக்காட்டுகிறது.

வயது மற்றும் பதவிக்கான அன்கோவா

Source	F	Sig.
Corrected Model	11.151	0.000
Intercept	18.353	0.000
TOTALIN	94.940	0.000
DESIGNAT	0.398	0.810
REAGE	0.280	0.756
DESIGNAT * REAGE	1.628	0.125

மேற்கூறிய கோவாரியன்ஸ் அட்டவணையின் பகுப்பாய்வு, மொத்த வருமானம் மக்களின் சேமிப்பின் அளவை பாதிக்கிறது என்பதைக் குறிக்கிறது, ஆனால் சேமிப்பில் மொத்த வருமானத்தின் தாக்கம் கட்டுப்படுத்தப்பட்டவுடன் பதவி மற்றும் வயது சேமிப்பில் எந்த விளைவையும் ஏற்படுத்தாது. முந்தைய பகுப்பாய்வில், வயதும் பதவியும் சேமிப்பில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துவதாகக் கூறப்பட்டது, ஆனால் அது மக்களின் வருமானத்தால் ஏற்படுகிறது, ஏனெனில் பதவியுடன் வருமானம் அதிகரிக்கிறது. எனவே, பதவி மற்றும் வயது ஆகியவை மக்களின் சேமிப்பின் அளவைப் பாதிக்காது.

மனோவா

நோக்கம்:

MANOVA ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட சுயாதீன மாறிகளின் விளைவுகளை சார்பு மாறிகளின் தொகுப்பில் மதிப்பிடுகிறது. குழுக்கள் முழுவதும் ஒற்றை சார்பு மாறியின் வழிமுறைகளின் சமத்துவத்தை ஆய்வு செய்யும் T சோதனை மற்றும் ANOVA க்கு மாறாக, MANOVA குழுக்கள் முழுவதும் உள்ள பல சார்பு மாறிகளில் உள்ள வழிமுறைகளின் சமத்துவத்தை சோதிக்கிறது.

அனுமானங்கள்:

- சுதந்திரமான ரேண்டம் மாதிரி: MANOVA பொதுவாக அவதானிப்புகள் ஒன்றையொன்று சுயாதீனமாக கருதுகிறது. மாதிரி முற்றிலும் சீரற்றது.
- மாறிகளின் நிலை மற்றும் அளவீடு: MANOVA ஆனது சார்பற்ற மாறிகள் இயற்கையில் வகைப்படுத்தப்பட்டவை என்றும், சார்ந்த மாறிகள் தொடர்ந்து மாறிகள் என்றும் கருதுகிறது. கோவாரியட்டுகளுக்கு எடுக்கப்படும் மாறிகளுக்கு இடையே ஒருமைப்பாடு இருப்பதாகவும் மனோவா கருதுகிறார்.
- சார்பு மாறியின் நேரியல்: MANOVA இல், சார்பு மாறிகள் ஒன்றோடொன்று தொடர்புடையதாக இருக்கலாம் அல்லது ஒன்றுக்கொன்று சார்பற்றதாக இருக்கலாம். MANOVA இல், ஒரு மிதமான தொடர்புள்ள சார்பு மாறி விரும்பப்படுகிறது என்று ஆய்வு காட்டுகிறது. மனோவாவில், சார்பு மாறிகள் ஒருவருக்கொருவர்

சுயாதீனமாக இருந்தால், நாம் சுதந்திரத்தின் அளவுகளை தியாகம் செய்ய வேண்டும், அது பகுப்பாய்வு சக்தியைக் குறைக்கும்.

• பன்முக இயல்புநிலை: MANOVA மிகவும் உணர்திறன் உடையது மற்றும் மதிப்பு இல்லாதது. எனவே, தரவுகளில் பன்முக இயல்புநிலை இருப்பதாகக் கருதப்படுகிறது.

• மாறுபாட்டின் பன்முக ஒருமைப்பாடு: மாறுபாட்டின் சோதனைப் பகுப்பாய்வைப் போலவே, குழுக்களுக்கு இடையேயான மாறுபாடு சமமாக இருக்கும் என்று MANOVA கருதுகிறது.

கருதுகோள்:

பூஜ்ய கருதுகோள் H0: மக்கள்தொகை மாறிகள் மற்றும் பல்வேறு சோப்புகளின் மதிப்புகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க வேறுபாடு இல்லை.

மாற்று கருதுகோள் H1: மக்கள்தொகை மாறிகள் மற்றும் பல்வேறு சோப்புகளின் மதிப்புகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க வேறுபாடு உள்ளது.

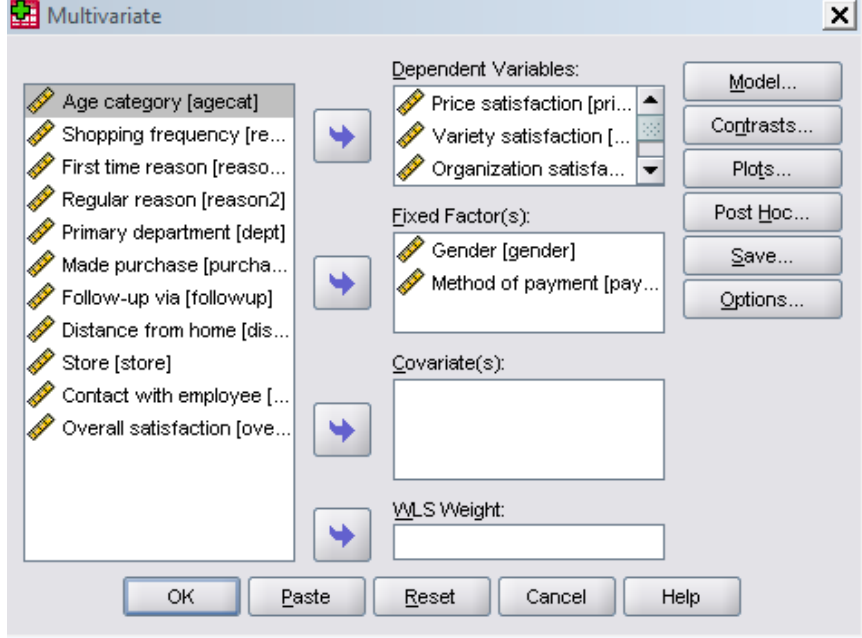
செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறக்கவும், SATISFY எனக் கூறவும்.

படி 2: குறுக்கு தாவல் பகுப்பாய்வை இயக்க, மெனுவிலிருந்து தேர்வு செய்யவும்:

பகுப்பாய்வு ----->பொது நேரியல் மாதிரி----->பல்வேறு

படி 3: காட்டப்பட்டுள்ளபடி MANOVA உரையாடல் பெட்டி தோன்றும்



படி: 4 பல்வேறு சோப்புகளின் மதிப்புகளை சார்பு மாறியாகத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

படி: 5 குடும்ப வருமானத்தை காரணியாக தேர்ந்தெடுக்கவும்.

ஷாப்பிங் திருப்தி மற்றும் பணம் செலுத்தும் முறை மற்றும் பாலினம்

Multivariate Tests

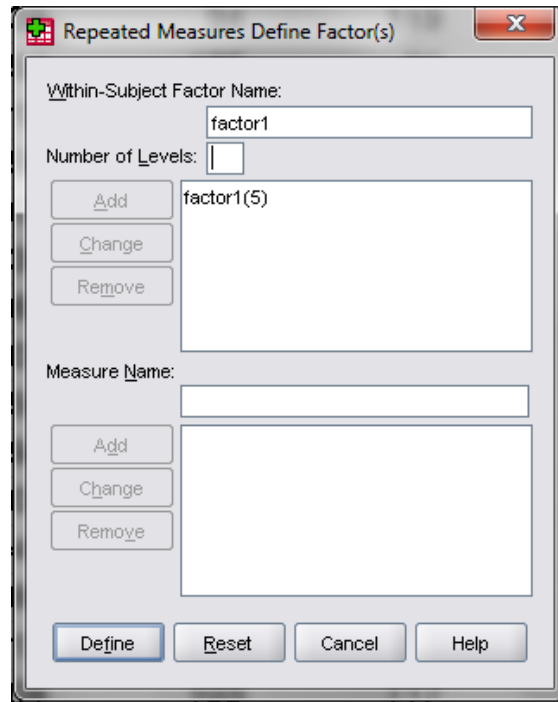
Effect		Value	F	df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	.878	8.162E2 ^a	5.000	568.000	.000
	Wilks' Lambda	.122	8.162E2 ^a	5.000	568.000	.000
	Hotelling's Trace	7.185	8.162E2 ^a	5.000	568.000	.000
	Roy's Largest Root	7.185	8.162E2 ^a	5.000	568.000	.000
Gender	Pillai's Trace	.014	1.600 ^a	5.000	568.000	.158
	Wilks' Lambda	.986	1.600 ^a	5.000	568.000	.158
	Hotelling's Trace	.014	1.600 ^a	5.000	568.000	.158
	Roy's Largest Root	.014	1.600 ^a	5.000	568.000	.158
Payment	Pillai's Trace	.040	1.147	20.000	2.284E3	.293
	Wilks' Lambda	.961	1.148	20.000	1.885E3	.292
	Hotelling's Trace	.041	1.148	20.000	2.266E3	.292
	Roy's Largest Root	.024	2.789 ^b	5.000	571.000	.017
gender * payment	Pillai's Trace	.044	1.281	20.000	2.284E3	.180
	Wilks' Lambda	.956	1.284	20.000	1.885E3	.179
	Hotelling's Trace	.045	1.286	20.000	2.266E3	.177
	Roy's Largest Root	.030	3.416 ^b	5.000	571.000	.005

மேலே உள்ள அட்டவணையில் இருந்து MANOVA இன் மதிப்பு .05 ஐ விட அதிகமாக இருப்பதைக் காணலாம் எனவே பூஜ்ய கருதுகோள்கள் ஏற்றுக்கொள்ளப்படுகின்றன. எனவே ஷாப்பிங் திருப்தி மற்றும் பணம் செலுத்தும் முறை மற்றும் பாலினம் ஆகியவற்றுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க வேறுபாடு இல்லை.

மீண்டும் மீண்டும் நடவடிக்கைகள்:

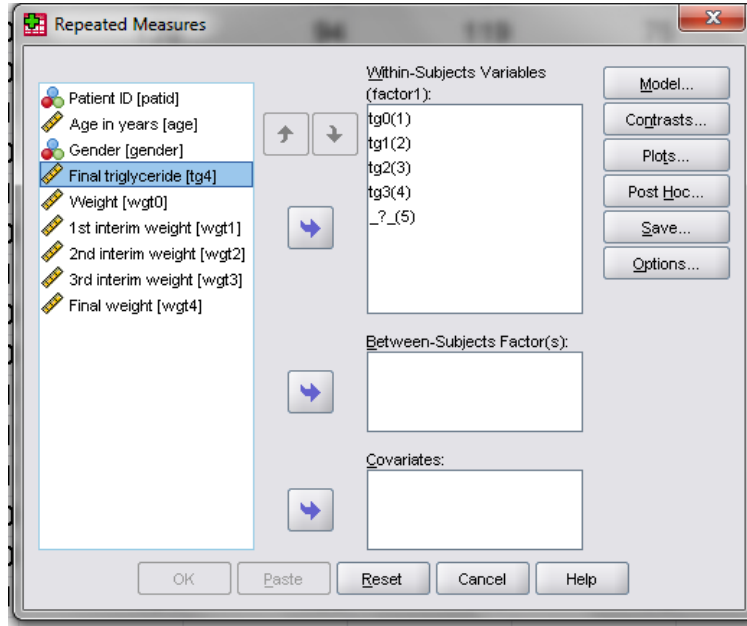
நடைமுறை

- **படி 1:** "Diet Study.sav" தரவுத்தளத்தைத் திறக்கவும்.
- **படி 2:** பகுப்பாய்வு என்பதைக் கிளிக் செய்து, "பொது நேரியல் மாதிரிகள்" "மீண்டும் திரும்பும் நடவடிக்கைகள்" என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.



படி 3: நிலைகளின் எண்ணிக்கையை உள்ளிட்டு "வரையறு" என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்

படி 4: காரணிகளை ஒவ்வொன்றாக "பொருள் மாறிகள்" இல் சேர்க்கவும்



படி 5: "ப்ளாட்டுகள்" என்பதைக் கிளிக் செய்து, கிடைமட்ட அச்சில் "காரணி1" ஐச் சேர்க்கவும், பின்னர் "சேர்" என்பதைக் கிளிக் செய்து அதை அடுக்குகளுடன் சேர்த்து, தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 6: விருப்பங்களைக் கிளிக் செய்து, "டிஸ்ப்ளே மீன்ஸ் ஃபார்" கோலத்தில் "ஃபாக்டர்1" ஐச் சேர்த்து, விளக்கமான புள்ளிவிவரங்கள் மற்றும் ஒரே மாதிரியான சோதனைகளைத் தேர்ந்தெடுத்து, தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 7: வெளியீட்டை உருவாக்க "சரி" என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

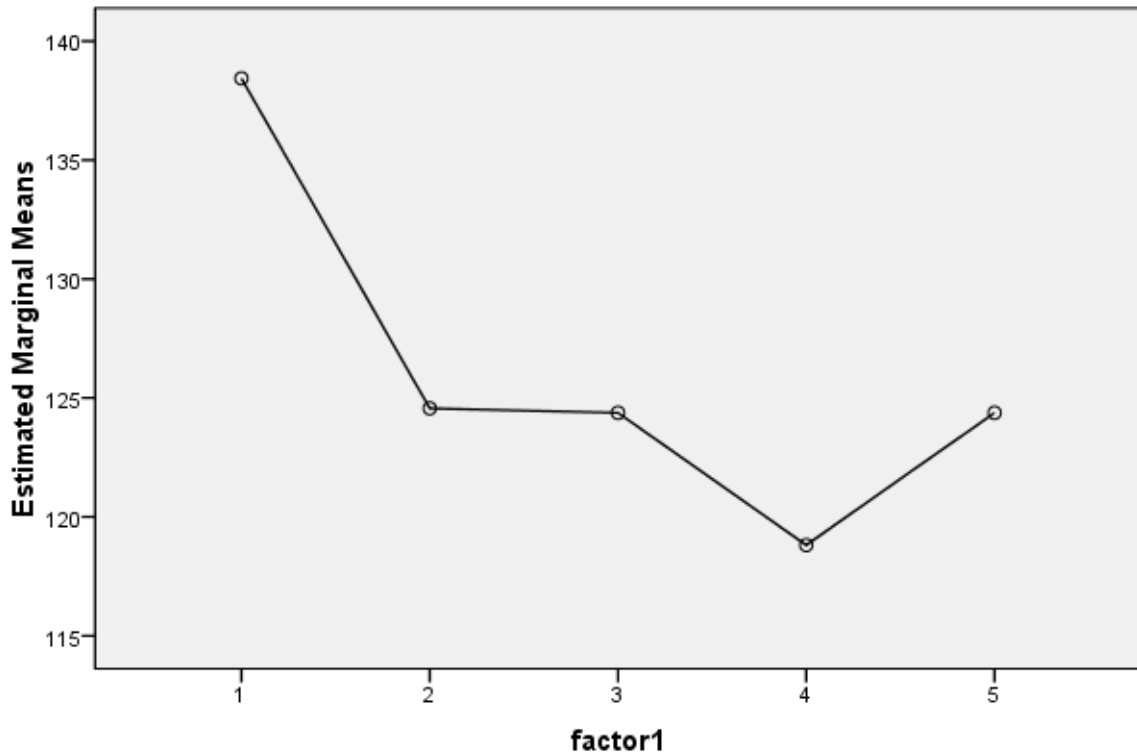
வெளியீடு:

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Triglyceride	138.44	29.040	16
1st interim triglyceride	124.56	25.126	16
2nd interim triglyceride	124.38	21.854	16
3rd interim triglyceride	118.81	33.255	16
Final triglyceride	124.37	29.412	16

Multivariate Tests^b					
Effect	Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
factor1 Pillai's Trace	.201	.756 ^a	4.000	12.000	.573

Wilks' Lambda	.799	.756 ^a	4.000	12.000	.573
Hotelling's Trace	.252	.756 ^a	4.000	12.000	.573
Roy's Largest Root	.252	.756 ^a	4.000	12.000	.573
a. Exact statistic					
b. Design: Intercept Within Subjects Design: factor1					

Estimated Marginal Means of MEASURE_1



தொடர்பு

நோக்கம்:

ஒரு தொடர்பு என்பது இரண்டு மாறிகளுக்கு இடையிலான உறவின் திசையையும் அளவையும் விவரிக்கும் ஒற்றை எண்.

அனுமானம்:

- மாறிகள் சாதாரணமாக விநியோகிக்கப்பட வேண்டும்.
- மாறிகள் நேர்கோட்டில் இருக்க வேண்டும்.

கருதுகோள்:

பூஜ்ய கருதுகோள் H0: மாறிகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க தொடர்பு இல்லை.

மாற்று கருதுகோள் H1: மாறிகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க தொடர்பு உள்ளது.

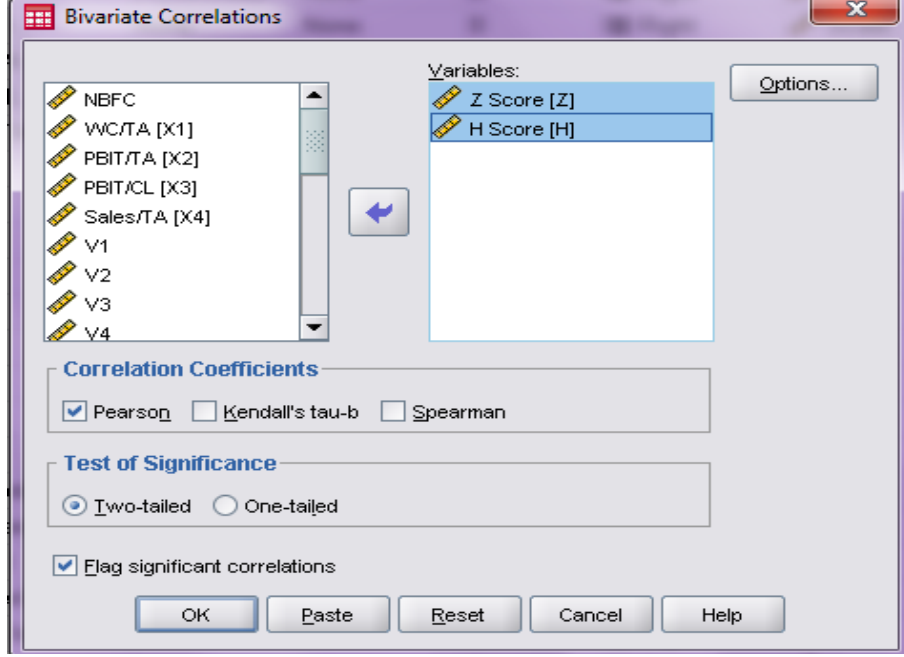
செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறக்கவும், நாராயணன் என்று கூறவும்.

படி 2: தொடர்பு பகுப்பாய்வை இயக்க:

பகுப்பாய்வு ----->தொடர்பு-----> இருவகை

படி 3: Bivariate correlation உரையாடல் பெட்டி தோன்றும்



படி: 4 Z ஸ்கோர் (Z), H ஸ்கோர் (H) ஆகியவற்றை மாறிகளாக தேர்ந்தெடுக்கவும்

படி: 5 பியர்சன் தொடர்பு குணகங்களைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

படி: 6 சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்,

Correlations			
		Z Score	H Score
Z Score	Pearson	1	.811**
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	124	124
H Score	Pearson	.811**	1
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	124	124
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

Z மதிப்பெண்ணுக்கும் H மதிப்பெண்ணுக்கும் இடையே உள்ள தொடர்பு $r = 0.811$ மற்றும் குறிப்பிடத்தக்க மதிப்புகள் 0.000 ஆகும். இசட் ஸ்கோர் மற்றும் எச் ஸ்கோர் ஒன்றுக்கொன்று சார்பற்றவை அல்ல என்பதை இது குறிக்கிறது. இங்கு r இன் மதிப்பு 0.811 ஆக இருப்பதால் அது ஒரு வலுவான தொடர்பு என்று கருதப்படுகிறது.

பகுதி தொடர்பு

நோக்கம்:

பகுதி தொடர்பு என்பது ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட கூடுதல் மாறிகளின் விளைவைக் கட்டுப்படுத்தும் அல்லது சரிசெய்யும் போது, இரண்டு மாறிகளுக்கு இடையிலான தொடர்பின் அளவீடு ஆகும். ஒரு குறிப்பிட்ட பொருளின் விற்பனை மதிப்பு, விலையின் தாக்கம் கட்டுப்படுத்தப்படும் போது, விளம்பரத்திற்கான செலவினத்துடன் வலுவாக தொடர்புடையதா இல்லையா என்பது போன்ற பல சந்தர்ப்பங்களில் பகுதி தொடர்பு பயன்படுத்தப்படலாம். பகுதி தொடர்பு பூஜ்ஜியமாக மாறினால், முன்பு கணக்கிடப்பட்ட தொடர்பு தவறானது என்று ஊகிக்க முடியும்.

Correlations			
		Age in years	Income after the program
Age in years	Pearson Correlation	1	.297**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	1000	1000

Income after the program	Pearson Correlation	.297**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	1000	1000
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

Correlations				
		Age in years	Income after the program	Income before the program
Age in years	Pearson Correlation	1	.297**	.526**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
Income after the program	Pearson Correlation	.297**	1	.589**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
Income before the program	Pearson Correlation	.526**	.589**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	1000	1000	1000
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறக்கவும், பகுதி தொடர்பு எனக் கூறவும்

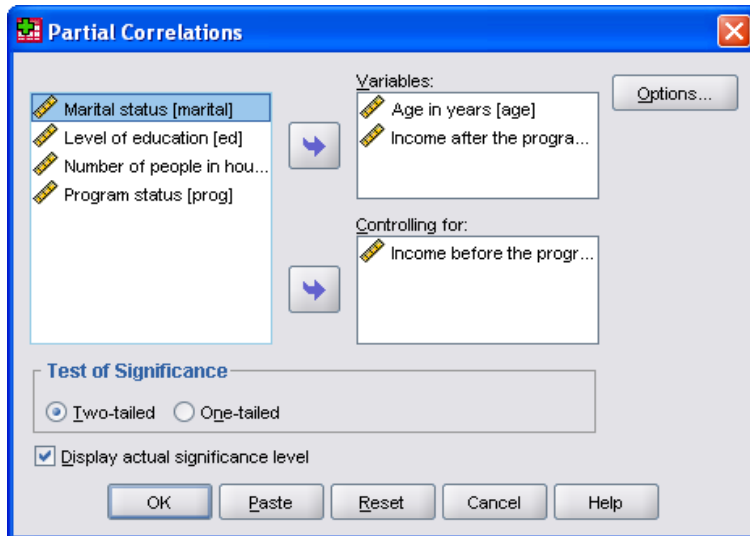
படி 2: பகுதி தொடர்பை நடத்துவதற்கு;

பகுப்பாய்வு ----->தொடர்பு---->பகுதி

படி 3: மாறிகளின் கீழ் நிரலுக்குப் பிறகு மாறிகளின் வயது மற்றும் வருமானத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

படி 4: நிரலுக்கு முன் வருமானத்தை மாறியாகத் தேர்ந்தெடுக்கவும், அதன் விளைவு கட்டுப்படுத்தப்பட வேண்டும்.

படி 5: சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.



Correlations				
Variables		Control	Age in years	Income after the program
Income before the program	Age in years	Correlation	1.000	-.019
		Significance (2-tailed)	.	.551
		Df	0	997
	Income after the program	Correlation	-.019	1.000
		Significance (2-tailed)	.551	.
		Df	997	0

திட்டத்திற்குப் பிறகு வயதுக்கும் வருமானத்திற்கும் இடையிலான உறவு, திட்டத்திற்கு முன் வருமானத்தைக் கட்டுப்படுத்துவது பகுதி தொடர்பு மற்றும் தொடர்பு மதிப்பு -0.019 மற்றும் குறிப்பிடத்தக்க மதிப்பின் அளவு 0.551 ஆகும், இது 0.05 ஐ விட அதிகமாக உள்ளது, எனவே இடையே குறிப்பிடத்தக்க உறவு எதுவும் இல்லை. திட்டத்திற்குப் பிறகு வயது மற்றும் வருமானம்.

Correlations

		GOLD PRICE	GDP in Billions	Savings in % of GDP
GOLD PRICE	Pearson Correlation	1	.959**	.639*
	Sig. (2-tailed)		.000	.025
	N	12	12	12
GDP in Billions	Pearson Correlation	.959**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004
	N	12	12	12
Savings in % of GDP	Pearson Correlation	.639*	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.025	.004	
	N	12	12	12
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).				

Correlations				
Control Variables			GOLD PRICE	Savings in % of GDP
GDP in Billions	GOLD PRICE	Correlation	1.000	-.519
		Significance (2-tailed)	.	.102
		Df	0	9
	Savings in % of GDP	Correlation	-.519	1.000
		Significance (2-tailed)	.102	.
		Df	9	0

பின்னடைவு:

நோக்கம்:

பின்னடைவுகளின் பொதுவான நோக்கம் ஒரு சுயாதீனமான மற்றும் ஒரு சார்பு மாறிக்கு இடையிலான உறவைப் பற்றி மேலும் அறிந்துகொள்வதாகும்.

அனுமானம்:

- மாறிகள் நேர்கோட்டில் இருக்க வேண்டும்.

- மாறிகள் சாதாரணமாக விநியோகிக்கப்பட வேண்டும்.

கருதுகோள்:

பூஜ்ய கருதுகோள் H0: மாறிகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க தொடர்பு எதுவும் இல்லை.

மாற்று கருதுகோள் H1: மாறிகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க தொடர்பு உள்ளது.

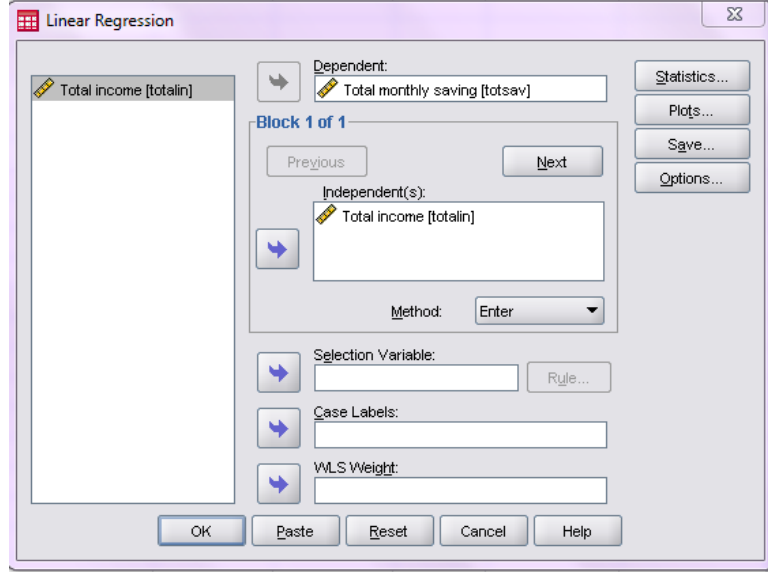
செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறக்கவும்; குடும்ப வருமானம் மற்றும் மொத்த மாதாந்திர சேமிப்பு என்று கூறுங்கள்.

படி 2: நேரியல் பின்னடைவு பகுப்பாய்வை இயக்க

பகுப்பாய்வு · பின்னடைவு · நேரியல்.

படி 3: நேரியல் பின்னடைவு உரையாடல் பெட்டி கீழே உள்ளது போல் தோன்றும்.



- ❖ மொத்த மாதாந்திர சேமிப்பை சார்பு மாறியாகத் தேர்ந்தெடுக்கவும்
- ❖ மொத்த வருமானத்தை ஒரு சுயாதீன மாறியாகத் தேர்ந்தெடுக்கவும்
- ❖ அடுக்குகளைக் கிளிக் செய்யவும்
- ❖ ஹிஸ்டோகிராம் மற்றும் சாதாரண நிகழ்தகவுத் திட்டத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்
- ❖ கிளிக்கள் தொடரவும்.
- ❖ நேரியல் பின்னடைவு உரையாடல் பெட்டியில் சேமி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்
- ❖ கணிக்கப்பட்ட மதிப்புக் குழுவில் தரப்படுத்தலைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்
- ❖ தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.404 ^a	.163	.162	5210.879
a. Predictors: (Constant), Total income				
b. Dependent Variable: Total monthly saving				

ANOVA^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.909E9	1	2.909E9	107.138	.000 ^a
	Residual	1.493E10	550	2.715E7		
	Total	1.784E10	551			

Residuals Statistics^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
	m	m			

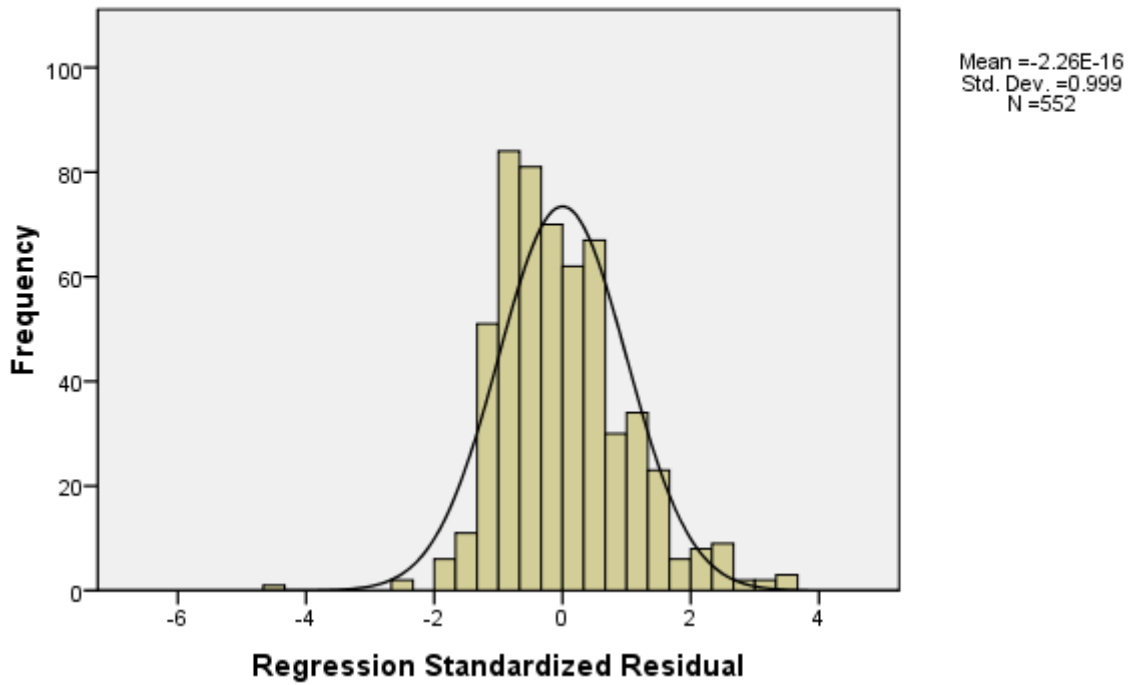
MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY, TIRUNELVELI
DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

Predicted Value	4974.83	29091.34	8234.37	2297.768	552
Residual	-2.409E4	1.833E4	.000	5206.148	552
Std. Predicted Value	-1.419	9.077	.000	1.000	552
Std. Residual	-4.623	3.518	.000	.999	552
a. Dependent Variable: Total monthly saving					

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3281.033	527.447		6.221	.000
	Total income	.161	.016	.404	10.351	.000
a. Dependent Variable: Total monthly saving						

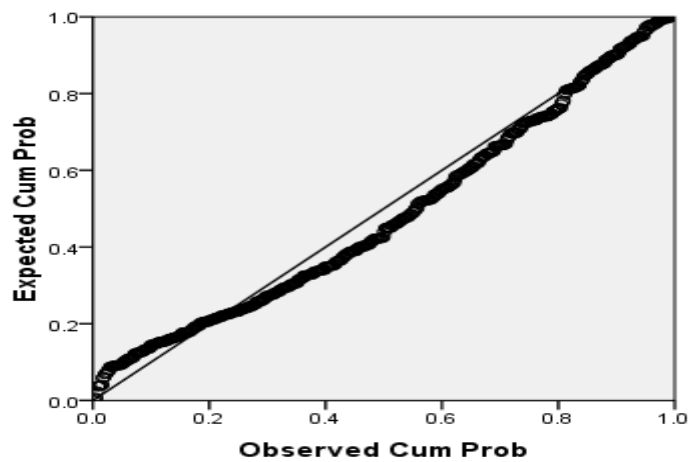
Histogram

Dependent Variable: Total monthly saving



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Total monthly saving



பொதுவான பின்னடைவு சமன்பாடு $y=a + bx$ ஆகும்

மொத்த மாதாந்திர சேமிப்பில் மொத்த வருமானத்தின் விளைவு பின்னடைவு சமன்பாட்டால் வழங்கப்படுகிறது,

மொத்த மாதாந்திர சேமிப்பு = $3281.03 + (0.161)$ மொத்த வருமானம்.

Y என்பது மொத்த மாதாந்திர சேமிப்பு மற்றும் A என்பது நிலையான மதிப்பு.

X மொத்த வருமானம்.

B என்பது x என்ற மாறிக்கான குணகம்.

'a' என்பது நிலையான மதிப்பாகும், இது வெளியேறுவதற்கான நாட்டத்தை தீர்மானிப்பதற்கு மற்ற எல்லா காரணிகளாலும் செய்யப்படும் பங்களிப்பாகும்.

பல பின்னடைவுகள்

நோக்கம்:

பின்னடைவுகளின் பொதுவான நோக்கம் ஒன்று சார்ந்த மற்றும் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட சுயாதீன மாறிகளுக்கு இடையிலான உறவைப் பற்றி மேலும் அறிந்துகொள்வதாகும்.

அனுமானம்:

- மாறிகள் நேர்கோட்டில் இருக்க வேண்டும்.

- மாறிகள் சாதாரணமாக விநியோகிக்கப்பட வேண்டும்.

கருதுகோள்:

பூஜ்ய கருதுகோள் H0: மாறிகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க தொடர்பு எதுவும் இல்லை.

மாற்று கருதுகோள் H1: மாறிகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க தொடர்பு உள்ளது.

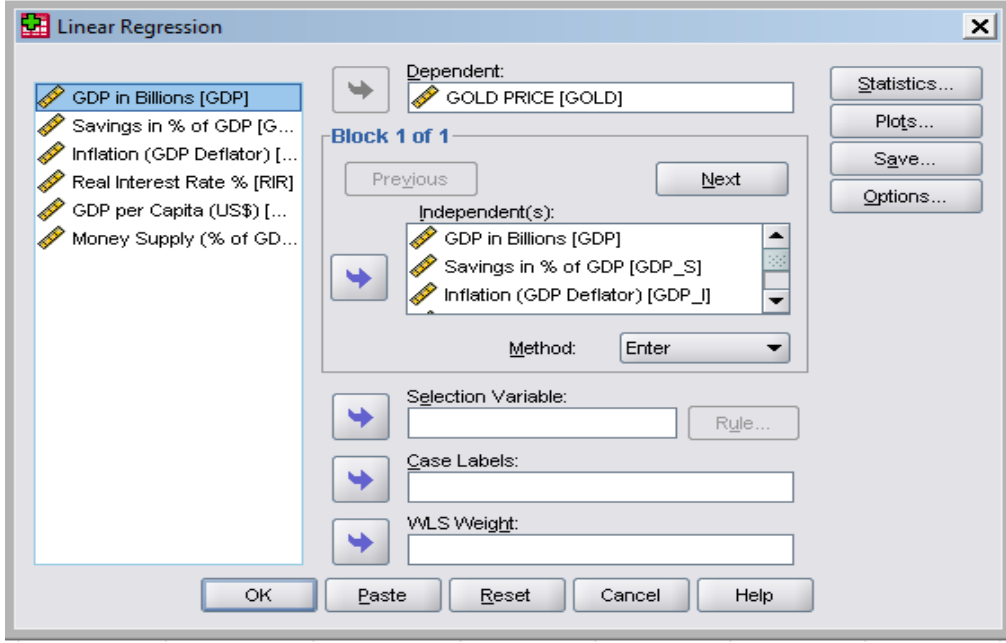
செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறக்கவும், GOLD எனக் கூறவும்.

படி 2: நேரியல் பின்னடைவு பகுப்பாய்வை இயக்க

பகுப்பாய்வு · பின்னடைவு · நேரியல்.

படி 3: நேரியல் பின்னடைவு உரையாடல் பெட்டி கீழே உள்ளது போல் தோன்றும்.



- தங்கத்தின் விலையை ஒரு சார்பு மாறியாகத் தேர்ந்தெடுக்கவும்
- பில்லியன்களில் GDP, மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் சதவீத சேமிப்பு, பணவீக்கம், உண்மையான வட்டி விகிதம், தனிநபர் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்றும் பணம் வழங்கல் ஆகியவற்றை ஒரு சுயாதீன மாறியாகத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- கிளிக்கள் தொடரவும்.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.999 ^a	.999	.998	336.22947

R என்பது தொடர்பு, அதன் மதிப்பு 0.999 மற்றும் R சதுரம் என்பது நிர்ணயத்தின் அளவு, அதன் மதிப்பு 0.999. நிர்ணயத்தின் அளவு பில்லியன்களில் GDP, மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் சேமிப்பு, பணவீக்கம், உண்மையான வட்டி விகிதம், தனிநபர் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி ஆகியவற்றைக் காட்டுகிறது. மற்றும் பண வழங்கல் தங்கத்தின் விலையை பாதிக்கிறது. இங்கு தங்கத்தின் விலை 99.9% என்ற அளவில் ஜிடிபி பில்லியன்களில், மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் சேமிப்பு, பணவீக்கம், உண்மையான வட்டி விகிதம், தனிநபர் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்றும் பணம் வழங்கல் ஆகியவற்றால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.040E8	6	8.400E7	743.036	.000 ^a
	Residual	565251.275	5	113050.255		
	Total	5.046E8	11			

ANOVA அட்டவணையானது குறிப்பிடத்தக்க மதிப்பு 0.01 ஐ விடக் குறைவாக இருப்பதைக் காட்டுகிறது, அதாவது சார்பு மாறி நல்ல விலை என்பது சுயாதீன மாறிகள் மூலம் கணிசமான அளவு

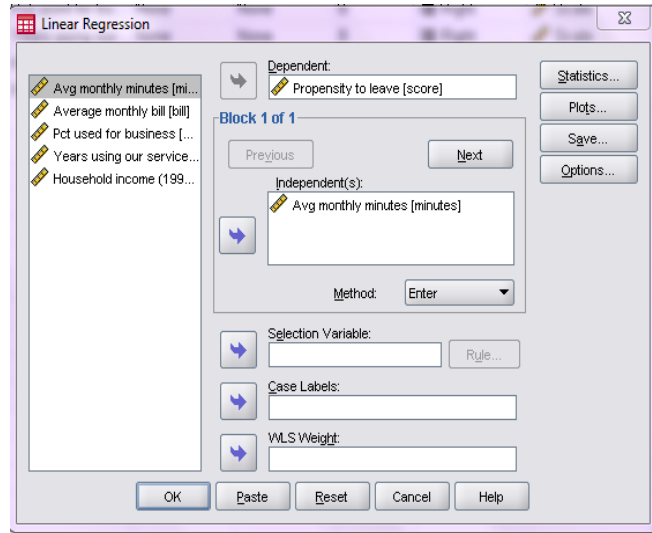
கணிக்கப்படுகிறது அதாவது பில்லியன்களில் GDP, GDP இன் சதவீதத்தில் சேமிப்பு, பணவீக்கம், உண்மையான வட்டி விகிதம், தனிநபர்களுக்கான GDP மற்றும் பணம் வழங்கல் 99% நம்பிக்கை நிலை.

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9912.561	6296.821		1.574	.176
	GDP in Billions	11.616	1.727	.832	6.726	.001
	Savings in % of GDP	-387.496	86.602	-.235	-4.474	.007
	Inflation (GDP Deflator)	-112.438	197.335	-.041	-.570	.593
	Real Interest Rate %	-239.964	204.224	-.072	-1.175	.293
	GDP per Capita	11.810	.902	.482	13.092	.000
	Money Supply (% of GDP)	-82.850	62.963	-.081	-1.316	.245
a. Dependent Variable: GOLD PRICE						

பொதுவான பின்னடைவு சமன்பாடு $y=a + bx$ ஆகும்

ஜிடிபி பில்லியன்களில், மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் சதவீதத்தில் சேமிப்பு, பணவீக்கம், உண்மையான வட்டி விகிதம், தனிநபர் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்றும் தங்கத்தின் விலையில் பணம் வழங்கல் ஆகியவற்றின் விளைவு பின்னடைவு சமன்பாட்டால் வழங்கப்படுகிறது,

தங்கத்தின் விலை = $9912.561 + 11.616(\text{பில்லியன்களில் ஜிடிபி}) - 387.496$
(ஜிடிபியின் சதவீதத்தில் சேமிப்பு) + 11.810 (தனிநபர்க்கு ஜிடிபி)



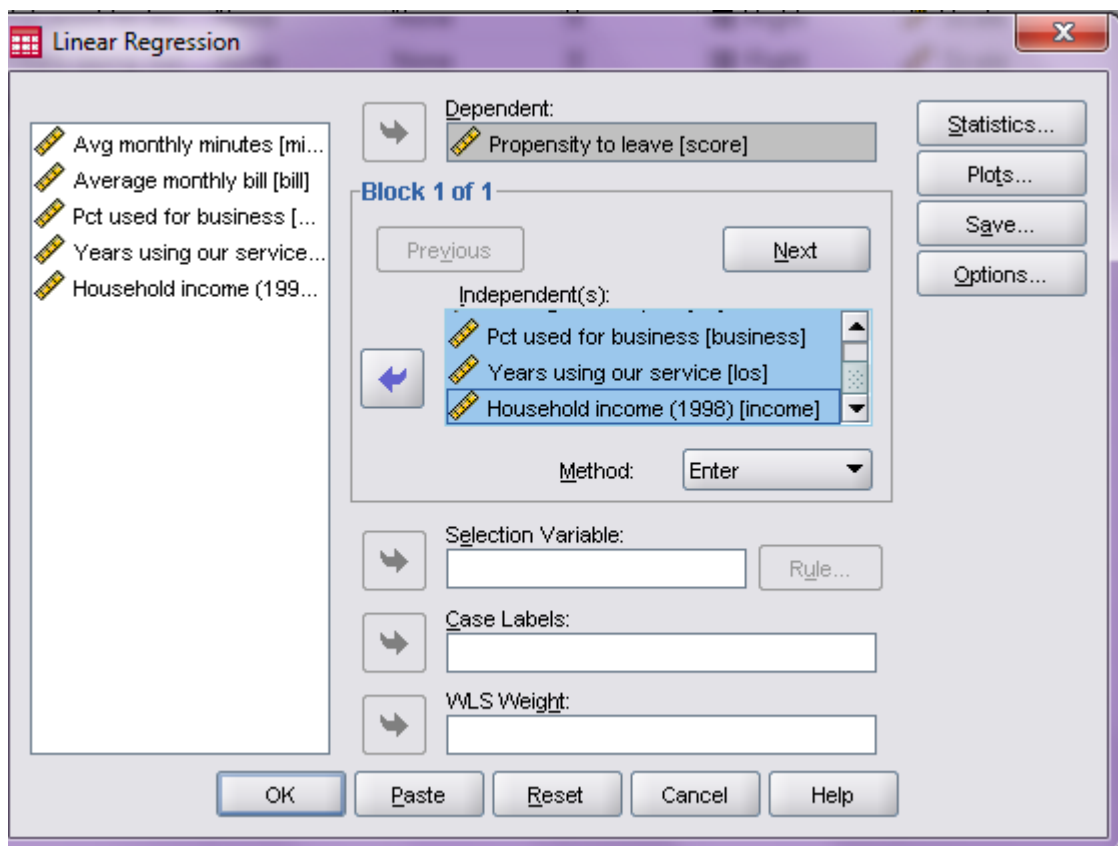
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.608 ^a	.369	.367	10.60350
a. Predictors: (Constant), Avg monthly minutes				

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16322.916	1	16322.916	145.177	.000 ^a
	Residual	27883.691	248	112.434		
	Total	44206.607	249			

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.343	2.434		5.481	.000
	Avg monthly minutes	.174	.014	.608	12.049	.000

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.343	2.434		5.481	.000
	Avg monthly minutes	.174	.014	.608	12.049	.000
a. Dependent Variable: Propensity to leave						



Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.623 ^a	.388	.375	10.53014

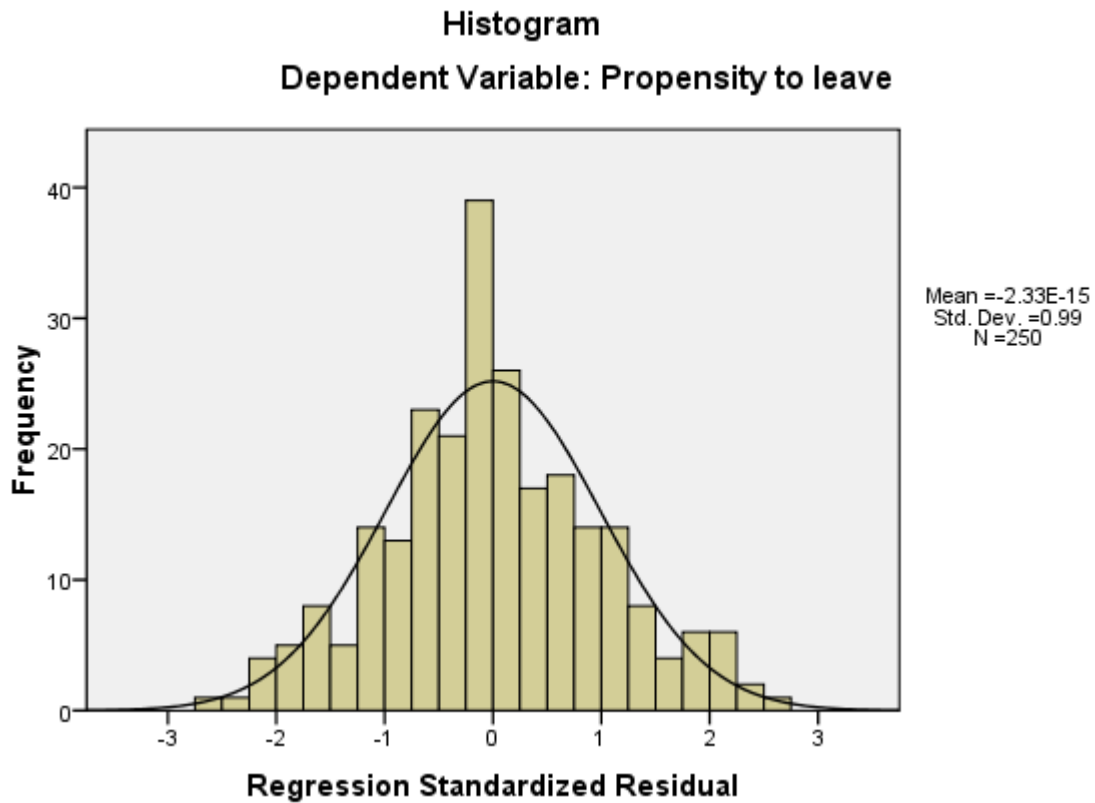
ANOVA^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17150.933	5	3430.187	30.935	.000 ^a
	Residual	27055.674	244	110.884		
	Total	44206.607	249			

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.467	4.476		3.455	.001
	Avg monthly minutes	.175	.017	.611	10.151	.000

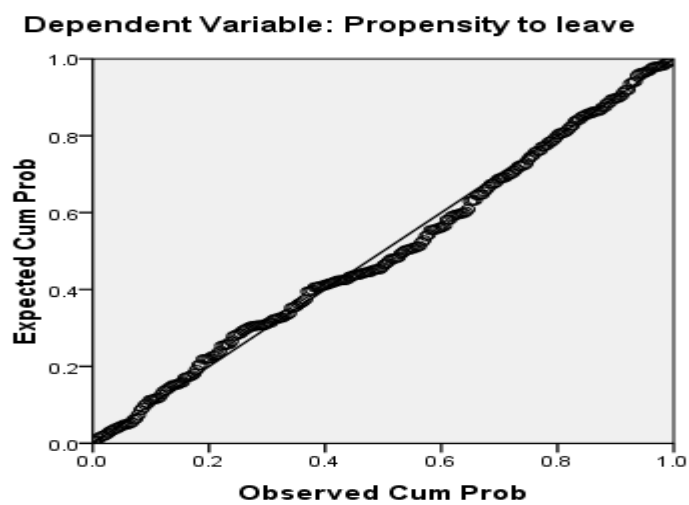
MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY, TIRUNELVELI
DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

Average monthly bill	.054	.042	.081	1.284	.200
Pct used for business	-.120	.088	-.082	-1.372	.171
Years using our service	-2.375	1.210	-.108	-1.962	.051
Household income (1998)	.074	.065	.062	1.151	.251
a. Dependent Variable: Propensity to leave					

Residuals Statistics^a					
	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	21.4919	68.8849	41.5395	8.29935	250
Residual	- 2.65226E 1	27.97231	.00000	10.42388	250
Std. Predicted Value	-2.416	3.295	.000	1.000	250
Std. Residual	-2.519	2.656	.000	.990	250
a. Dependent Variable: Propensity to leave					



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



கிளஸ்டர் பகுப்பாய்வு

நோக்கம்:

கிளஸ்டர் பகுப்பாய்வு என்பது பொருள்கள் அல்லது வழக்குகளை கிளஸ்டர்கள் எனப்படும் உறவினர் குழுக்களாக வகைப்படுத்த பயன்படும் ஒரு நுட்பமாகும். கிளஸ்டர் பகுப்பாய்வில், எந்தவொரு பொருளுக்கும் குழு அல்லது கிளஸ்டர் உறுப்பினர் பற்றிய முன் தகவல் இல்லை.

அனுமானங்கள்:

- மாதிரியின் பிரதிநிதித்துவம்.
- பல கூட்டுத்தன்மை இல்லை.

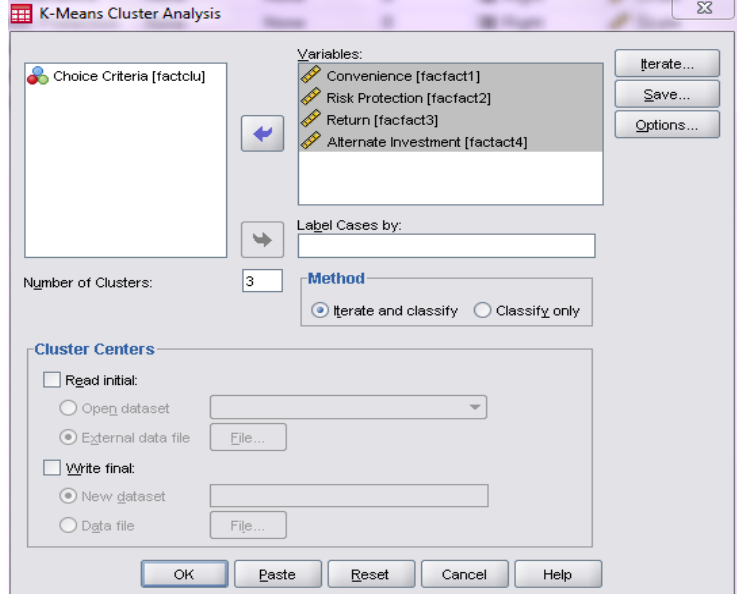
செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறக்கவும், கிளஸ்டர் அளவுகோலைக் கூறவும்.

படி 2: குறுக்கு தாவல் பகுப்பாய்வை இயக்க, மெனுவிலிருந்து தேர்வு செய்யவும்:

பகுப்பாய்வு ----->வகைப்படுத்து----->K- என்றால் கிளஸ்டர்

படி 3: K- என்றால் கிளஸ்டர் பகுப்பாய்வு உரையாடல் பெட்டி காட்டப்பட்டுள்ளது போல் தோன்றும்.



படி: 4 வசதி, இடர் பாதுகாப்பு, வருவாய் மற்றும் மாற்று முதலீடு ஆகியவற்றை மாறிகளாகத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

படி: 5 சேமி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்-----> கிளஸ்டர் மெம்பர்ஷிப்பைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்

படி: 6 விருப்பங்களைக் கிளிக் செய்யவும்-----> ANOVA அட்டவணையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

படி: 7 சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

தேர்வு அளவுகோலின் அடிப்படையில் முதலீட்டாளர்களை மூன்று வகைகளாகப் பிரிக்கலாம். முதலீட்டாளர்கள் மூன்று பிரிவுகளாக வகைப்படுத்தப்படுகிறார்கள், ஏனெனில் குணகங்களுக்கிடையேயான வேறுபாடு படிநிலைக் கிளஸ்டரில் மூன்று நிகழ்வுகளில் மட்டுமே குறிப்பிடத்தக்கது. முதலீட்டாளர்களை வகைப்படுத்தும் நோக்கத்திற்காக கே-மீன்ஸ் கிளஸ்டர் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

இறுதி கிளஸ்டர் மையங்கள்

	Cluster		
	1	2	3
Convenience	3.86	3.60	2.80
Risk Protection	4.06	4.02	2.76
Return	3.73	2.95	2.91
Liquidity	3.59	2.69	2.81

ANOVA				
	Cluster	Error	F	Sig.

	Mean Square	Df	Mean Square	df		
Convenience	51.041	2	.238	549	214.172	.000
Risk Protection	87.004	2	.245	549	355.066	.000
Return	43.523	2	.216	549	201.316	.000
Liquidity	48.977	2	.232	549	211.487	.000

ஒவ்வொரு கிளஸ்டரின் பண்புகளையும் பிரதிபலிக்கும் மூன்று கிளஸ்டர்களுக்கான சராசரி மதிப்புகளை அட்டவணை காட்டுகிறது. உதாரணமாக, முதல்-கிளஸ்டருக்கான வசதி மற்றும் இடர் பாதுகாப்பின் சராசரி மதிப்பு முறையே 3.86 மற்றும் 4.06 ஆகும். இதன் பொருள் முதல் கிளஸ்டர் மக்கள் ஆபத்தைப் பற்றி அதிகம் பயப்படுகிறார்கள். எந்தவொரு குறிப்பிட்ட கிளஸ்டர் பிரிவில் எந்த குறிப்பிட்ட காரணியும் அதிகமாக ஏற்றப்படவில்லை என்பதும் அட்டவணையில் இருந்து குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. ஒவ்வொரு காரணியின் கொத்துகளின் தரவரிசையும் அட்டவணையில் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. லேபிளுடன் மூன்று கிளஸ்டர்களின் விளக்கமும் மேலே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

Number of Cases in each Cluster		
Cluster	1	238.000
	2	172.000
	3	142.000
Valid		552.000
Missing		.000

பகுத்தறிவு முதலீட்டாளர்கள்

முதலீட்டு கருவிகளை மதிப்பிடுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் அனைத்து காரணிகளிலும் முதல் கிளஸ்டர் அதிக சராசரி மதிப்பைக் கொண்டுள்ளது. இந்த நான்கு காரணிகளிலும் இந்த கிளஸ்டர் முதலிடத்தில் உள்ளது. இந்த கிளஸ்டரின் சராசரி மதிப்பெண் 3.81 ஆகும். எந்தவொரு நல்ல முதலீட்டு கருவிக்கும் தேவையான அனைத்துத் தேவைகளையும் இந்தப் பிரிவின் கீழ் உள்ளவர்கள் உறுதியாக ஒப்புக்கொள்கிறார்கள் என்பதே இதன் பொருள். இந்த பிரிவு முதலீட்டு முடிவை எடுப்பதற்கு முன் அனைத்து அளவுகோல்களையும் கருத்தில் கொள்வதால், இந்த குழுவை பகுத்தறிவு முதலீட்டாளர்களாக நியமிக்கலாம்.

சாதாரண முதலீட்டாளர்

இரண்டாவது கிளஸ்டரை சாதாரண கிளஸ்டர் என்று குறிப்பிடலாம், ஏனெனில் இது வசதி, இடர் பாதுகாப்பு மற்றும் வருவாய் அளவுகோல்கள் போன்ற காரணிகளின் சராசரி மதிப்புகளில் II தரவரிசை மற்றும் பணப்புழக்க அளவுகோல்களில் III தரவரிசையைப் பெற்றுள்ளது. இந்த பிரிவினர் வசதி மற்றும் இடர் பாதுகாப்பை ஏற்றுக்கொள்கிறார்கள், ஏனெனில் அந்த அளவுகோல்களில் அவர்களின் சராசரி மதிப்பெண் மூன்றுக்கும் அதிகமாக உள்ளது. மேலும் குறிப்பாக, இந்த பிரிவு அதிக ஆபத்து பாதுகாப்பு மற்றும் குறைந்த பணப்புழக்கத்தை எதிர்பார்க்கிறது. சிறுசேமிப்புக் கருவிகளுக்கு இந்தப் பிரிவினர் மிகவும் பொருத்தமானவர்கள், ஏனெனில் சிறு சேமிப்புக் கருவிகள் நீண்டகால இயல்புடையவை மற்றும் மிகவும் குறைவான பணப்புழக்கம் இல்லாததால், இந்தத் திட்டங்கள் அரசாங்கத்தால் வழங்கப்படுகின்றன. இந்த நபர்களின் சராசரி சராசரி மதிப்பெண் 3.32 ஆகும், அதாவது எந்த முதலீடுகளிலிருந்தும் அவர்கள் பார்க்கும் எந்தவொரு தேவைகளிலும் அவர்கள் இயல்பை விட சற்று அதிகமாக உள்ளனர்.

பகுத்தறிவற்ற முதலீட்டாளர்

இந்த பிரிவில் உள்ள நான்கு அளவுகோல்களின் சராசரி மதிப்புகள் மூன்றிற்கும் குறைவாக உள்ளது மற்றும் அனைத்து அளவுகோல்களின் சராசரியும் மூன்றுக்கும் குறைவாக உள்ளது. எந்தவொரு முதலீட்டு முடிவையும் எடுப்பதற்கு முன், இந்தப் பிரிவினர் எந்தக்

காரணியையும் பெரிதாகக் கருதுவதில்லை என்பதே இதன் பொருள். எந்தவொரு பகுத்தறிவு முதலீட்டாளரும் எந்தவொரு முதலீட்டு வழியையும் தேர்ந்தெடுப்பதற்கு முன் குறைந்தபட்சம் சில காரணிகளைக் கருத்தில் கொள்கிறார். ஆனால் இந்த பிரிவினர் எந்த ஒரு காரணியையும் கருத்தில் கொள்ளவில்லை, அதாவது அவர்கள் பகுத்தறிவு இல்லை. பணப்புழக்கக் காரணியில், இந்தப் பிரிவு II தரவரிசையைப் பெற்றுள்ளது. பணப்புழக்க அளவுகோல்கள் முதலீட்டிற்கு எந்த மதிப்பையும் சேர்க்காது என்பதால், சாதாரண முதலீட்டாளர்கள் பணப்புழக்க காரணிக்கு பெரிய அளவில் கவனம் செலுத்துவதில்லை.

நான்கு அளவுகோல்களின் சராசரி மதிப்பில் மூன்று கொத்துகளும் வேறுபடுகின்றன என்பதை இறுதி கிளஸ்டர் மைய அட்டவணை காட்டுகிறது. மாறுபாட்டின் பகுப்பாய்வு (அட்டவணை-12) சராசரி மதிப்புகளில் உள்ள மூன்று க்ளஸ்டர்களுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடு கணிசமாக வேறுபட்டது என்பதைக் குறிக்கிறது. நான்கு அளவுகோல்களுக்கும் குறிப்பிடத்தக்க மதிப்பு 0.000 ஆகும். அதாவது, தேர்வு அளவுகோலின் அடிப்படையில் மக்களை மூன்று பிரிவுகளாகப் பிரிப்பதில் நான்கு காரணிகளும் குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பைக் கொண்டுள்ளன.

பகுத்தறிவு முதலீட்டாளர் குழுவான கிளஸ்டர் 1 இல் 552 முதலீட்டாளர்களில் சுமார் 238 முதலீட்டாளர்கள் இருப்பதாகவும், 552 முதலீட்டாளர்களில் 172 பேர் சாதாரண முதலீட்டாளர் குழுவில் இருப்பதாகவும் அட்டவணை-13 குறிப்பிடுகிறது. அதாவது 43 சதவீத முதலீட்டாளர்கள் பகுத்தறிவு முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் 31 சதவீத முதலீட்டாளர்கள் சாதாரண முதலீட்டாளர்கள். பகுத்தறிவு மற்றும் சாதாரண முதலீட்டாளர்கள் இருவரும் இடர் பாதுகாப்பிற்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்கிறார்கள், அதாவது 74 சதவீத முதலீட்டாளர்கள் பங்குச் சந்தைக்கு செல்ல மாட்டார்கள், அங்கு சந்தை ஏற்ற இறக்கம் காரணமாக அதிக ஆபத்து கூறுகள் உள்ளன. மூலதனச் சந்தையில் ஆபத்துக் கூறு இருக்கும் வரை, முதலீட்டாளரின் பெரும் பகுதியினர் அந்தச் சந்தையில் பங்கேற்க மாட்டார்கள். இது எதிர்காலத்தில் கூட மூலதனச் சந்தையில் பணப் புழக்கம் அதிகரிக்காது என்ற முடிவுக்கு இட்டுச் செல்கிறது.

விழிப்புணர்வு கிளஸ்டர்

Final Cluster Centers			
	Cluster		
	1	2	3
NSC	5	3	3

PPF	5	3	3
POMIS	5	3	2
KVP	4	3	2
POTD	4	3	1
POSA	4	3	1
PORD	4	3	1

ANOVA						
	Cluster		Error			
	Mean Square	df	Mean Square	df	F	Sig.
Level awareness in NSC	79.905	2	1.022	549	78.187	.000
Level awareness in PPF	85.360	2	1.075	549	79.385	.000
POMIS	210.539	2	.813	549	258.904	.000
KVP	154.798	2	.754	549	205.399	.000
POTD	253.922	2	.360	549	706.191	.000
POSA	258.438	2	.461	549	560.532	.000

PORD	251.625	2	.497	549	505.865	.000
------	---------	---	------	-----	---------	------

Number of Cases in each Cluster		
Cluster	1	43.000
	2	238.000
	3	271.000
Valid		552.000
Missing		.000

ANOVA						
	Cluster		Error			
	Mean Square	df	Mean Square	df	F	Sig.
Level awareness in NSC	79.905	2	1.022	549	78.187	.000
Level awareness in PPF	85.360	2	1.075	549	79.385	.000
POMIS	210.539	2	.813	549	258.904	.000
KVP	154.798	2	.754	549	205.399	.000

POTD	253.922	2	.360	549	706.191	.000
POSA	258.438	2	.461	549	560.532	.000
PORD	251.625	2	.497	549	505.865	.000

Number of Cases in each Cluster		
Cluster	1	43.000
	2	238.000
	3	271.000
Valid		552.000
Missing		.000

பாரபட்சமான பகுப்பாய்வு

நோக்கம்

பிரிவை கணிசமாக பாதிக்கும் மாறியைக் கண்டறிய?
இல்லையெனில் அப்படிப் பிரிப்பதற்குக் காரணம் எது என்று
மாறியைக் கண்டுபிடிக்கவா?

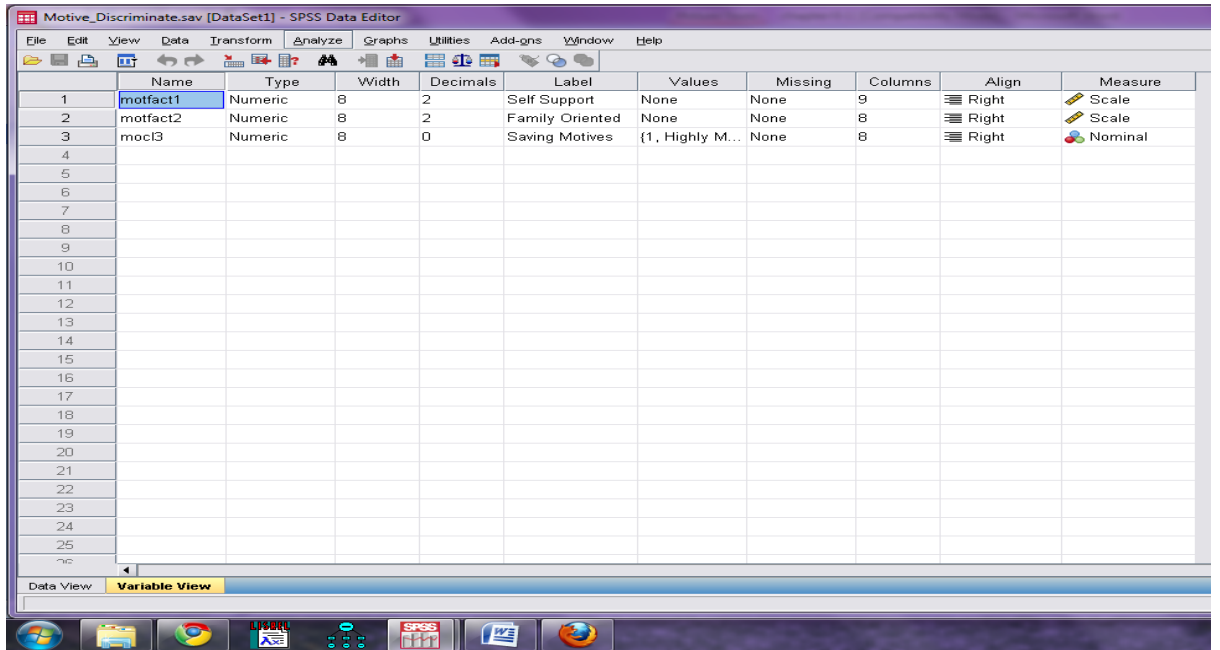
ஒரே ஒரு சார்பு மாறி இருக்க வேண்டும், அது வகையாக இருக்க வேண்டும். சுயாதீன மாறிகள் எத்தனை வேண்டுமானாலும் இருக்கலாம், அது மெட்ரிக் ஆக இருக்க வேண்டும்.

செயல்முறை

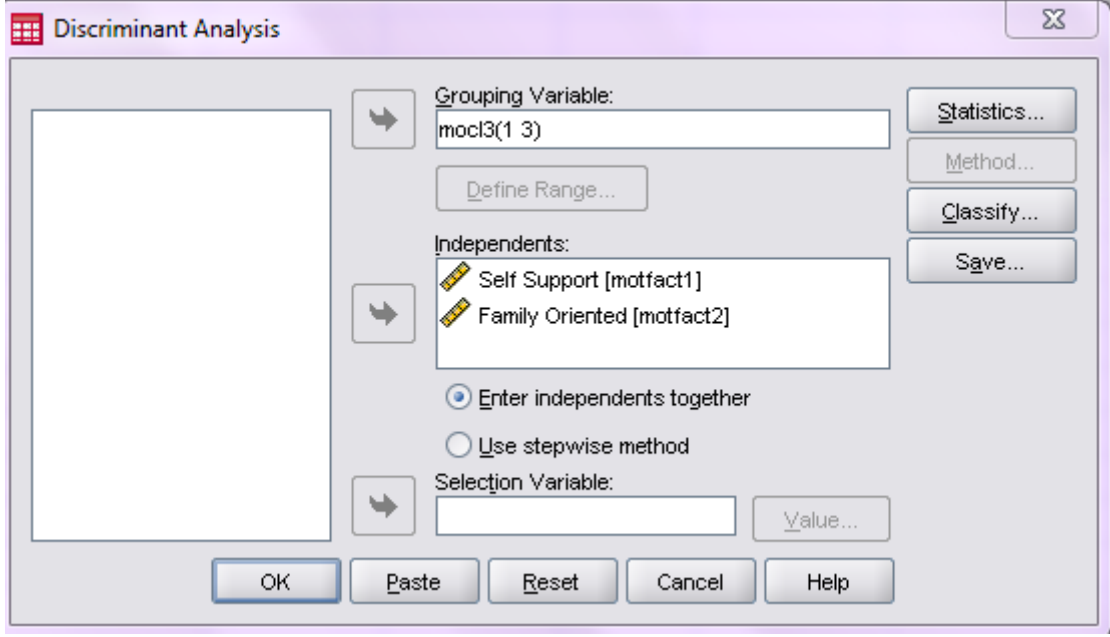
படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறக்கவும், நோக்கங்கள் பாகுபாடு எனக் கூறவும்.

படி 2: குறுக்கு தாவல் பகுப்பாய்வை இயக்க, மெனுவிலிருந்து தேர்வு செய்யவும்:

பகுப்பாய்வு ---->வகைப்படுத்து---->பாகுபாடு



படி 3: பாகுபாடு பகுப்பாய்வு உரையாடல் பெட்டி காட்டப்பட்டுள்ளபடி தோன்றும்



பிரிவின் பொருத்தத்தை சோதிக்கிறது

முதலீட்டாளர்கள் சேமிப்புக்கான நோக்கங்களின் அளவை அடிப்படையாகக் கொண்டு மூன்று குழுக்களாக வகைப்படுத்தப்படுகிறார்கள். அடையாளம் காணப்பட்ட மூன்று கிளஸ்டர்கள் அதிக உந்துதல் கொண்ட கிளஸ்டர்கள், சுய மையக் கொத்துகள் மற்றும் குறைந்த ஊக்கம் கொண்ட கிளஸ்டர்கள். முதலீட்டாளர்களில் 37 சதவீதத்தினர் அதிக ஊக்கம் உள்ளவர்களாகவும், 25 சதவீத முதலீட்டாளர்கள் குறைந்த ஊக்கம் கொண்டவர்களாகவும், 38 சதவீத முதலீட்டாளர்கள் சுயநலம் கொண்டவர்களாகவும் கருதப்படுகிறார்கள். அடுத்த முதன்மைக் கேள்வி, அடையாளம் காணப்பட்ட கிளஸ்டர்கள் உண்மையானவையா என்பதும், ஒவ்வொரு கிளஸ்டரும் மற்றவற்றிலிருந்து கணிசமாக வேறுபடுகின்றனவா என்பதும், முதலீட்டாளர்களை மூன்று

பிரிவுகளாகப் பிரிப்பதில் இரு நோக்கங்களும் பங்கு வகிக்கின்றன. இந்த நோக்கத்திற்காக, கிளஸ்டர் வகைப்பாட்டின் நம்பகத்தன்மை மற்றும் மாதிரிகள் முழுவதும் அதன் நிலைத்தன்மை சரிபார்க்கப்பட வேண்டும். பல ஆசிரியர்கள் குறுக்கு சரிபார்ப்புக்கு பாரபட்சமான பகுப்பாய்வைப் பயன்படுத்த பரிந்துரைத்துள்ளனர் (ஃபீல்ட் மற்றும் ஸ்கொன்ஃபீல்ட் 1975; ரோஜர்ஸ் மற்றும் லிண்டன் 1973).

குழுவின் சமத்துவத்திற்கான சோதனைகள் அர்த்தம்

	Wilks' Lambda	F	df1	df2	Sig.
Self Support	0.607	177.428	2	549	0.000
Family Oriented	0.358	492.222	2	549	0.000

வில்க்ஸின் லாம்ப்டா என்பது சதுரங்களின் கூட்டுத்தொகையின் மொத்த சதுரங்களின் விகிதமாகும். வில்க்ஸின் லாம்ப்டா குடும்ப நோக்குநிலைக்கு மிகவும் சிறியது, அதாவது குடும்பம் சார்ந்த நோக்கத்தில் உள்ள மூன்று உள்நோக்கப் பிரிவுகளுக்கு இடையே வலுவான குழு வேறுபாடு உள்ளது. குடும்பம் சார்ந்த நோக்கத்தின் சராசரி மதிப்புகள் மூன்று பிரிவுகளில் கணிசமாக வேறுபடுகின்றன. சுய ஆதரவு நோக்கத்திற்கான Wilks இன் Lambda ஒப்பீட்டளவில் அதிகமாக உள்ளது, ஏனெனில் சுய ஆதரவு நோக்கத்தின் சராசரி மதிப்புகளில் முதல் பிரிவுக்கும் மூன்றாவது பிரிவுக்கும் இடையே அதிக வித்தியாசம் இல்லை. F புள்ளியியல் என்பது 'குழுக்களுக்கு

இடையேயான மாறுபாடு' மற்றும் 'குழுக்களுக்குள் மாறுபாடு' ஆகியவற்றின் விகிதமாகும். சுதந்திரத்தின் அளவுகளைப் பொறுத்து எஃப் விகிதத்தின் மதிப்பு மிகவும் குறிப்பிடத்தக்கதாகும், இது முக்கியத்துவம் மதிப்பில் சுட்டிக்காட்டப்படுகிறது. முக்கியத்துவத்தின் குறைந்த மதிப்பு, மூன்று குழுக்களிடையே ஊக்கமளிக்கும் நிலைகளில் குறிப்பிடத்தக்க வேறுபாடு இருப்பதைக் குறிக்கிறது. மேலே உள்ள இரண்டு உண்மைகளும் தற்போதைய பிரிவு சரியானது மற்றும் குறிப்பிடத்தக்க குழு வேறுபாடு உள்ளது என்பதை விளக்குகிறது.

ஈஜென் மதிப்பு EIGEN VALUES

Function	Eigen value	% of Variance	Cumulative %	Canonical Correlation
1	1.809	75.9	75.9	0.802
2	0.573	24.1	100.0	0.604

ஈஜென் மதிப்பு என்பது 'குழுக்களுக்கு இடையேயான சதுரங்களின் கூட்டுத்தொகை' மற்றும் 'குழுக்களுக்குள் சதுரங்கள்' ஆகியவற்றின் விகிதமாகும். மிகப்பெரிய ஈஜென் மதிப்பு குழுக்களின் வழிமுறைகளின் அதிகபட்ச பரவலுக்கு ஒத்திருக்கிறது. ஸ்மால் ஈஜென் மொத்த சிதறலில் மிகக் குறைவாகவே உள்ளது. இரண்டாவது செயல்பாட்டுடன் ஒப்பிடும் போது முதல் பாரபட்சமான

செயல்பாட்டிற்கான ஈஜென் மிகவும் அதிகமாக உள்ளது. மூன்று கிளஸ்டர்களுக்கு, இரண்டு பாகுபாடு செயல்பாடுகள் உருவாக்கப்படலாம் மற்றும் இரண்டு நியமன தொடர்புகள் இருக்கும். நியமன தொடர்பு என்பது பாரபட்சமான செயல்பாடுகளுக்கும் இரண்டு நோக்கங்களுக்கும் இடையிலான தொடர்பை அளவிட பயன்படும் ஒரு கருவியாகும். முதல் செயல்பாட்டிற்கும் இரண்டு நோக்கங்களுக்கும் இடையே உள்ள நியமன தொடர்பு 0.8 ஆகும், ஆனால் இரண்டாவது செயல்பாட்டிற்கான நியமன தொடர்பு 0.6 மட்டுமே. வில்க்ஸ் லாம்ப்டா அட்டவணை இரண்டு நியமன தொடர்புகளும் குறிப்பிடத்தக்கவை என்பதைக் குறிக்கிறது.

WILKS' LAMBDA

Test of Function(s)	Wilks' Lambda	Chi-square	df	Sig.
1 through 2	0.226	814.879	4	0.000
2	0.636	248.443	1	0.000

முதல் செயல்பாட்டிற்கான வில்க்ஸின் லாம்ப்டா 0.226 ஆகும், இது குடும்பம் சார்ந்த நோக்கத்தின் செயல்பாடான முதல் செயல்பாட்டில் குழு அர்த்தம் வேறுபட்டது என்பதைக் குறிக்கிறது மற்றும் இரண்டாவது செயல்பாட்டிற்கான வில்க்ஸ் லாம்ப்டா 0.636 ஆகும் முதல் செயல்பாடு. இரண்டாவது செயல்பாடு, குழு வேறுபாடு குறைவாக இருக்கும் சுய ஆதரவு நோக்கத்தின் செயல்பாடு ஆகும்.

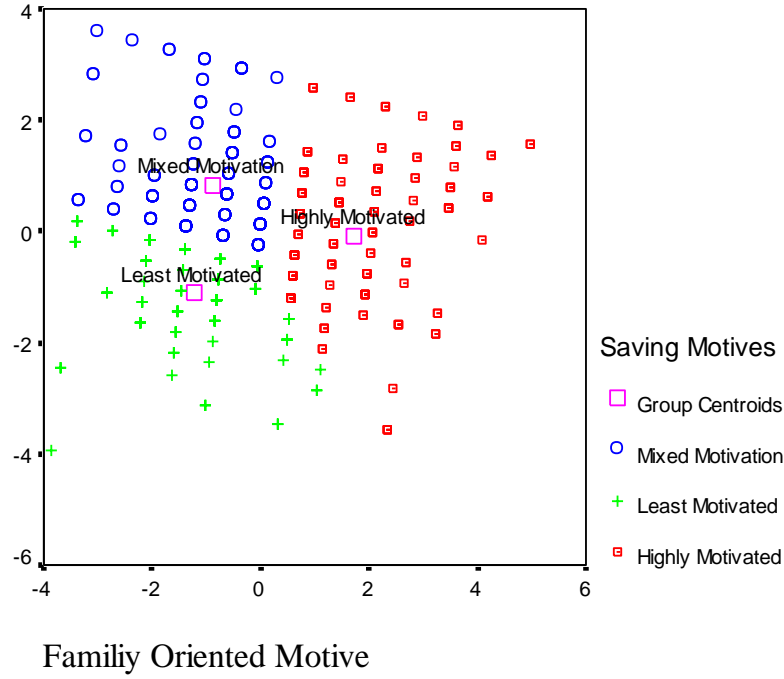
வில்லக்ஸ் லாம்ப்டாவின் சி-சதுர மாற்றம், முக்கியத்துவத்தின் அளவை தீர்மானிக்க சதந்திரத்தின் அளவுகளுடன் பயன்படுத்தப்படுகிறது. 0.000 ஆக இருக்கும் முதல் செயல்பாட்டின் முக்கியத்துவ மதிப்பு சிறியது. குடும்பம் சார்ந்த நோக்கத்தால் குறிப்பிடப்படும் முதல் செயல்பாட்டில் குழு வழிமுறைகள் மிகவும் குறிப்பிடத்தக்க அளவில் வேறுபடுகின்றன என்பதை இது குறிக்கிறது. இரண்டாவது செயல்பாட்டிற்கான சி-சதுர மதிப்பு 248.443 ஆகும், இது 0.000 அளவில் குறிப்பிடத்தக்கது.

கட்டமைப்பு அணி

	Function	
	1	2
Family Oriented	0.994*	-0.112
Self Support	0.244	0.970*

கட்டமைப்பு அணி மூன்று கிளஸ்டர்களுக்கு இரண்டு செயல்பாடுகளை உருவாக்க முடியும் என்பதைக் குறிக்கிறது. மக்கள்தொகையின் பண்புகளை விவரிக்க, இந்த இரண்டு டொமைன் செயல்பாடுகளையும் தனித்தனியாகப் பயன்படுத்தலாம். இரண்டு டொமைன் செயல்பாடுகள் $Z1 = 0.994 *$ குடும்பம் சார்ந்த நோக்கம், $Z2 = 0.970 *$ சுய ஆதரவு நோக்கம்.

மோட்டிவ் கிளஸ்டர்களுக்கான குழு மையங்கள்



மேலே உள்ள குழு சென்ட்ராய்டுகள் வரைபடம், மூன்று கிளஸ்டர்களும் வெவ்வேறு குழு சென்ட்ராய்டுகள் மற்றும் வெவ்வேறு சராசரி மதிப்புகளைக் கொண்ட தனித்துவமான கிளஸ்டர்கள் என்பதைக் காட்டுகிறது. கிளஸ்டர் உறுப்பினர்கள் மற்ற குழு உறுப்பினர்களிடமிருந்து தனித்தனியாக சீரமைக்கப்படுகிறார்கள்.

சரியான வகைப்பாட்டின் அளவு

		Saving Motives	Predicted Group Membership			Total	
			Highly Motivated	Least Motivated	Self centered		

Original	Count	Highly Motivated	203	0	3	206	
		Least Motivated	3	134	0	137	
		Self centered	0	0	209	209	
	%	Highly Motivated	98.5	0.0	1.5	100.0	
		Least Motivated	2.2	97.8	0.0	100.0	
		Self centered	0.0	0.0	100.0	100.0	

98.9% அசல் குழு வழக்குகள் சரியாக வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

சரியான வகைப்பாடு அட்டவணையின் அளவு, நோக்கங்களின் அடிப்படையில் வகைப்படுத்தலின் வெற்றியின் அளவை அளவிடுகிறது. சரியாக வகைப்படுத்தப்பட்ட மற்றும் தவறாக வகைப்படுத்தப்பட்ட வழக்குகளின் எண்ணிக்கை மற்றும் சதவீதம் அட்டவணையில் காட்டப்படும். இங்கு, 203 வழக்குகள் அல்லது 98.5 சதவீதம் அதிக உந்துதல் பெற்ற பிரிவுகள் சரியாக வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன, மேலும் 3 வழக்குகள் மட்டுமே சுய மையப் பிரிவில் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன. குறைந்த ஊக்கம் கொண்ட பிரிவில் 134 வழக்குகள் 97.8 சதவீதம் சரியாக வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. சுய

மையத்தில், இது 100 சதவீதம் சரியாக வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இதிலிருந்து, உள்நோக்கத்தின் அடிப்படையில் முதலீட்டாளர்களின் பிரிவு 98.9 சதவீதத்திற்கும் மேலாக சரியானது என்பதை தெளிவாக ஊகிக்க முடியும்.

வங்கிகளின் செயல்திறனை பாதிக்கும் காரணிகள்:

முந்தைய பிரிவில், வங்கிகள் அவற்றின் தொழில்நுட்பத் திறனின் அடிப்படையில் அதிக திறன் கொண்டவை, சராசரிக்கு மேல் மற்றும் சராசரிக்குக் கீழே என மூன்று பிரிவுகளாகப் பிரிக்கப்பட்டுள்ளன. இப்போது, அத்தகைய வகைப்பாடு சரியானதா என்பதைச் சரிபார்த்து, வங்கியின் வயது, கிளைகளின் எண்ணிக்கை, ஒரு ஊழியருக்கு வணிகம், நிதிச் செலவு, மூலதனப் போதுமான விகிதம், செயல்படாத சொத்துகள், வைப்புத்தொகைகள் மற்றும் பணியாளர்களின் எண்ணிக்கை போன்ற 8 நிர்ணயம் செய்ய வேண்டும். அத்தகைய வகைப்படுத்தலில் செல்வாக்கு உள்ளது. இந்த நோக்கத்திற்காக பாரபட்சமான பகுப்பாய்வு பயன்படுத்தப்படுகிறது. இந்தியாவில் உள்ள அனைத்து 60 வணிக வங்கிகளும் பகுப்பாய்வுக்காக பரிசீலிக்கப்படுகின்றன. வங்கிகளின் வகை ஒரு சார்பு மாறிகளாகக் கருதப்படுகிறது மற்றும் மற்ற அனைத்தும் பாரபட்சமான பகுப்பாய்வின் நோக்கத்திற்காக சுயாதீன மாறிகளாக எடுத்துக் கொள்ளப்படுகின்றன.

கட்டமைப்பு அணி

	Function	
	1	2
Business Per Employee	.850*	-0.085
COF	-.596*	0.497
Age	-.180*	-0.093
No of employees	-.113*	0.092
Deposit	-.108*	0.026
NPA	0.150	.410*
No of Branches	-0.152	.190*
CRAR	0.080	-.093*

மூன்று பிரிவுகள் இருப்பதால், இரண்டு நேரியல் சமன்பாடுகளை உருவாக்கலாம். கட்டமைப்பு மேட்ரிக்ஸ் அட்டவணை (அட்டவணை 9) மாறிகளுக்கான இணை-திறனைக் கொண்டுள்ளது. கட்டமைப்பு மேட்ரிக்ஸ் அட்டவணையில் உள்ள இணை-திறன்களைப் பயன்படுத்தி இரண்டு டொமைன் செயல்பாடுகளை எழுதலாம். செயல்பாடுகள் ஆகும்

$$Z1 = 0.850 X1 - 0.596 X2 - 0.180 X3 - 0.133 X4 - 0.108X5 \text{ மற்றும்}$$

$$Z2 = 0.410 Y1 + 0.190Y2 - 0.093Y3$$

X1 = ஒரு ஊழியருக்கு வணிகம், X2 = நிதிச் செலவு, X3 = வங்கியின் வயது, X4 = பணியாளர்களின் எண்ணிக்கை, X5 = வைப்புத்தொகை, Y1 = செயல்படாத சொத்துகள், Y2 = கிளைகளின் எண்ணிக்கை, Y3 = மூலதனப் போதுமான விகிதம். முதல் செயல்பாடு ஒரு ஊழியருக்கு வணிகம் (0.850) மற்றும் நிதி செலவு (-0.596) ஆகும்.

EIGEN மதிப்புகள்

Function	Eigen value	% of Variance	Cumulative %	Canonical Correlation
1	2.450 ^a	88.7	88.7	0.843
2	0.312 ^a	11.3	100.0	0.488

இரண்டாவது செயல்பாட்டுடன் ஒப்பிடும் போது முதல் செயல்பாட்டிற்கான ஈஜென் மதிப்பு மிக அதிகமாக உள்ளது (அட்டவணை 10). முதல் செயல்பாடு வங்கிகளுக்கு இடையே உள்ள 88.7 சதவீத மாறுபாட்டை விவரிக்கிறது. இரண்டாவது செயல்பாட்டிற்கான ஈஜென் மதிப்பு மிகவும் குறைவாக உள்ளது மற்றும் இது மீதமுள்ள 11.3 சதவீத மாறுபாட்டை மட்டுமே விவரிக்கிறது. பாகுபாடு செயல்பாடு பற்றி மேலும் புரிந்து கொள்ள, நியமன தொடர்பு பயன்படுத்தப்படுகிறது. பாரபட்சமான செயல்பாடுகளுக்கும் 8 தீர்மானிப்பவர்களுக்கும் இடையிலான தொடர்பை நியமன தொடர்பு அளவிடுகிறது. முதல் சார்புக்கும் 8 தீர்மானிப்பாளர்களுக்கும் இடையே உள்ள நியதித் தொடர்பு மிக அதிகமாக உள்ளது ஆனால்

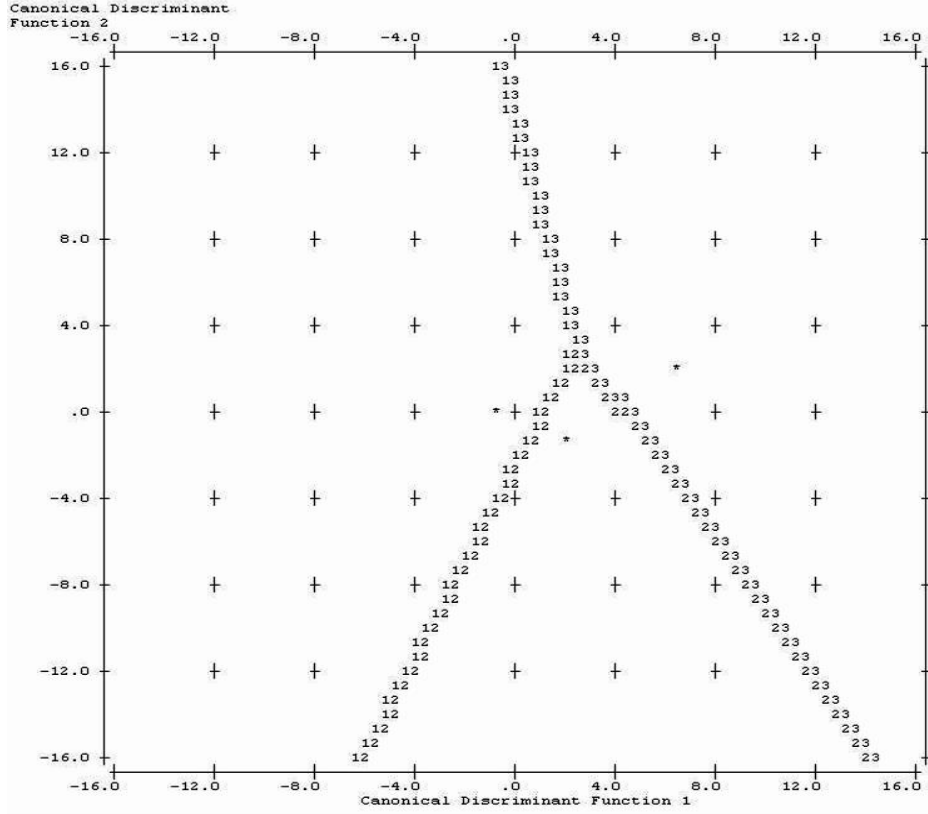
இரண்டாவது செயல்பாட்டிற்கான நியமன தொடர்பு 0.488 மட்டுமே ஆனால் அதுவே உறவின் இருப்பை விவரிக்கும் அளவுக்கு குறிப்பிடத்தக்கது. ஏற்கனவே கூறியது போல், முதல் செயல்பாடு வங்கிகளிடையே செயல்திறனில் 88.7 சதவீத மாறுபாட்டை விவரிக்கிறது. இதன் பொருள் இந்த மூன்று பிரிவுகளும் ஒரு பணியாளருக்கான வணிகம் மற்றும் நிதிச் செலவு ஆகியவற்றில் கணிசமாக வேறுபடுகின்றன.

வில்க்ஸ் லாம்ப்டா

Test of Function(s)	Wilks' Lambda	Chi-square	df	Sig.
1 through 2	0.221	80.802	16	0.000
2	0.762	14.543	7	0.042

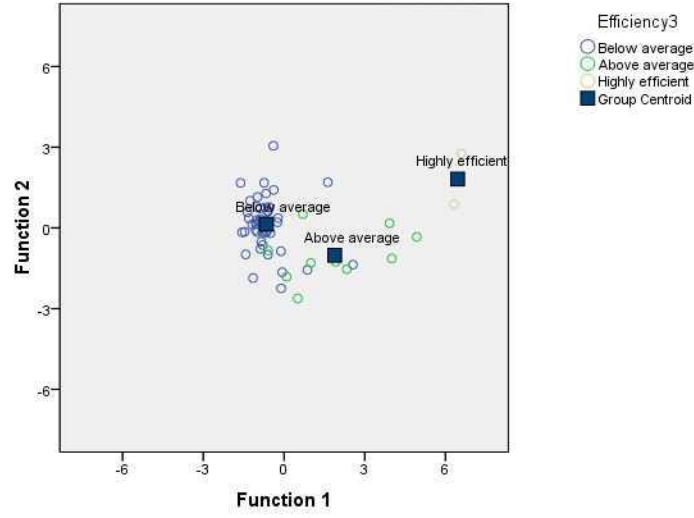
அட்டவணை 11 இல் வில்க்ஸின் லாம்ப்டா, சி-சதுரம், சுதந்திரத்தின் அளவுகள் மற்றும் அதன் முக்கியத்துவ நிலை ஆகியவை உள்ளன. வில்க்ஸின் லாம்ப்டாவின் சிறிய மதிப்புகள் 8 தீர்மானிப்பவர்களின் சராசரி மதிப்புகளுக்கு இடையே வலுவான குழு வேறுபாடுகளைக் குறிக்கின்றன. 0.000 இன் முக்கியத்துவ மதிப்பு குழு வேறுபாடுகள் குறிப்பிடத்தக்கவை என்பதைக் குறிக்கிறது

பிராந்திய வரைபடம்



பிராந்திய வரைபடத்திலிருந்து (படம் 1) செயல்பாடு ஒன்று (சராசரிக்குக் கீழே) மற்றும் இரண்டு (சராசரிக்கு மேல்) மற்றும் இரண்டு (சராசரிக்கு மேல்) மற்றும் மூன்று (மிகவும் திறமையானது) ஆகிய பிரிவுகளுக்கு இடையில் வேறுபடுகிறது என்பது தெளிவாகிறது. எனவே, செயல்பாடு ஒன்று வங்கிகளுக்கு இடையிலான 88.7 சதவீத மாறுபாட்டை விளக்குகிறது. பாகுபாடு செயல்பாடு இரண்டு முதல் குழு மற்றும் மூன்றாவது குழுவை வேறுபடுத்துகிறது.

நியமன பாகுபாடு செயல்பாடுகள்



பாரபட்சமான வரைபடம் (படம் 2) மூன்று பிரிவுகள் தெளிவான எல்லை நிர்ணயம் கொண்ட வெவ்வேறு குழுக்கள் மற்றும் பிரிவுகள் முக்கியமாக செயல்பாடு ஒன்றில் வேறுபடுகின்றன என்பதைக் காட்டுகிறது. எனவே, மூன்று பிரிவுகளின் குணாதிசயங்கள் அவற்றின் நிர்ணயிப்பவர்களைப் பொறுத்து வேறுபட்டவை என்று ஊகிக்க முடியும்.

படி வாரியான பாரபட்சமான பகுப்பாய்வு:

மிகவும் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் மாறியைக் கண்டறிய படி வாரியான பாகுபாடு பகுப்பாய்வு பயன்படுத்தப்படுகிறது. நடைமுறையில், சுயேச்சைகளை ஒன்றாக உள்ளிடுவதற்குப் பதிலாக, Use stepwise method என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்க வேண்டும்.

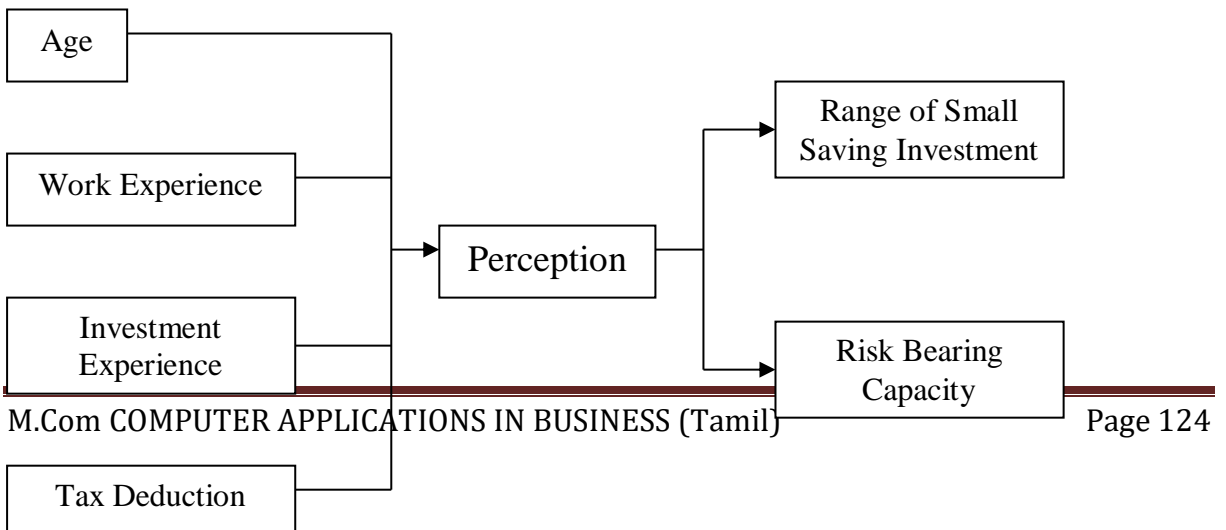
கடிதப் பகுப்பாய்வு மற்றும் மாறுபாட்டின் பகுப்பாய்வைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம், வயது, அனுபவம் மற்றும் வரி செலுத்துதல் ஆகியவை ஒரு நபரின் உணர்வைத் தீர்மானிப்பதில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன. வயது, அனுபவம் மற்றும் வரி செலுத்துதல் ஆகியவற்றில் இருந்து உணர்தலில் மிகவும் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் மாறி எது என்பதை இப்போது கண்டுபிடிக்க வேண்டும். இந்த நோக்கத்திற்காக படி வாரியான பாகுபாடு செயல்பாடு பயன்படுத்தப்படலாம். வயது, அனுபவம் மற்றும் வரி செலுத்துதல் ஆகியவை சுயாதீன மாறி மற்றும் புலனுணர்வு கிளஸ்டர் சார்ந்த மாறியாகும்.

சிறு சேமிப்பு பற்றிய கருத்து

சிறிய சேமிப்பை நோக்கிய கருத்து

Perception towards Small Saving

PERCEPTION TOWARDS SMALL SAVING



பார்வையில் மூன்று கொத்துகள் இருப்பதால் முதலீட்டாளர்களின் உணர்வின் அளவை ஆய்வு செய்ய இரண்டு பாகுபாடு செயல்பாடுகளை உருவாக்கலாம்.

கட்டமைப்பு அணி

	Function	
	1	2
Experience	0.908*	-0.419
Tax Deduction	0.791*	0.539
Age	0.634*	-0.332

இரண்டு செயல்பாடுகளை உருவாக்க முடியும் என்றாலும், ஒரு செயல்பாடு இங்கே தேவையற்ற செயல்பாடாகும், ஏனெனில் முழு மூன்று மாறிகளும் முதல் செயல்பாட்டில் அதிக ஏற்றப்படுகின்றன. மேலே உள்ள கட்டமைப்பு மேட்ரிக்ஸில் இருந்து உருவாக்கக்கூடிய பாகுபாடு செயல்பாடு $Z_1 = 0.908 * \text{அனுபவம்} + 0.791 * \text{வரி விலக்கு} + 0.634 * \text{வயது}$.

பகுப்பாய்வில் மாறிகள்

Step		Tolerance	F to Remove
1	Experience	1.000	4.219

மூன்றாம் முக்கியமான மாறிகள் என்றாலும், தனிமனிதனின் உணர்வின் அளவை தீர்மானிக்கும் மிக முக்கியமான பாகுபாடு மாறி எது என்பதை அறிந்து கொள்வது அவசியம். படிப்படியான பாகுபாடு பகுப்பாய்வு மூலம் இதை அடையாளம் காணலாம். பாகுபாடு பகுப்பாய்வு அனுபவம் மட்டுமே முக்கியமான பாகுபாடு காரணி என்பதைக் காட்டுகிறது.

பகுப்பாய்வில் மாறுபாடுகள் இல்லை

Step		Tolerance	Min. Tolerance	F to Enter	Wilks' Lambda
0	Age	1.000	1.000	2.088	0.991
	Experience	1.000	1.000	4.219	0.983
	Tax Deduction	1.000	1.000	3.393	0.986
1	Age	0.494	0.494	0.004	0.983
	Tax Deduction	0.759	0.759	1.646	0.976

தொடங்குவதற்கு, மூன்று மாறிகளும் பகுப்பாய்விற்கு சேர்க்கப்படாது மற்றும் முதல் கட்டத்தில், அனுபவம் பகுப்பாய்வுக்காக எடுக்கப்பட்டது மற்றும் மற்ற இரண்டு பகுப்பாய்வுக்கு சேர்க்கப்படவில்லை. முதல்

படியிலேயே பகுப்பாய்வு முடிந்தது. இதன் பொருள் அனுபவம் மட்டுமே பாரபட்சமான மாறி.

காரணி பகுப்பாய்வு

நோக்கம்:

காரணி பகுப்பாய்வு என்பது அதிக எண்ணிக்கையிலான மாறிகளை குறைந்த எண்ணிக்கையிலான காரணிகளாகக் குறைக்கப் பயன்படும் ஒரு நுட்பமாகும். காரணி பகுப்பாய்வு அனைத்து மாறிகளிலிருந்தும் அதிகபட்ச பொதுவான மாறுபாட்டைப் பிரித்தெடுத்து அவற்றை ஒரு பொதுவான மதிப்பெண்ணாக வைக்கிறது.

அனுமானம்:

- காரணி பகுப்பாய்வுகள் தரவுகளில் புறம்போக்கு இல்லை என்று கருதுகிறது.
- காரணி பகுப்பாய்வில், வழக்கு காரணியை விட அதிகமாக இருக்க வேண்டும்.
- காரணி பகுப்பாய்வு என்பது ஒன்றுக்கொன்று சார்ந்திருக்கும் நுட்பமாகும். மாறிகளுக்கு இடையே சரியான மல்டிகோலினியரிட்டி இருக்கக்கூடாது.
- காரணி பகுப்பாய்வு நேரியல் அனுமானத்தின் அடிப்படையிலும் உள்ளது. நேரியல் அல்லாத மாறிகளையும் பயன்படுத்தலாம்.

- இடைவெளி தரவு காரணி பகுப்பாய்விற்கு கருதப்படுகிறது.

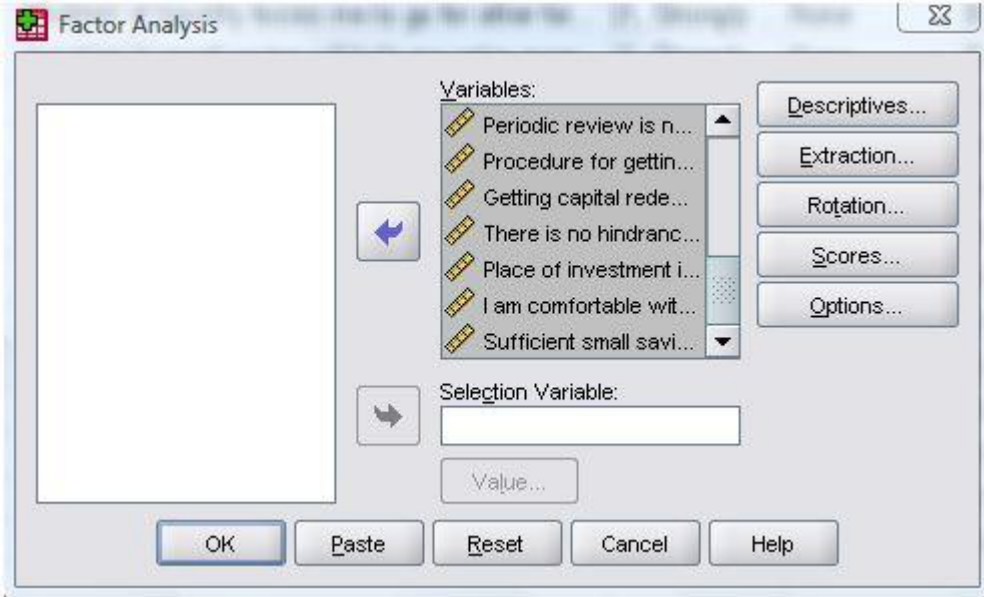
செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறக்கவும், காரணி தரவைக் கூறவும்.

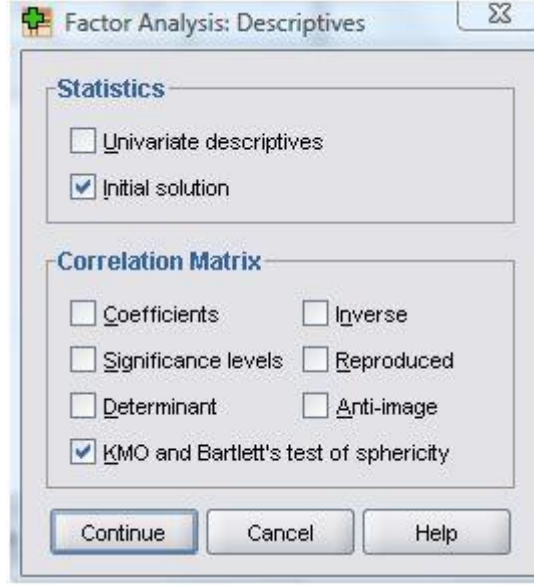
படி 2: ஒரு முக்கிய கூறுகள் காரணி பகுப்பாய்வை இயக்க,

பகுப்பாய்வு ----> தரவு குறைப்பு ----> காரணி

படி 3: காரணி பகுப்பாய்வு உரையாடல் பெட்டி தோன்றும்



படி: 4 காரணியாக இருக்க வேண்டிய மாறிகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

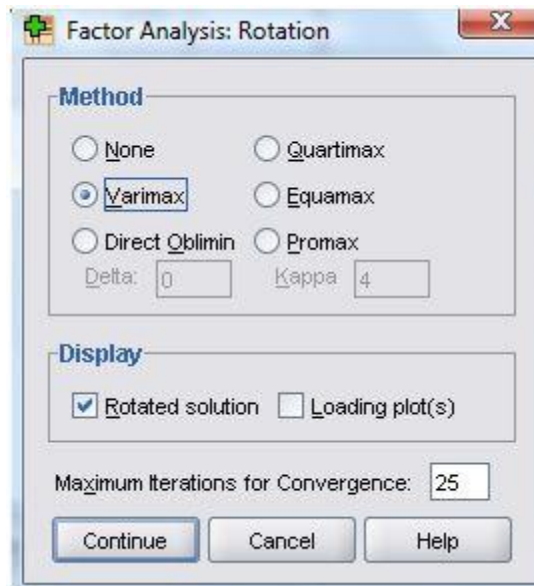


படி: 5 விளக்கத்தை கிளிக் செய்யவும்-----> KMO மற்றும் BARTLETT'S TEST ஐ தேர்ந்தெடுக்கவும்.

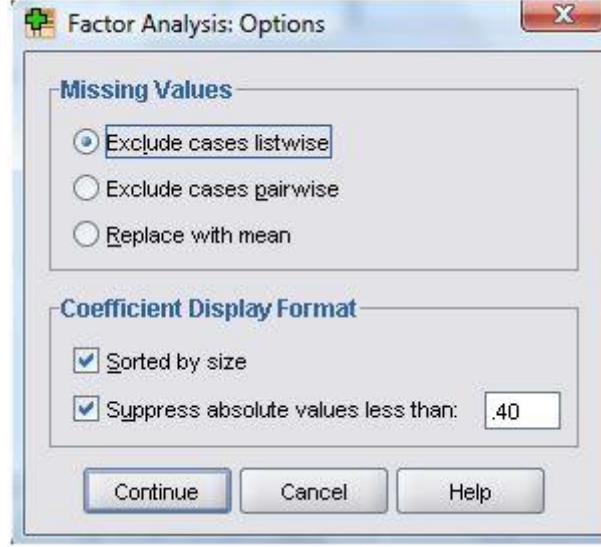
படி: 6 தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி: 7 பிரித்தெடுத்தல் -----> தேவைப்பட்டால் காரணிகளின் எண்ணிக்கையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

படி: 8 தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.



படி: 9 சுழற்சிகளைக் கிளிக் செய்யவும்-----> varimax சுழற்சியைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.



படி: 9 விருப்பங்களை கிளிக் செய்யவும்-----> அளவு varimax மூலம் வரிசைப்படுத்தப்பட்டது என்பதைத் தேர்ந்தெடுத்து .40 க்கும் குறைவான முழுமையான மதிப்பை அடக்கவும்

படி: 10 தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி: 11 சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

முதலீட்டாளர்கள் ஒரு முதலீட்டு கருவியை மதிப்பிடுவதற்கு பல அளவுகோல்களைப் பயன்படுத்துகின்றனர். இங்கே, ஆய்வின் நோக்கத்திற்காக பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்படும் 19 அளவுகோல்கள் எடுக்கப்பட்டன. முதலீட்டாளர்களிடமிருந்து கருத்துக்களைச் சேகரிக்க ஐந்து புள்ளிகள் லிகெர்ட் அளவுகோலுடன் அறிக்கைகள் வடிவில் அளவுகோல்கள் வழங்கப்பட்டன. மாறிகள் மத்தியில் இருக்கும் பொதுவான பரிமாணங்களை ஆராய்வதன் மூலம் 19 மாறிகளில்

சேகரிக்கப்பட்ட தரவை சிறிய எண்ணிக்கையிலான நிர்வகிக்கக்கூடிய மாறிகளாக குறைக்க காரணி பகுப்பாய்வு பயன்படுத்தப்படுகிறது.

KMO மற்றும் பார்ட்லெட்டின் சோதனை

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.873
Bartlett's Test of Sphericity	Chi-Square	3.783E3
	df	171
	Sig.	.000

KMO இன் உயர் மதிப்பு ($0.873 > .05$) தற்போதைய தரவுக்கு காரணி பகுப்பாய்வு பயனுள்ளதாக இருக்கும் என்பதைக் குறிக்கிறது. பார்ட்லெட்டின் ஸ்பெரிசிட்டி சோதனைக்கான குறிப்பிடத்தக்க மதிப்பு 0.000 மற்றும் .05 க்கும் குறைவாக உள்ளது, இது மாறிகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க உறவுகள் இருப்பதைக் குறிக்கிறது (அட்டவணை-1). KMO சோதனை மற்றும் பார்ட்லெட்டின் சோதனையின் விளைவான மதிப்பு தற்போதைய தரவு காரணி பகுப்பாய்வுக்கு பயனுள்ளதாக இருப்பதைக் குறிக்கிறது.

மொத்த மாறுபாடு விளக்கப்பட்டது

	Initial Eigenv alues			Extractio n Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings			
Compone nt	Total	% of Variance	Cumulati ve %	Total	% of Variance	Cumulati ve %	Total	% of Variance	Cumulati ve %	
1	6.147	32.352	32.352	6.147	32.352	32.352	4.326	22.771	22.771	
2	1.859	9.784	42.137	1.859	9.784	42.137	2.218	11.676	34.447	
3	1.398	7.356	49.492	1.398	7.356	49.492	2.075	10.920	45.367	
4	1.158	6.093	55.585	1.158	6.093	55.585	1.941	10.218	55.585	
5	.943	4.966	60.550							
6	.906	4.769	65.319							
7	.894	4.706	70.025							
8	.791	4.164	74.189							
9	.678	3.570	77.759							
10	.584	3.075	80.834							

11	.567	2.982	83.816							
12	.490	2.578	86.394							
13	.483	2.544	88.938							
14	.455	2.394	91.332							
15	.442	2.329	93.661							
16	.352	1.854	95.515							
17	.320	1.686	97.201							
18	.278	1.462	98.663							
19	.254	1.337	100.000							

Extraction Method: Principal Component Analysis.

செயல்முறையின் அடுத்த கட்டம், பெறப்பட வேண்டிய காரணிகளின் எண்ணிக்கையைப் பற்றி தீர்மானிக்க வேண்டும். முதன்மை கூறு பகுப்பாய்வு முறையைப் பயன்படுத்தி, ஒற்றுமையை விட அதிகமான 'ஈஜென் மதிப்புகள்' எடுக்கப்படும் காரணிகளின் எண்ணிக்கையைத் தேர்வுசெய்ய கட்டைவிரல் விதி பயன்படுத்தப்படுகிறது. அவ்வாறு உருவாக்கப்பட்ட கூறு அணியானது நிலையான சுழற்சி முறையான Varimax சுழற்சி அல்காரிதத்தைப் பயன்படுத்தி மேலும் ஆர்த்தோகனலாகச் சுழற்றப்படுகிறது (கெய்சர், 1958). அனைத்து அறிக்கைகளும் நான்கு காரணிகளில் ஏற்றப்பட்டுள்ளன.

சுழற்றப்பட்ட கூறு மேட்ரிக்ஸ்

	Component				
	1	2	3	4	
There is no hindrance in getting information about small saving schemes	.782				
Sufficient small saving schemes are available to meet my requirement	.767				
Place of investment in small savings is conveniently located	.762				
I am comfortable with service provided by agents and post offices	.761				
Procedure for getting regular return is simple in postal schemes	.751				
Getting capital redemption is easy in postal saving	.678				
Small savings involves less procedure while making investment	.542				
Periodic review is not necessary in small saving	.532				
I am investing in small saving because it has protection from Govt		.75			
		4			
I am investing in small saving because there is no risk		.73			
		5			

I put money in Small Savings instruments only to save tax		.64 6			
I am getting good return from small saving instruments		.73 3			
I prefer small savings because of sentimental value attached to the nations		.65 9			
Consistency of return is more important than earning more than market return		.40 4	.57 6		
Investing in small saving will help me retire more secure way		.51 7			
When the equity market is uncertain, I go for small saving schemes				.663	
Problem of liquidity forces me to go for other form of Investment				.650	
If there is any capital loss in any other investment then I will switch over to Small saving securities				.640	
I prefer long term investment over short term investment				.574	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

ஒரு சுழற்சி 6 மறுமுறைகளில் ஒன்றிணைந்தது.

1 ஐ விட அதிகமான ஈஜென் மதிப்பு கொண்ட நான்கு காரணிகளாலும் கணக்கிடப்பட்ட மொத்த மாறுபாடு 55.58 சதவிகிதம் மற்றும் மீதமுள்ள

மாறுபாடு மற்ற மாறிகளால் விளக்கப்படுகிறது. நான்கு காரணிகளில், முதல் காரணியானது சுமார் 22 சதவீத மாறுபாட்டிற்குக் காரணமாகும் காரணி பகுப்பாய்வைப் பயன்படுத்தி அறிக்கைகள் 4 காரணிகளாக மாற்றப்படுகின்றன.

பின்வரும் 8 அறிக்கைகள் ஒரு காரணியாக மாற்றப்படுகின்றன. (12-19)

- எனது தேவையை பூர்த்தி செய்ய போதுமான சிறு சேமிப்பு திட்டங்கள் உள்ளன

- சிறு சேமிப்பு திட்டங்களைப் பற்றிய தகவல்களைப் பெறுவதில் எந்தத் தடையும் இல்லை

- சிறு சேமிப்பில் முதலீடு செய்யும் இடம் வசதியாக அமைந்துள்ளது

- முகவர்கள் மற்றும் தபால் நிலையங்கள் வழங்கும் சேவையில் நான் வசதியாக இருக்கிறேன்

- வழக்கமான வருமானத்தைப் பெறுவதற்கான நடைமுறை அஞ்சல் திட்டங்களில் எளிமையானது

- அஞ்சலக சேமிப்பில் மூலதன மீட்பைப் பெறுவது எளிது

- சிறு சேமிப்புகள் முதலீடு செய்யும் போது குறைவான நடைமுறைகளை உள்ளடக்கியது

- சிறு சேமிப்பில் அவ்வப்போது மதிப்பாய்வு தேவையில்லை

பின்வரும் 3 அறிக்கைகள் ஒரு காரணியாக மாற்றப்படுகின்றன. (1, 4, 5)

- நான் சிறு சேமிப்பில் முதலீடு செய்கிறேன், ஏனெனில் அது அரசாங்கத்திடமிருந்து பாதுகாப்பைக் கொண்டுள்ளது

- ரிஸ்க் இல்லாததால் சிறு சேமிப்பில் முதலீடு செய்கிறேன்

- வரியைச் சேமிக்க மட்டுமே சிறு சேமிப்புக் கருவிகளில் பணத்தைப் போடுகிறேன்.

பின்வரும் 4 அறிக்கைகள் ஒரு காரணியாக மாற்றப்படுகின்றன. (2, 3, 8, 11)

- சிறு சேமிப்பு கருவி மூலம் நல்ல வருமானம் பெறுகிறேன்
- நாடுகளுடன் இணைக்கப்பட்ட உணர்ச்சி மதிப்பின் காரணமாக நான் சிறு சேமிப்புகளை விரும்புகிறேன்
- சந்தை வருவாயை விட அதிகமாக சம்பாதிப்பதை விட வருமானத்தின் நிலைத்தன்மை முக்கியமானது
- சிறு சேமிப்பில் முதலீடு செய்வது எனக்கு மிகவும் பாதுகாப்பான வழியில் ஓய்வு பெற உதவும்

பின்வரும் 4 அறிக்கைகள் ஒரு காரணியாக மாற்றப்படுகின்றன. (6, 7, 9, 10)

- பங்குச் சந்தை நிச்சயமற்றதாக இருக்கும்போது, நான் சிறு சேமிப்புத் திட்டங்களுக்குச் செல்கிறேன்
- பணப்புழக்க பிரச்சனை என்னை வேறு வகையான முதலீட்டிற்கு செல்ல தூண்டுகிறது
- வேறு ஏதேனும் முதலீட்டில் ஏதேனும் மூலதன இழப்பு ஏற்பட்டால் நான் சிறு சேமிப்பு பத்திரங்களுக்கு மாறுவேன்

• நான் குறுகிய கால முதலீட்டை விட நீண்ட கால முதலீட்டை
விரும்புகிறேன்

ஒவ்வொரு காரணியின் கீழும் ஏற்றப்பட்ட அறிக்கைகளின்
அடிப்படையில் நான்கு காரணி கூறுகள் வசதி, இடர் பாதுகாப்பு,
வருவாய் மற்றும் பணப்புழக்கம் என பெயரிடப்பட்டுள்ளன. இந்த
நான்கு காரணிகளின் விளக்கங்கள் லேபிள்கள் மற்றும் பல்வேறு
அறிக்கைகளுக்கான காரணி ஏற்றுதல்கள் ஆகியவை அட்டவணைகள்
4,5,6 மற்றும் 7 இல் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன. அட்டவணை 3 ஆர்வமுள்ள
(ஒப்புக்கொண்ட) மற்றும் ஆர்வமில்லாத நபர்களின் எண்ணிக்கை
பற்றிய விவரங்களை வழங்குகிறது (ஒவ்வொரு முதலீட்டு
அளவுகோலுக்கும் உடன்படவில்லை).

காரணிகள் மற்றும் மாறுபாடு விளக்கப்பட்டது

S. No	Criteria	% Preferred	Mean Value	% Variance Explained
1	Convenience	61%	3.5	22.771
2	Risk Protection	67%	3.7	11.676
3	Return	44%	3.2	10.920
4	Liquidity	29%	3.1	10.218

மாறிகளுக்கு இடையிலான உறவைப் பொறுத்து, மாறிகள் குழுவாக
இருக்கலாம். குழுவாக்கும் நோக்கத்திற்காக, காரணி பகுப்பாய்வு

செய்யப்படுகிறது. KMO (Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy) மதிப்பு 0.694 ஆகவும், பார்ட்லெட்டின் சோதனையில் குறிப்பிடத்தக்க மதிப்பு 0.00 ஆகவும் இருப்பதால், எடுக்கப்பட்ட மாறிகளுக்கு காரணி பகுப்பாய்வு செய்யலாம்.

MO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.694
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1.219E3
	Df	36
	Sig.	.000

Total Variance Explained									
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.446	38.289	38.289	3.446	38.289	38.289	3.124	34.714	34.714
2	2.555	28.394	66.682	2.555	28.394	66.682	2.709	30.102	64.817

3	1.073	11.920	78.602	1.073	11.920	78.602	1.241	13.785	78.602
4	.876	9.733	88.335						
5	.547	6.078	94.414						
6	.222	2.465	96.878						
7	.182	2.025	98.904						
8	.097	1.073	99.977						
9	.002	.023	100.000						

ஒன்பது ஃபுல்மர் மாறிகள் மூன்று மாறிகளாக தொகுக்கப்படலாம் என்று காரணி பகுப்பாய்வு முடிவு காட்டுகிறது. ஒன்பது மாறிகள் மூன்றாகக் குறைக்கப்பட்டால், விளக்கப்பட்ட மொத்த மாறுபாடு 78 சதவீதம் ஆகும், இது மிகவும் குறிப்பிடத்தக்கதாகும். அதாவது ஒன்பது மாறிகளை இரண்டு மாறிகளாகக் குறைக்கலாம்.

Component Matrix^a			
	Component		
	1	2	3
Debt / Total Assets	-.866		
Working Capital / Total Debt	.813		
Log EBIT / Interest	.805	.514	

Sales / Total Assets	.775		
Log Tangible Total Assets	-.635	.417	
Retained Earnings / Total Assets		.933	
Current liabilities / Total Assets		-.928	
Net Income before Taxes (EBIT) / Equity			.642
Cash Flow / Total Debt	.517		.624

Rotated Component Matrix^a			
	Component		
	1	2	3
Log EBIT / Interest	.924		
Working Capital / Total Debt	.901		
Sales / Total Assets	.895		
Current liabilities / Total Assets		-.925	
Retained Earnings / Total Assets		.922	

Log Tangible Total Assets		.675	
Debt / Total Assets	-.597	.674	
Cash Flow / Total Debt			.735
Net Income before Taxes (EBIT) / Equity			.640

மாறிகள் V9, V8 மற்றும் V2 ஆகியவற்றை முதல் காரணியாகவும், V6, V1 மற்றும் V7 மற்றும் V5 மாறிகள் இரண்டாவது காரணியாகவும், V4 மற்றும் V3 ஐ மூன்றாவது காரணியாகவும் தொகுக்கலாம் என்று சுழற்றப்பட்ட கூறு மேட்ரிக்ஸ் காட்டுகிறது. பல பரிமாண அளவீடும் அதே முடிவைக் கொடுத்துள்ளது. குழுவில் உள்ள மாறிகள் தொடர்புடையதாக இருப்பதால், ஒரு குழுவிலிருந்து ஒன்றை எடுப்பதன் மூலம் மாறிகளின் எண்ணிக்கையை அகற்றலாம். குழுவில் இருந்து ஒரு V9 ஐ எடுக்கலாம், இது EBIT/ வட்டி. V9 மிகவும் முக்கியமான மாறி, ஏனெனில் திருப்பிச் செலுத்தும் திறன் முக்கியமாக வட்டி கவரேஜ் விகிதத்தைப் பொறுத்தது (EBIT/Interest). குழுவில் இரண்டு V6 தக்கவைக்கப்படலாம், இது தற்போதைய பொறுப்புகள்/மொத்த சொத்துக்கள் மூலம் கணக்கிடப்படுகிறது. மூன்றாவது குழுவில் இருந்து V4 (பணப்புழக்கம்/ மொத்தக் கடன்) எடுக்கலாம். V9 மற்றும் V4

ஆகியவை நேர்மறையானவை, ஏனெனில் அந்த விகிதங்களின் உயர்வு கடனில் நேர்மறையான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும், அதேசமயம் V6 எதிர்மறையானது, ஏனெனில் தற்போதைய கடன்களின் அதிகரிப்பு நிறுவனத்தின் கடனில் எதிர்மறையான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். புதியதைக் கண்டறிய பின்னடைவு பகுப்பாய்வு செய்யப்படுகிறது.

கடித தொடர்பு

நோக்கம்:

கடிதப் பகுப்பாய்வு என்பது ஒரு புள்ளிவிவர நுட்பமாகும், இது வகைப்படுத்தப்பட்ட மாறியைக் காரணியாக்குகிறது மற்றும் வகைப்படுத்தப்பட்ட மாறியின் பரிமாணங்கள் அல்லது தொடர்பைக் காட்டுகிறது.

அனுமானம்:

வகை அனுமானம்: கடிதப் பகுப்பாய்வில், தனித்தனி தரவு பல வகைகளைக் கொண்டுள்ளது என்று கருதப்படுகிறது.

எதிர்மறை மதிப்புகள்: கடிதப் பகுப்பாய்வில், எதிர்மறை மதிப்பு கருதப்படாது.

தொடர்ச்சியான தரவு: கடிதப் பகுப்பாய்வில், தனித்துவமான தரவு பயன்படுத்தப்படுகிறது. நாம் தொடர்ச்சியான தரவைப்

பயன்படுத்துகிறோம் என்றால், தரவு வரம்பாக வகைப்படுத்தப்பட வேண்டும்.

கருதுகோள்:

பூஜ்ய கருதுகோள் H0- இரண்டு வகை மாறிகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க தொடர்பு இல்லை.

மாற்று கருதுகோள் H1- இரண்டு வகை மாறிகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க தொடர்பு உள்ளது.

செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறக்கவும், REINC-RETOTSA எனக் கூறவும்.

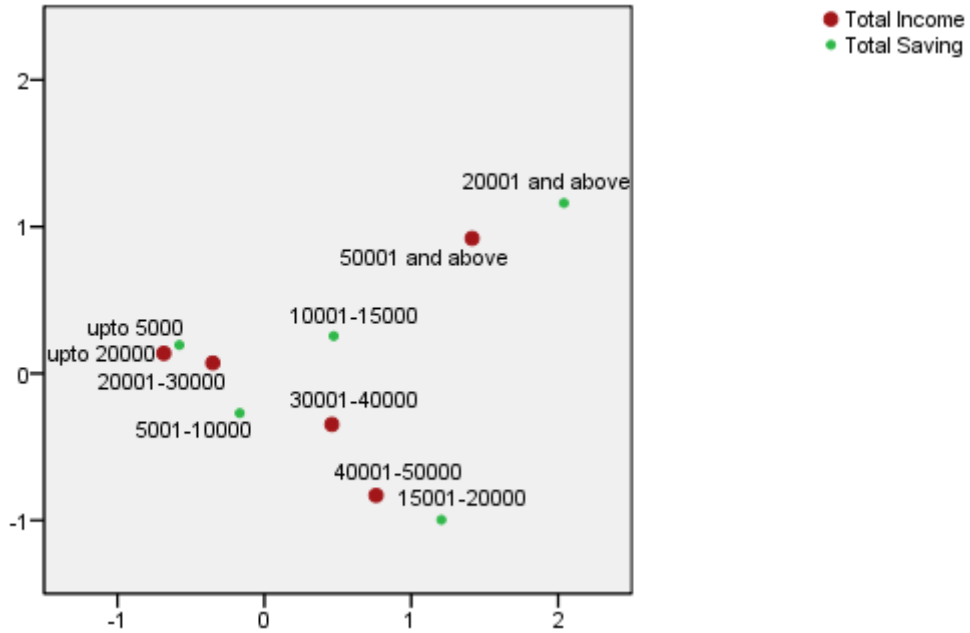
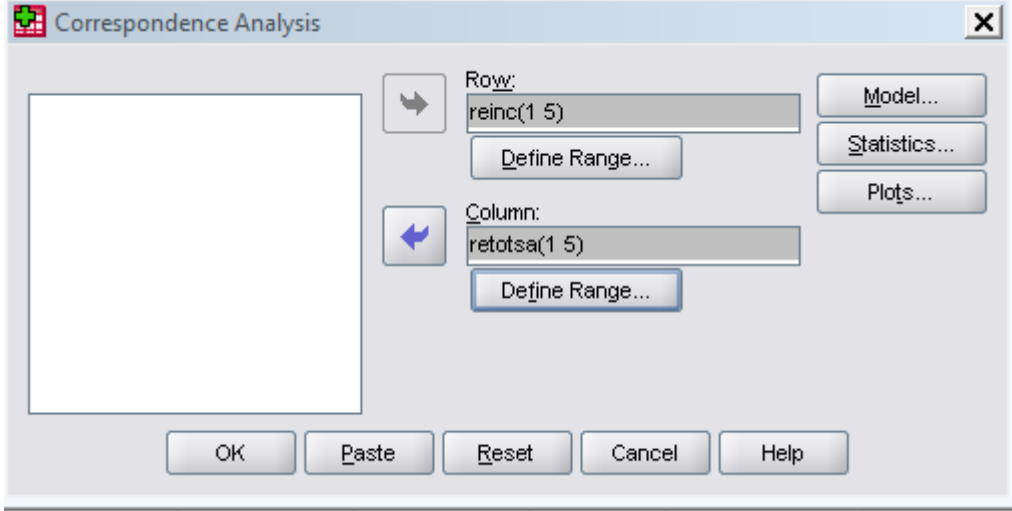
படி 2: குறுக்கு தாவல் பகுப்பாய்வை இயக்க, மெனுவிலிருந்து தேர்வு செய்யவும்:

பகுப்பாய்வு ----->தரவு குறைப்பு----->தொடர்பு பகுப்பாய்வு

படி 3: கடிதப் பகுப்பாய்வு உரையாடல் பெட்டி கீழே தோன்றும்

படி 4: வரிசை மதிப்பாக reinc ஐத் தேர்ந்தெடுத்து, அதில் உள்ள வகைகளின் எண்ணிக்கையைப் பொறுத்து அதன் வரம்பை வரையறுக்கவும்.

படி 5: ரெட்டோட்சாவை நெடுவரிசை மதிப்பாகத் தேர்ந்தெடுத்து, அதில் உள்ள வகைகளின் எண்ணிக்கையைப் பொறுத்து அதன் வரம்பை வரையறுக்கவும்.



கடிதத் தொடர்பு வரைபடம், அதிக வருமானக் குழுவைக் கொண்டவர்கள் மற்றும் அந்தந்தச் சேமிப்புகள் அதிகமாக

இருப்பதைக் காட்டுகிறது. குறைந்த வருமானம் உள்ளவர்கள் மற்றும் அவர்களின் சேமிப்பு குறைவாக உள்ளது

உகந்த அளவீடு

செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறக்கவும், MERGED எனக் கூறவும்.

படி 2: குறுக்கு தாவல் பகுப்பாய்வை இயக்க, மெனுவிலிருந்து தேர்வு செய்யவும்:

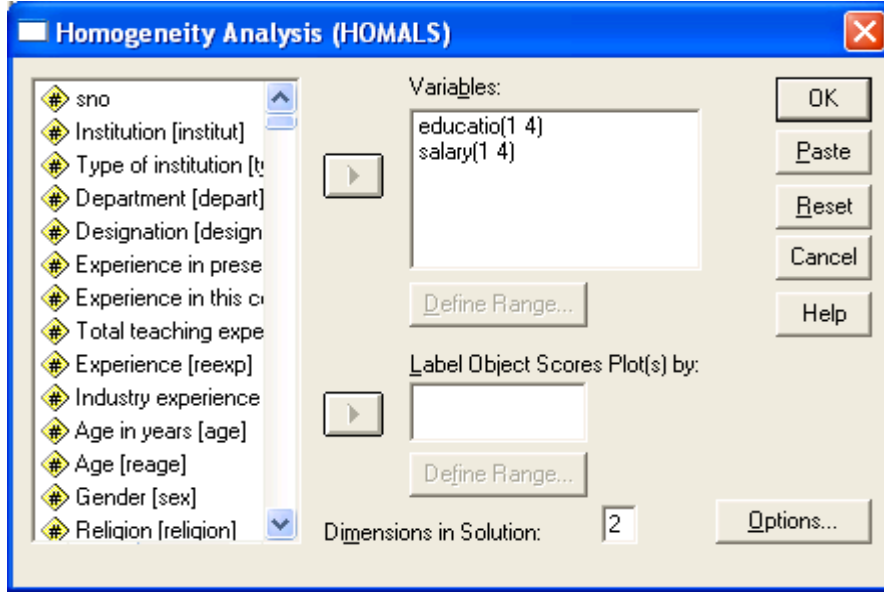
பகுப்பாய்வு ----->தரவு குறைப்பு---->உகந்த அளவீடு

படி 3: வரையறுக்க என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்

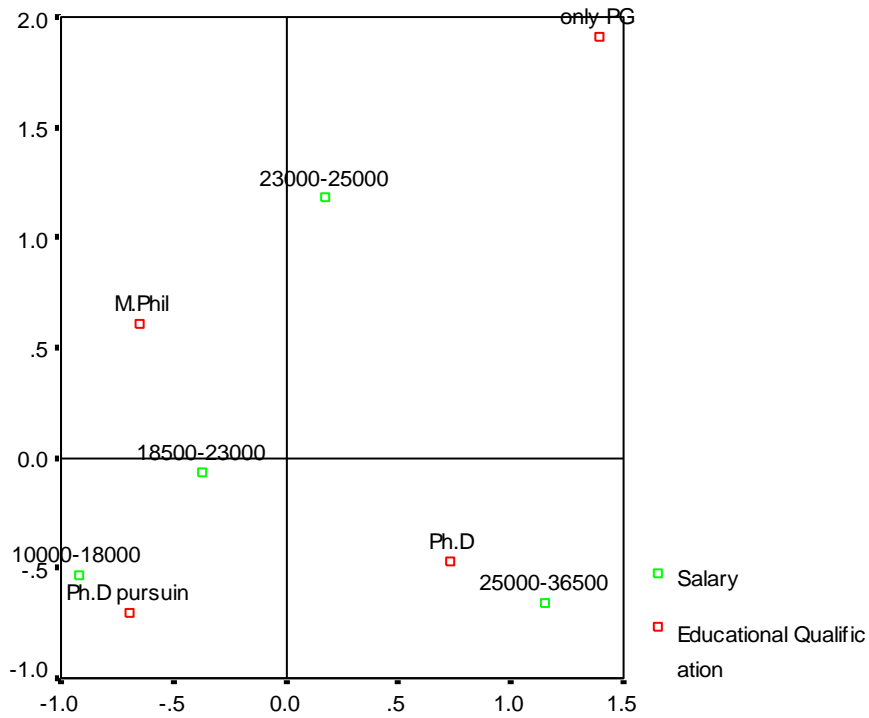
படி 4: உகந்த அளவிடுதல் உரையாடல் பெட்டி கீழே தோன்றும்

படி 5: கல்வி மற்றும் சம்பளத்தை மாறிகளாகத் தேர்ந்தெடுத்து, ஒவ்வொரு மாறியும் கொண்டிருக்கும் வகையின் எண்ணிக்கையின் அடிப்படையில் அவற்றின் வரம்பை வரையறுக்கவும்.

படி 6: சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.



Optimal scaling:



மேலே உள்ள உகந்த அளவீட்டு வரைபடத்தில் கல்வித் தகுதிகள் மற்றும் சம்பளம் ஆகியவை தொகுக்கப்பட்டுள்ளன. பல்வேறு கல்வித் தகுதிகளுக்கும், அந்தக் கல்வித் தகுதி உள்ளவர்கள் சம்பாதிக்கும் சம்பளத்திற்கும் உள்ள தொடர்பை இது காட்டுகிறது.

பல பரிமாண அளவிடுதல்

நோக்கம்:

பொதுவாக, பகுப்பாய்வின் குறிக்கோள், ஆய்வு செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கு இடையே கவனிக்கப்பட்ட ஒற்றுமைகள் அல்லது வேறுபாடுகளை (தூரங்கள்) விளக்க ஆராய்ச்சியாளர் அனுமதிக்கும் அர்த்தமுள்ள அடிப்படை பரிமாணங்களைக் கண்டறிவதாகும்.

செயல்முறை:

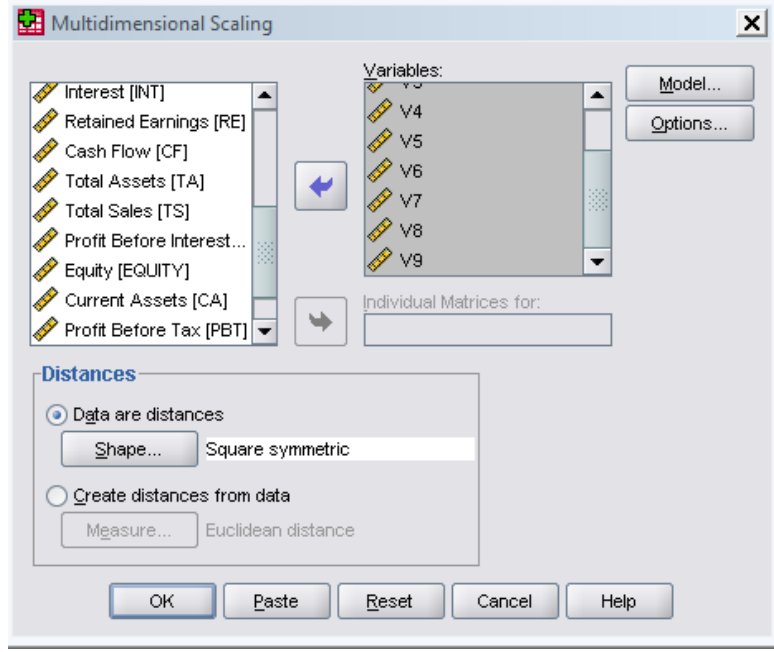
படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறக்கவும், நாராயணன் என்று கூறவும்.

படி 2: குறுக்கு தாவல் பகுப்பாய்வை இயக்க, மெனுவிலிருந்து தேர்வு செய்யவும்:

பகுப்பாய்வு ----->அளவு----->பல பரிமாண அளவிடுதல்

படி 3: பல பரிமாண அளவிடுதல் உரையாடல் பெட்டி கீழே தோன்றும்

படி 4: பல்வேறு சேமிப்பு படிவங்களை மாறிகளாக தேர்ந்தெடுக்கவும்.



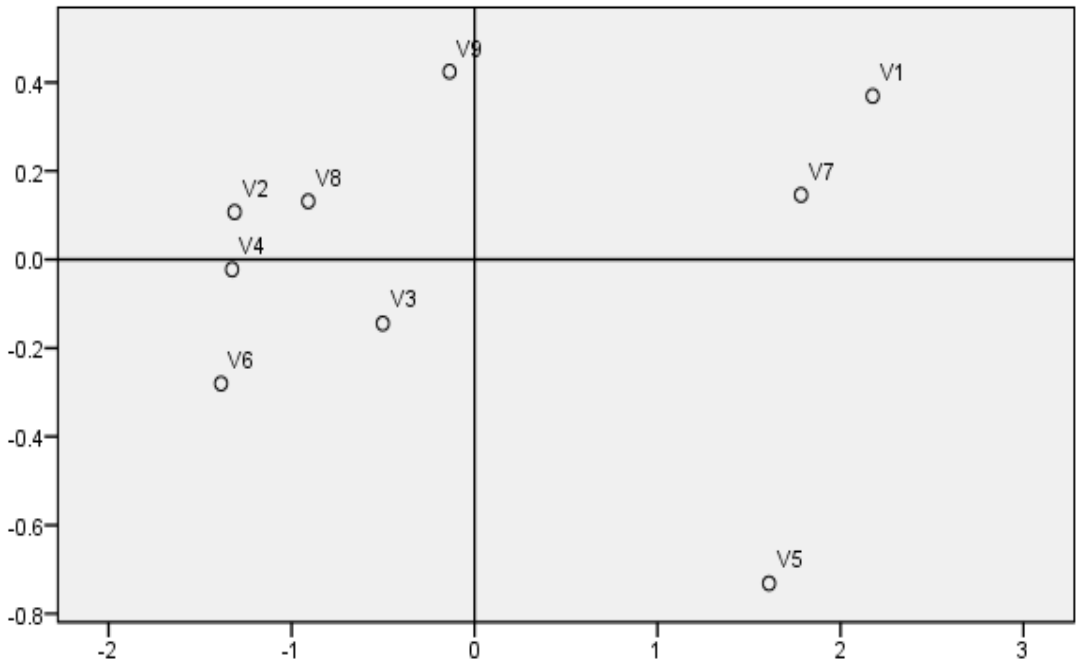
படி 5: தரவிலிருந்து தூரத்தை உருவாக்கு என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்

படி 6: அளவைக் கிளிக் செய்து, தரநிலை விருப்பத்தில் 0 முதல் 1 வரம்பை சரிசெய்து தொடரவும்

படி 7: விருப்பங்களைக் கிளிக் செய்து குழு சதித்திட்டத்தைத் தேர்ந்தெடுத்து தொடரவும்

படி 7: சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

அளவுகோல்களுக்கான பல பரிமாண அளவிடுதல் வரைபடம்



பல பரிமாண அளவிடுதல் வரைபடம் பல்வேறு கருவிகளைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது கருதப்படும் காரணிகளின் அடிப்படையில் வெவ்வேறு கருவிகளுக்கு இடையே உள்ள தொடர்பைக் காட்டுகிறது. v6 மற்றும் v3, v1 மற்றும் v7 ஆகியவை ஒத்த காரணங்களுக்காக விரும்பப்படும் ஒத்த கருவிகள் என்பது வரைபடத்திலிருந்து தெளிவாகிறது.

UNIT III

யூனிட் III

SPSS சி-சதுர சோதனையில் அளவுரு அல்லாத சோதனைகள் -
சுயாதீன மாதிரிகளுக்கான மான் விட்னியின் சோதனை -
வில்காக்சன் பொருத்தப்பட்ட ஜோடி மாதிரி சோதனை -
ஃபிரைட்மேன் சோதனை - வில்காக்சன் கையொப்பமிட்ட
தரவரிசை சோதனை - க்ருஸ்கல் வாலிஸ் சோதனை

CHI-சதுரம் சோதனை

நோக்கம்:

ஒரே மாதிரியான ஒரு சி-சதுர சோதனையைப் பயன்படுத்துவதன்
முக்கிய நோக்கம்

அனுமானம்:

- கை-சதுர பகுப்பாய்வில் பயன்படுத்தப்படும் இரண்டு மாறிகள் வகை வகையாக இருக்க வேண்டும்.
- இந்தச் சோதனையில் பயன்படுத்தப்படும் மொத்த கண்காணிப்பு எண்ணிக்கை பெரியதாக இருக்க வேண்டும், அதாவது $n \geq 30$.

- சுதந்திரம் - அவதானிப்புகள் எப்பொழுதும் ஒன்றையொன்று சாராததாகக் கருதப்படுகிறது. இதன் பொருள், chi-square ஐப் பயன்படுத்தி தொடர்புடைய தரவைச் சோதிக்க முடியாது (போன்ற: பொருந்திய ஜோடிகள், பேனல் தரவு).

கருதுகோள்:

பூஜ்ய கருதுகோள்: H0- இரண்டு மாறிகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க தொடர்பு எதுவும் இல்லை.

மாற்று கருதுகோள்: H1- இரண்டு மாறிகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க தொடர்பு உள்ளது.

செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறந்து, ஆலிஸ் கரண்ட் என்று சொல்லுங்கள்.

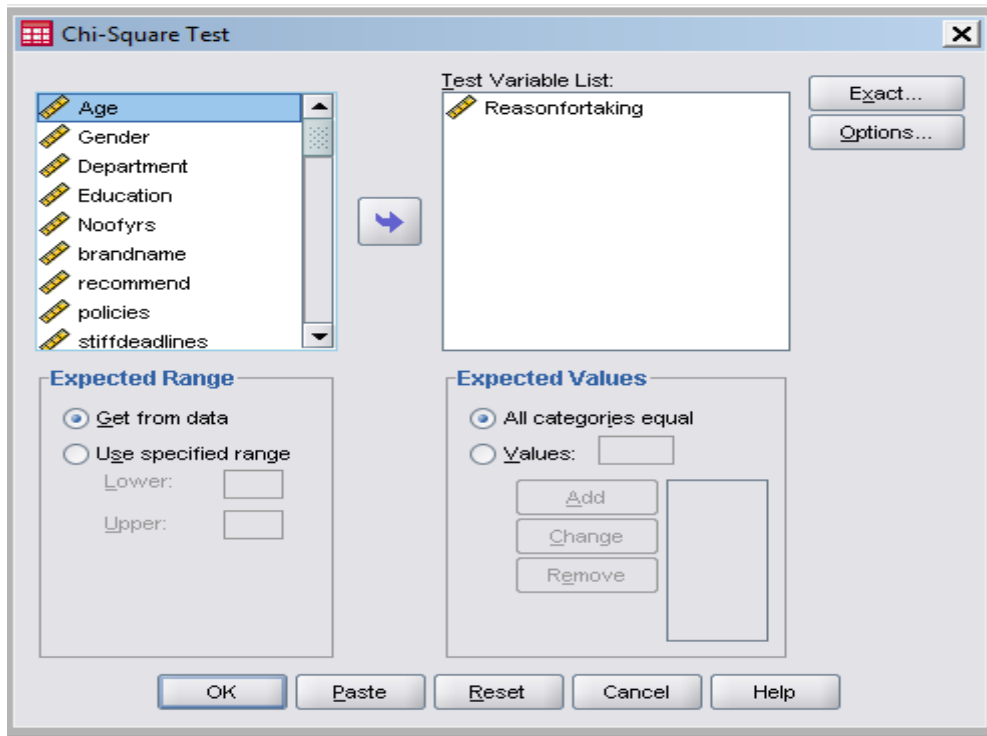
படி 2: மெனுவில் இருந்து பகுப்பாய்வைத் தொடங்க தேர்வு செய்யவும்

பகுப்பாய்வு · அளவற்ற சோதனைகள் · சி-சதுரம்

படி 3: கை-சதுர சோதனை உரையாடல் பெட்டி தோன்றும்

படி 4: கல்வியின் அளவை சோதனை மாறியாகத் தேர்ந்தெடுக்கவும்

படி 5: சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்



Reason for taking			
	Observed	Expected	
	N	N	Residual
Pay benefits	7	16.7	-9.7
Designation	5	16.7	-11.7
Brand Image	3	16.7	-13.7
Career Development	66	16.7	49.3
Job profile	14	16.7	-2.7
Others	5	16.7	-11.7

Reason for taking			
	Observed N	Expected N	Residual
Pay benefits	7	16.7	-9.7
Designation	5	16.7	-11.7
Brand Image	3	16.7	-13.7
Career Development	66	16.7	49.3
Job profile	14	16.7	-2.7
Others	5	16.7	-11.7
Total	100		

Test Statistics

	Reason for taking
Chi-Square	179.600a
df	5
Asymp. Sig.	.000

பூஜ்ய கருதுகோள் ஒரு குறிப்பிட்ட நிறுவனத்தில் வேலை எடுப்பதற்கு அனைத்து காரணங்களும் சமமாக முக்கியம், சோதனை புள்ளிவிவர அட்டவணையில் குறிப்பிடத்தக்க மதிப்பு 0.01 க்கும் குறைவாக உள்ளது, எனவே பூஜ்ய கருதுகோள் நிராகரிக்கப்படுகிறது, எனவே ஒரு குறிப்பிட்ட நிறுவனத்தில் வேலை எடுப்பதற்கு எல்லா காரணங்களும் சமமாக முக்கியமல்ல. மேலே உள்ள அட்டவணையில் இருந்து ஒரு குறிப்பிட்ட நிறுவனத்தில் வேலை எடுப்பதற்கு தொழில் வளர்ச்சி என்பது முக்கியமான அளவுகோல் என்பது தெளிவாகிறது.

கோல்மோக்ரோவ் - ஸ்மிர்னோவ் சோதனை

நோக்கம்:

கோல்மோக்ரோவ்-ஸ்மிர்னோவ் சோதனையானது ஒரு குறிப்பிட்ட விநியோகம் கொண்ட மக்கள்தொகையில் இருந்து மாதிரி வருகிறதா என்பதை தீர்மானிக்கப் பயன்படுகிறது.

கருதுகோள்:

பூஜ்ய கருதுகோள் H0: தரவு ஒரு குறிப்பிட்ட விநியோகத்தைப் பின்பற்றுகிறது

மாற்று கருதுகோள் H1: தரவு குறிப்பிட்ட விநியோகத்தைப்
பின்பற்றுவதில்லை

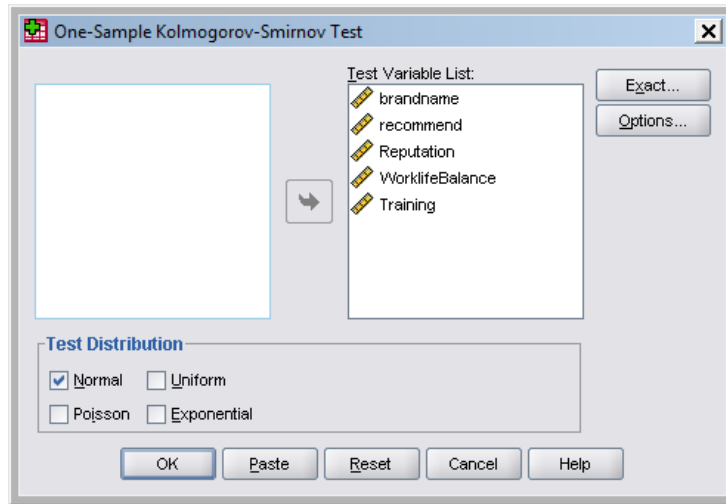
செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறக்கவும், KS எனக் கூறவும்.

படி 2: K-S ஐத் தொடங்க, மெனுவிலிருந்து தேர்ந்தெடுக்கவும்,

பகுப்பாய்வு · அளவுரு அல்லாத சோதனைகள் · 1-மாதிரி K-S...

படி 3: கோல்மோக்ரோவ்-ஸ்மிர்னோவ் சோதனை சாளரம்
பின்வருமாறு தோன்றும்.



- சோதனை மாறியைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- சோதனை விநியோகமாக இயல்பானதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- கிளிக் தொடர்கிறது.

படி 4. Kolmogorov-Smirnov சோதனை உரையாடல் பெட்டியில் சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Brand name	recomme nd	Reputati on	Work life Balance	Trainin g
N		100	100	100	100	100
Normal Parameters ^a	Mean	3.61	3.53	7.14	17.90	13.35
	Std. Deviation	.863	.969	1.621	2.630	2.672
Most Extreme Differences	Absolute	.244	.256	.162	.125	.112
	Positive	.190	.184	.148	.125	.112
	Negative	-.244	-.256	-.162	-.088	-.107
Kolmogorov-Smirnov Z		2.443	2.562	1.622	1.249	1.121
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000	.000	.010	.088	.162

கோல்மோக்ரோவ்-ஸ்மிர்னோவ் சோதனை, முக்கியத்துவம் மதிப்பு 0.05 ஐ விட அதிகமாக இருந்தால், சோதனை விநியோகம் சாதாரணமானது. மேலே உள்ள அட்டவணையில் வேலை வாழ்க்கை சமநிலை மற்றும் பயிற்சி ஆகியவை இயல்பான விநியோகம், ஏனெனில் குறிப்பிடத்தக்க

மதிப்பு 0.05 ஐ விட அதிகமாக உள்ளது. பிராண்ட் பெயர், பரிந்துரை மற்றும் நற்பெயர் ஆகியவற்றின் விநியோகம் சாதாரணமாக விநியோகிக்கப்படுவதில்லை, ஏனெனில் குறிப்பிடத்தக்க மதிப்பு 0.05 க்கும் குறைவாக இருப்பதால், இந்த மாறிகளுக்கு நாம் இந்த மாறியை மேலும் பகுப்பாய்வு செய்ய அளவுரு அல்லாத நுட்பங்களைப் பயன்படுத்த வேண்டும்.

மற்ற அளவுரு அல்லாத சோதனை

S.No	Non-Parametric tools	Parametric tools
1	Man-Whitney U test	Independent Sample t-test
2	Kruskal –wallis H	ANOVA
3	Wilcoxon	Paired t-test
4	Friedman	Repeated measures ANOVA

நம்பகத்தன்மை

நோக்கம்:

நம்பகத்தன்மை என்பது ஒரு அளவீட்டு பொருட்களின் நிலைத்தன்மை. ஒரு அளவீட்டு உருப்படிகள் நிலையான நிலைமைகளின் கீழ்

நிலையான முடிவுகளை உருவாக்கினால், அதிக நம்பகத்தன்மை
கொண்டவை.

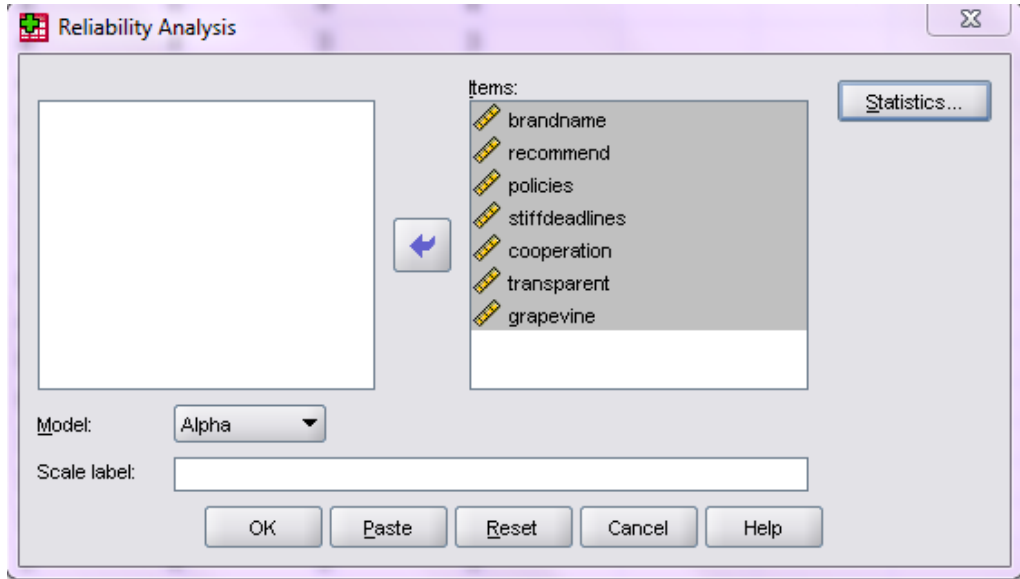
செயல்முறை:

படி 1: தரவுத்தளத்தைத் திறந்து, ஆலிஸ் கரண்ட் என்று
சொல்லுங்கள்.

படி 2: மெனுவில் இருந்து பகுப்பாய்வைத் தொடங்க தேர்வு
செய்யவும்

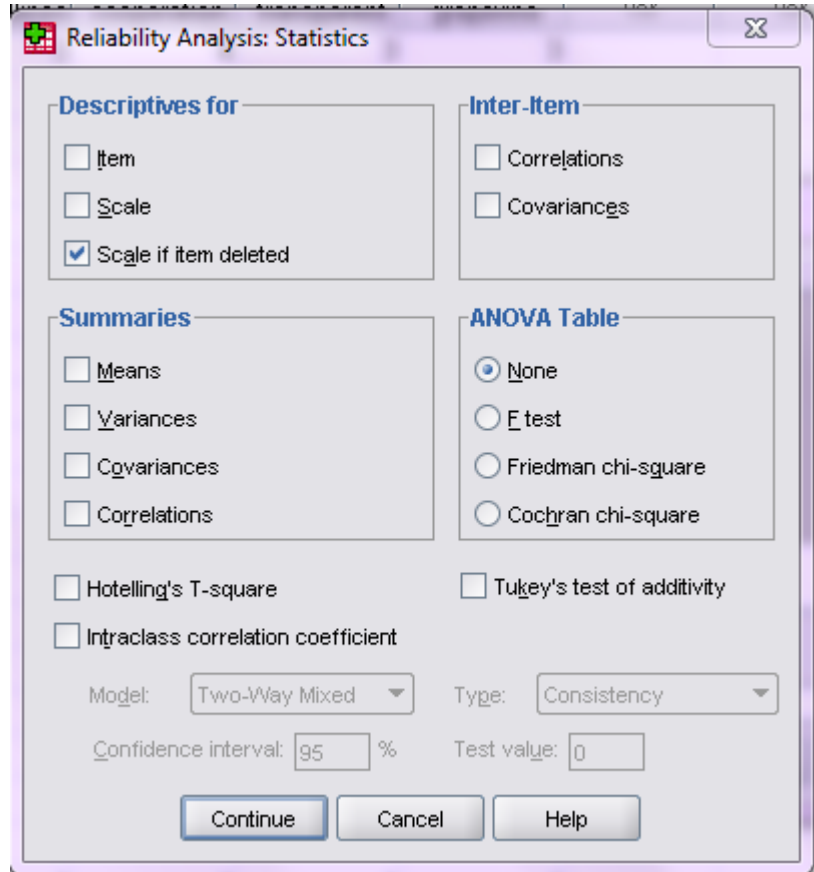
பகுப்பாய்வு · அளவு · நம்பகத்தன்மை பகுப்பாய்வு

படி 3: நம்பகத்தன்மை பகுப்பாய்வு உரையாடல் பெட்டி தோன்றும்



படி 4: அளவீட்டு மாறிகளை உருப்படிகளாகத் தேர்ந்தெடுக்கவும்

படி 5: புள்ளிவிவரங்களைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் மற்றும் உருப்படி
நீக்கப்பட்டால் விளக்கமான அளவுகோலில் தேர்ந்தெடுக்கவும்



படி 6: தொடரவும்

உருப்படியை அகற்றுவதற்கு முன்

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.516	7

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
brandname	21.43	8.672	.293	.461
recommend	21.51	8.212	.316	.448
policies	21.39	8.745	.203	.499
stiffdeadlines	21.83	9.456	.041	.577
cooperation	20.95	8.937	.283	.467
transparent	21.40	8.404	.393	.425
grapevine	21.73	8.199	.310	.450

After item removed

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.577	6

Item-Total Statistics

MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY, TIRUNELVELI
DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
brandname	18.22	6.961	.384	.502
recommen d	18.30	6.354	.443	.469
policies	18.18	8.270	.037	.656
cooperatio n	17.74	7.366	.340	.523
transparent	18.19	6.883	.451	.478
grapevine	18.52	6.899	.309	.535

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.656	5

Item-Total Statistics

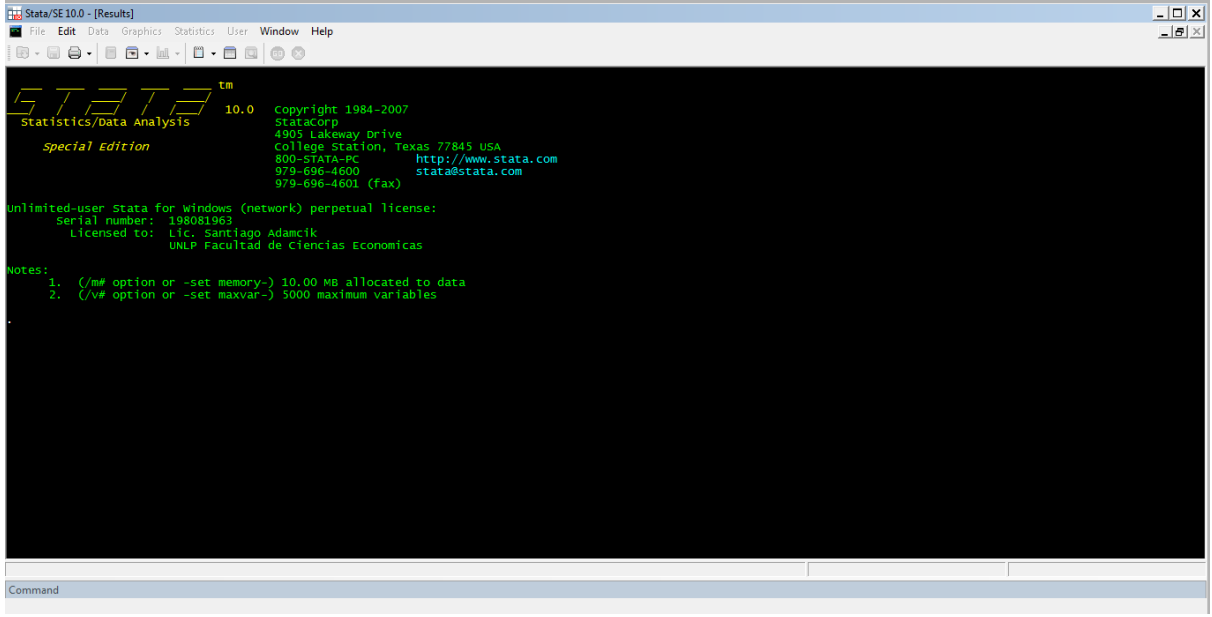
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
brandname	14.57	5.702	.442	.588
recommen d	14.65	5.119	.505	.553
cooperatio n	14.09	6.103	.393	.611
transparent	14.54	5.766	.475	.576
grapevine	14.87	6.054	.259	.679

ஸ்டேட்டாவைப் பயன்படுத்தி பீரங்கித் தொடர்பு

நம்மிடம் ஒரு சார்பு மாறி மற்றும் ஒரு சார்பு மாறி இருக்கும் போது எளிய பின்னடைவு பயன்படுத்தப்படலாம், மேலும் ஒரு சார்பு மாறி மற்றும் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட சுயாதீன மாறிகள் இருக்கும்போது பல பின்னடைவு பயன்படுத்தப்படலாம். நம்மிடம் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட சார்பு மாறிகள் மற்றும் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட சுயாதீன மாறிகள் இருந்தால், நாம் பீரங்கி தொடர்புகளைப் பயன்படுத்தலாம்.

1-கருவிப்பட்டியில் உள்ள தரவைக் கிளிக் செய்து பின்னர் தரவு எடிட்டரைக் கிளிக் செய்யவும்

MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY, TIRUNELVELI
DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

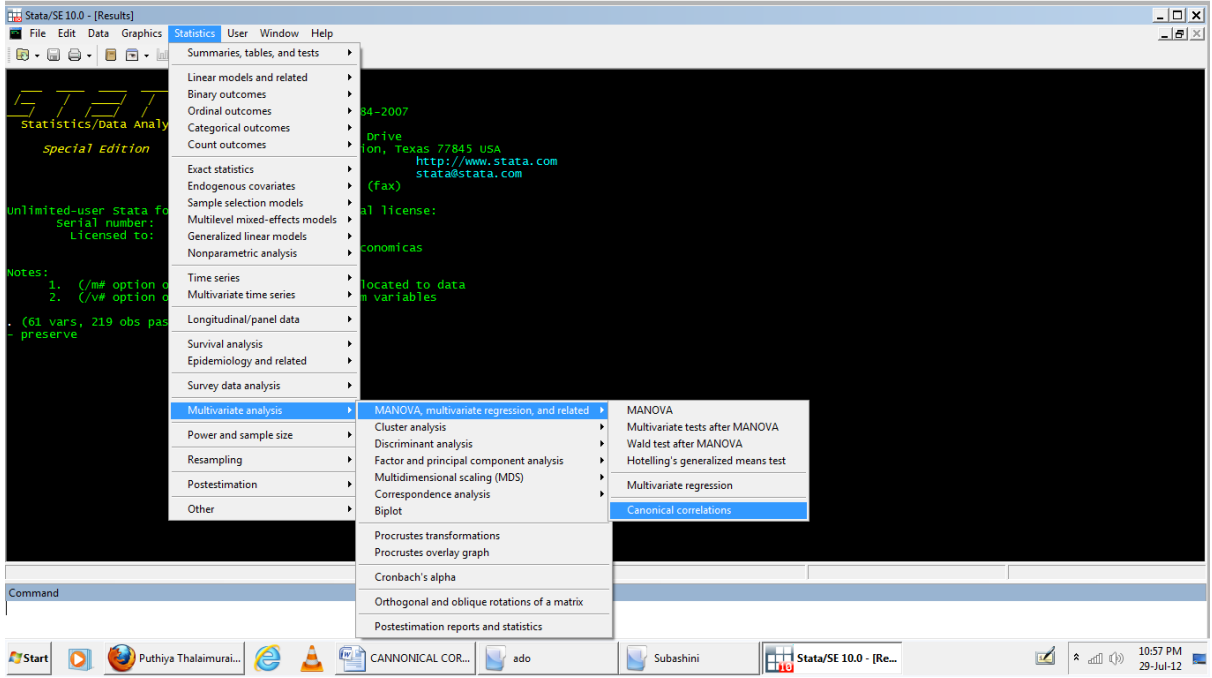


2-தரவை நகலெடுத்து டேட்டா எடிட்டரில் பேஸ்ட் செய்து, பாதுகாக்கும் விருப்பத்தை கிளிக் செய்யவும்

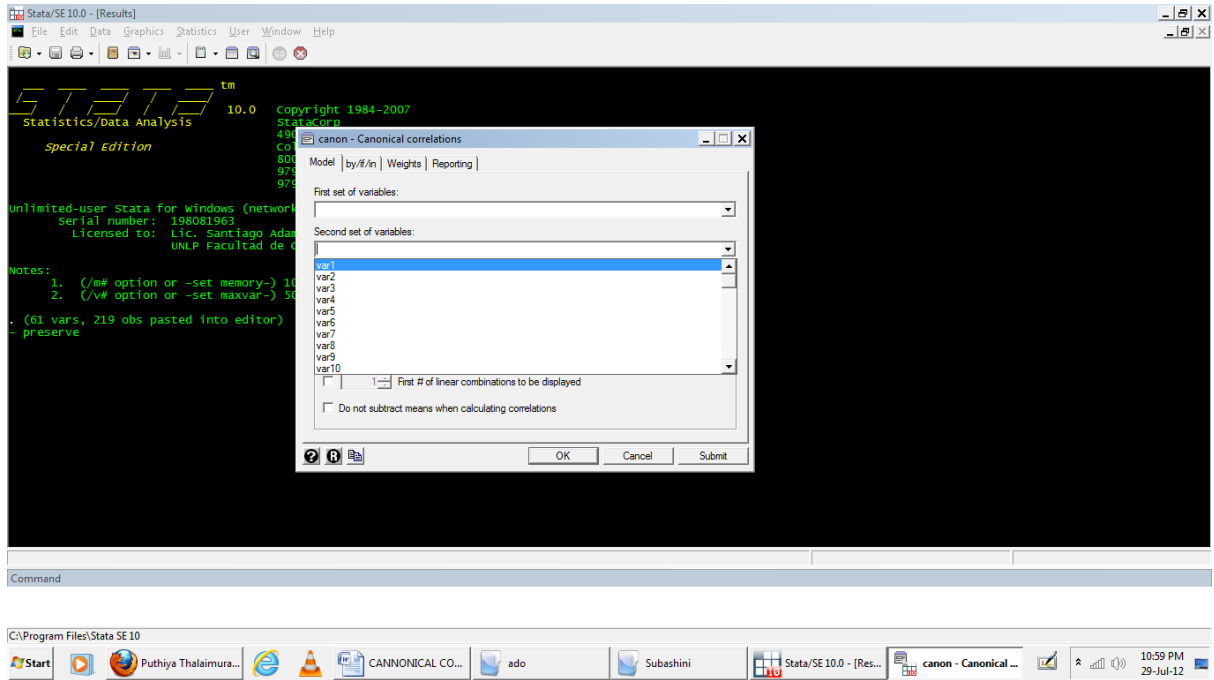
The screenshot shows the Stata Data Editor window. The title bar reads "Data Editor". The menu bar includes "Preserve", "Restore", "Sort", "<<", ">>", "Hide", and "Delete...". The main window displays a data table with 32 rows and 17 variables. The first row is highlighted in blue. The data is as follows:

	var1	var2	var3	var4	var5	var6	var7	var8	var9	var10	var11	var12	var13	var14	var15	var16	var17
1	1	3	1	3	2	1	0	2	2	1	3	3	18	2	4	1	3
2	2	3	1	3	2	1	0	2	2	2	3	3	78	4	4	1	2
3	3	3	1	3	2	1	0	2	2	2	3	3	18	3	5	2	4
4	4	3	1	3	2	1	0	2	2	2	3	3	18	2	5	1	4
5	5	3	1	4	2	1	0	2	2	2	4	3	48	1	5	1	1
6	6	3	1	4	2	1	0	2	2	1	2	3	48	1	4	1	2
7	7	3	1	4	2	1	0	2	2	1	2	3	68	2	6	3	1
8	8	3	1	4	2	1	0	2	2	2	3	3	48	2	4	1	3
9	9	3	1	4	2	1	0	2	2	2	3	3	18	2	5	2	2
10	10	3	1	4	2	1	0	2	2	2	3	3	5810	3	5	1	4
11	11	3	1	4	2	1	0	2	2	2	3	3	58	3	4	1	2
12	12	3	1	4	2	1	0	2	2	1	2	3	48	2	5	1	3
13	13	3	1	4	2	1	0	2	2	2	3	3	78	2	4	3	3
14	14	3	1	4	2	1	0	2	2	2	3	3	68	4	4	1	1
15	15	3	1	4	2	1	0	2	2	2	3	3	48	2	4	1	4
16	16	3	1	4	2	1	0	2	2	2	3	3	48	3	4	1	1
17	17	3	1	4	2	1	0	2	2	2	3	3	78	2	4	2	4
18	18	3	1	4	2	1	0	2	2	2	1	3	48	3	4	2	4
19	19	3	1	3	2	1	0	3	4	2	3	3	68	2	5	1	2
20	20	3	1	3	2	1	0	3	4	2	3	3	58	1	4	3	3
21	21	3	1	3	2	1	0	3	4	1	2	3	18	4	4	3	1
22	22	3	1	3	2	1	0	3	4	1	2	3	18	2	4	1	1
23	23	3	1	3	2	1	0	3	4	1	2	3	28	4	4	1	1
24	24	3	1	3	2	1	0	3	4	2	3	3	78	3	4	3	1
25	25	3	1	3	2	1	0	3	4	2	3	3	68	1	6	1	4
26	26	3	1	3	2	1	0	3	4	2	3	3	58	3	4	1	1
27	27	3	1	3	2	1	0	3	4	2	3	3	258	2	4	1	1
28	28	3	1	3	2	1	0	3	4	2	3	3	568	1	6	2	2
29	29	3	1	3	2	1	0	3	4	2	3	3	568	2	4	2	4
30	30	3	1	3	2	1	0	3	4	2	3	3	56810	4	4	1	3
31	31	3	1	3	2	1	0	3	4	2	4	3	458	2	4	3	1
32	32	3	1	3	2	1	1	2	4	2	2	3	458	2	6	3	3

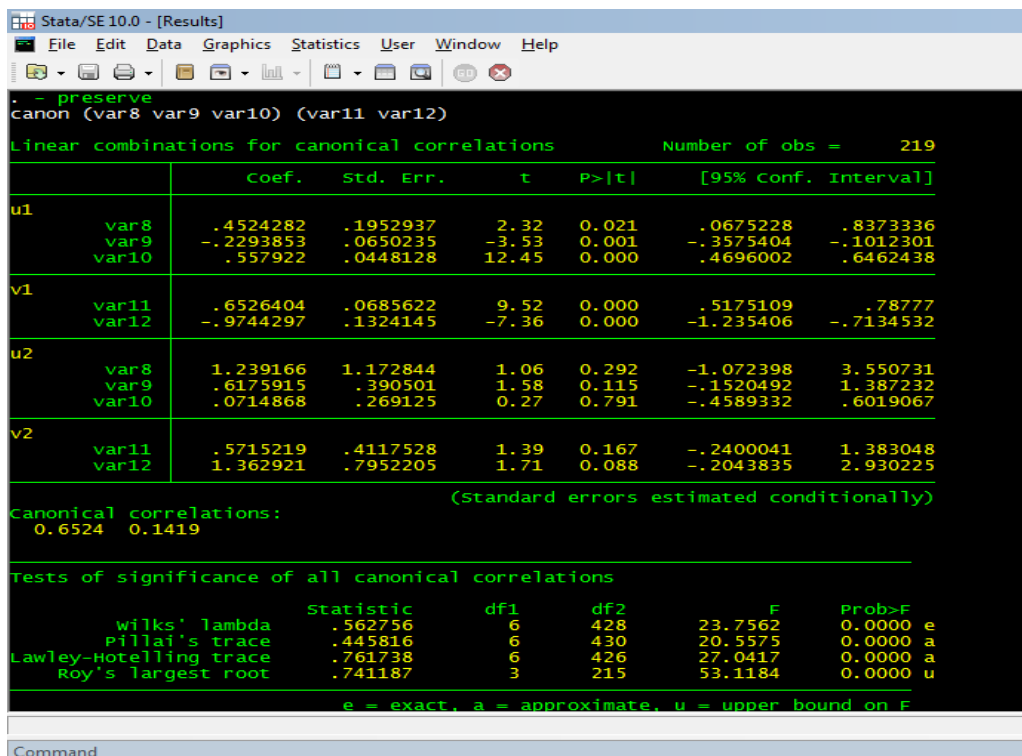
3- இப்போது புள்ளியியல் பன்முக பகுப்பாய்வு -> மனோவா, பின்னடைவு தொடர்பான -> பீரங்கித் தொடர்பு என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்



4-முதல் செட் மாறி மற்றும் இரண்டாவது செட் மாறியில் மாறிகளை உள்ளிட்டு இறுதியாக சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்



STATA இல் பீரங்கித் தொடர்பு பற்றிய இறுதி பகுப்பாய்வு



SPSS - சமூக அறிவியலின் புள்ளியியல் தொகுப்பு (நடைமுறை குறிப்புகள்)

- 1) அதிர்வெண் அட்டவணையை உருவாக்குதல்
- 2) பார் விளக்கப்படத்தை உருவாக்குதல்
- 3) பை விளக்கப்படத்தை உருவாக்குதல்
- 4) ஒரு ஹிஸ்டோகிராம் உருவாக்குதல்
- 5) எண்கணித சராசரியை உருவாக்குதல், இடைநிலை,
- 6) நிலையான விலகல் மற்றும் வரம்பு
- 7) சி - சதுர சோதனை தொடர்பு பகுப்பாய்வு உருவாக்குதல்
- 8) பின்னடைவு பகுப்பாய்வை உருவாக்குதல்
- 9) மாறுபாட்டின் பகுப்பாய்வை உருவாக்குதல் (ANVO) [ஒரு வழி]

திட்டம் - 1

அதிர்வெண் அட்டவணையை உருவாக்குதல்

அதிர்வெண் அட்டவணையை எவ்வாறு தயாரிப்பது?

SPSS கட்டளைகள்:

படி 1 : SPSS இல் உள்ள தரவுக் கோப்பில் தரவு உள்ளிடப்பட்டது

படி 2 : SPSS மெனு பட்டியில் உள்ள பகுப்பாய்வு பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும் [· விளக்க புள்ளிவிவரங்கள் · அதிர்வெண்கள்] மற்றும் அடிக்கடி உரையாடல் பெட்டியைத் திறக்கும்.

படி 3 : உரையாடல் பெட்டியில், பகுப்பாய்வு செய்ய மாறி(களை) தேர்ந்தெடுத்து, தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மாறி(களை) மாறி(கள்) பெட்டியலில் அனுப்ப வலது அம்புக்குறியைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 4 : சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும், அட்டவணை அவுட்புட் வியூவரில் தோன்றும்.

அதிர்வெண்கள்

உரையாடல் பெட்டியில், லேபிள்கள் ஒதுக்கப்பட்ட மாறிகள் அவற்றின் மாறி லேபிள்களின் அடிப்படையில் தோன்றும், ஆனால் லேபிள்கள் ஒதுக்கப்படாதவை அவற்றின் பேரியபிள் பெயர்களின் அடிப்படையில் தோன்றும். இது பகுப்பாய்வு மற்றும் வரைபடங்கள் மூலம் தயாரிக்கப்பட்ட அனைத்து உரையாடல் பெட்டிகளின் அம்சமாகும்.

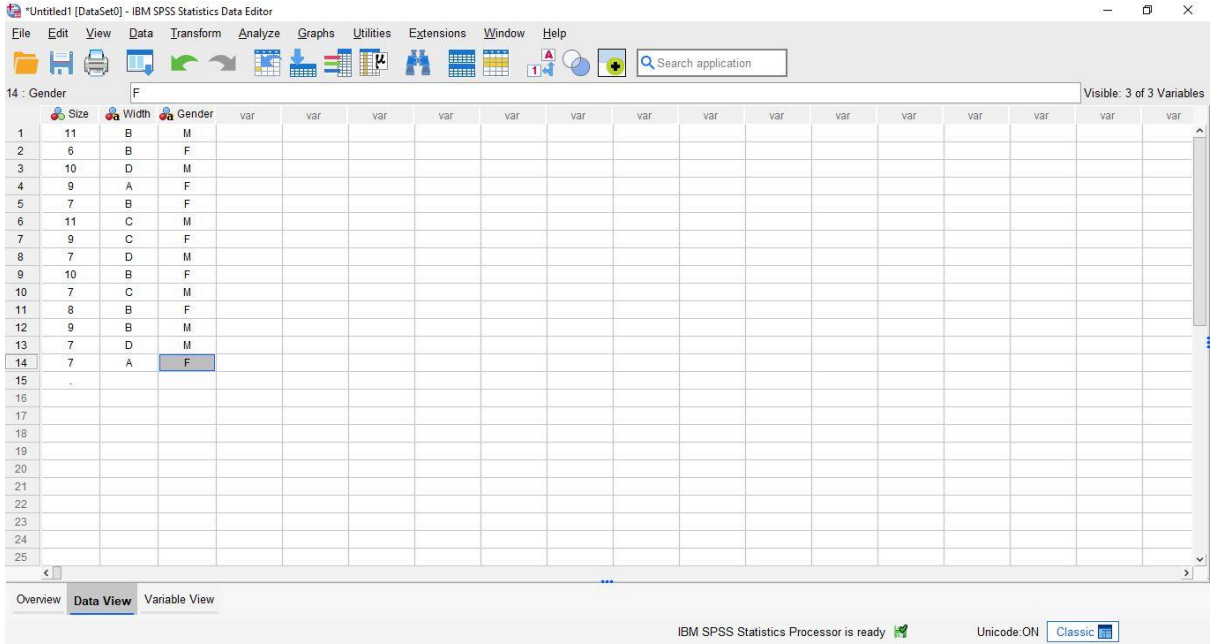
மாணவர்களின் ஷூ

அளவு, ஷூவின் அகலம் மற்றும் பாலினம் (ஆண் அல்லது பெண்) ஆகியவற்றைக் கேட்டு பெறப்பட்ட 15 மதிப்பெண்களின் பின்வரும் தொகுப்பைக் கவனியுங்கள்.

Shoe Size	10.5	6	9.5	8.5	7.5	10.5	8.5	6.5	9.5	7	7.5	9	6.5	7.5
Shoe Width	B	B	D	A	B	C	C	D	B	C	B	B	D	A
Gender	M	F	M	F	F	M	F	M	F	M	F	M	M	F

தீர்வு:

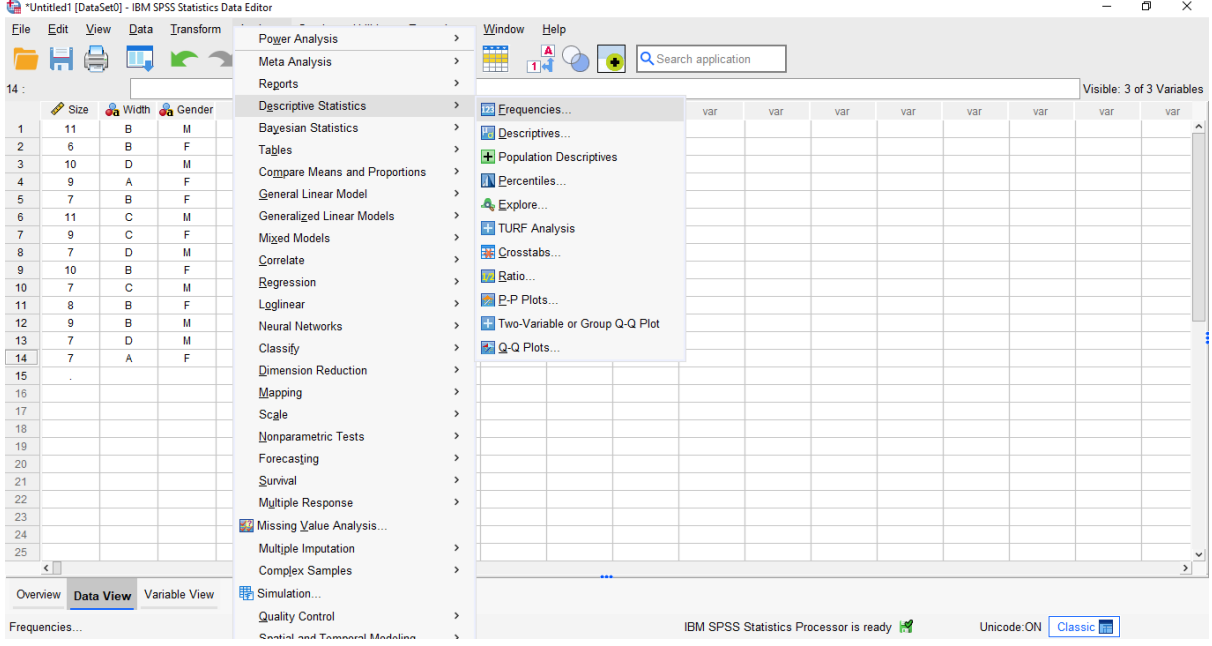
படி : 1 SPSS இல் தரவுக் கோப்பில் உள்ளிடப்பட்ட தரவு பின்வருமாறு
தோன்றும்:



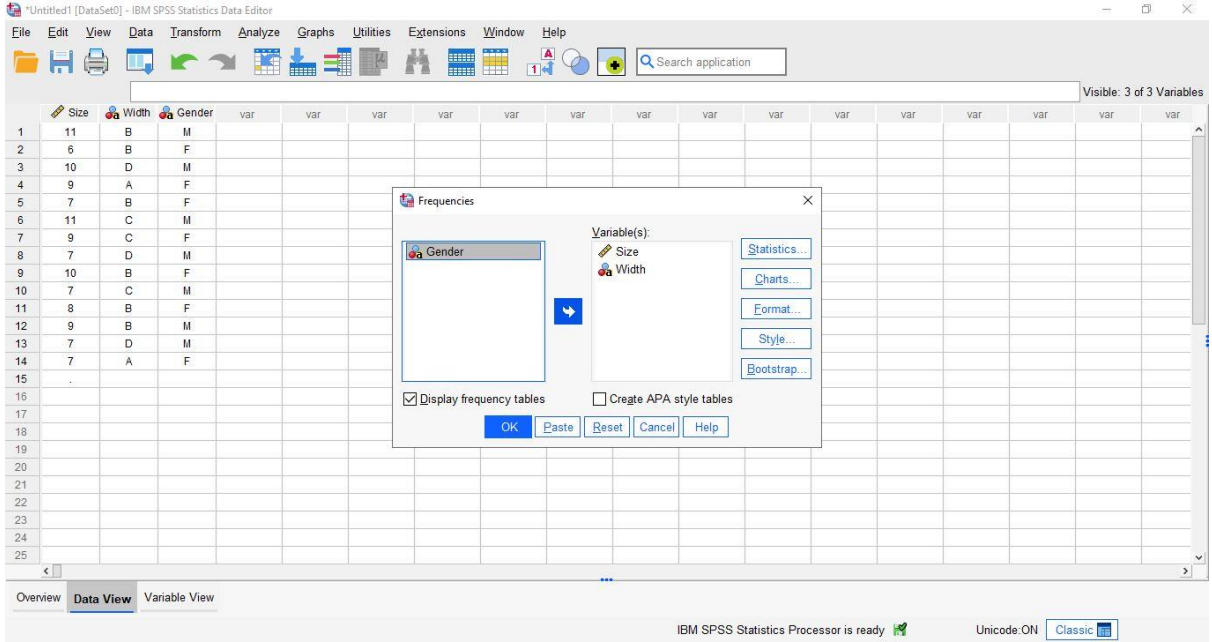
The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Data Editor interface. The dataset is titled 'Untitled1 [DataSet0]'. The data is displayed in a grid with 14 rows and 3 columns: 'Size', 'Width', and 'Gender'. The 'Gender' column is highlighted in blue. The data is as follows:

	Size	Width	Gender
1	11	B	M
2	6	B	F
3	10	D	M
4	9	A	F
5	7	B	F
6	11	C	M
7	9	C	F
8	7	D	M
9	10	B	F
10	7	C	M
11	8	B	F
12	9	B	M
13	7	D	M
14	7	A	F

படி : 2 SPSS மெனு பட்டியில் உள்ள பகுப்பாய்வு என்பதைக் கிளிக்
செய்யவும் [· விளக்க புள்ளிவிவரங்கள் · அதிர்வெண்கள்]
அதிர்வெண்கள் உரையாடல் பெட்டியைத் திறக்கவும்.



படி : 3 உரையாடல் பெட்டியில், பகுப்பாய்வு செய்ய மாறி(களை) தேர்ந்தெடுத்து, தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மாறி(களை) மாறி(கள்) பட்டியலில் அனுப்ப வலது அம்புக்குறியை கிளிக் செய்யவும்.



படி 4 : சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும், அட்டவணை அவுட்புட்
வியூவரில் தோன்றும்.

IBM SPSS Statistics Processor is ready

Unicode:ON Classic

SET Printback=Off.

→ **Frequencies**

Statistics

	Size	Width	Gender
N	Valid 14	15	15
	Missing 1	0	0

Frequency Table

Size

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 6	1	6.7	7.1	7.1
7	5	33.3	35.7	42.9
8	1	6.7	7.1	50.0
9	3	20.0	21.4	71.4
10	2	13.3	14.3	85.7
11	2	13.3	14.3	100.0
Total	14	93.3	100.0	
Missing System	1	6.7		
Total	15	100.0		

Width

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6.7	6.7	6.7

திட்டம் - 2

ஒரு பட்டை விளக்கப்படத்தை உருவாக்குகிறது

பார் வரைபடத்தை எவ்வாறு தயாரிப்பது?

SPSS கட்டளைகள்:

படி 1: SPSS இல் உள்ள தரவுக் கோப்பில் தரவு உள்ளிடப்பட்டது .
வரைபட விருப்பங்களில் உள்ள பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 2: வரைபடத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் . பார் விளக்கப்படத்தைக்
கிளிக் செய்யவும்.

படி 3: பகுப்பாய்வு செய்ய மாறி(களை) தேர்ந்தெடு .
தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மாறி(களை) மாறி(கள்) பட்டியலில் அனுப்ப வலது
அம்புக்குறியை கிளிக் செய்யவும்.

படி 4: தலைப்புகள் பொத்தானைக் கிளிக் செய்து, அடிக்குறிப்புகள்
மற்றும் தலை குறிப்புகளை உள்ளிடவும்.

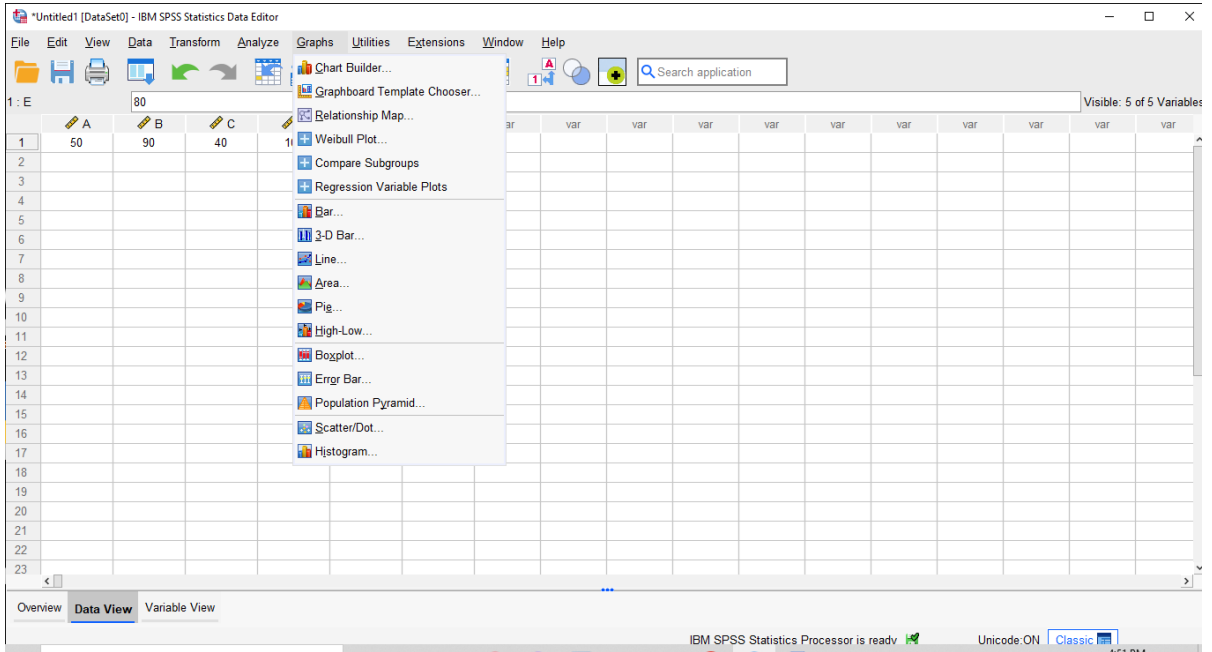
படி 5: சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும், அட்டவணை அவுட்புட்
வியூவரில் தோன்றும்.

பின்வரும் தரவுகளிலிருந்து பார் விளக்கப்படத்தை வரையவும்:

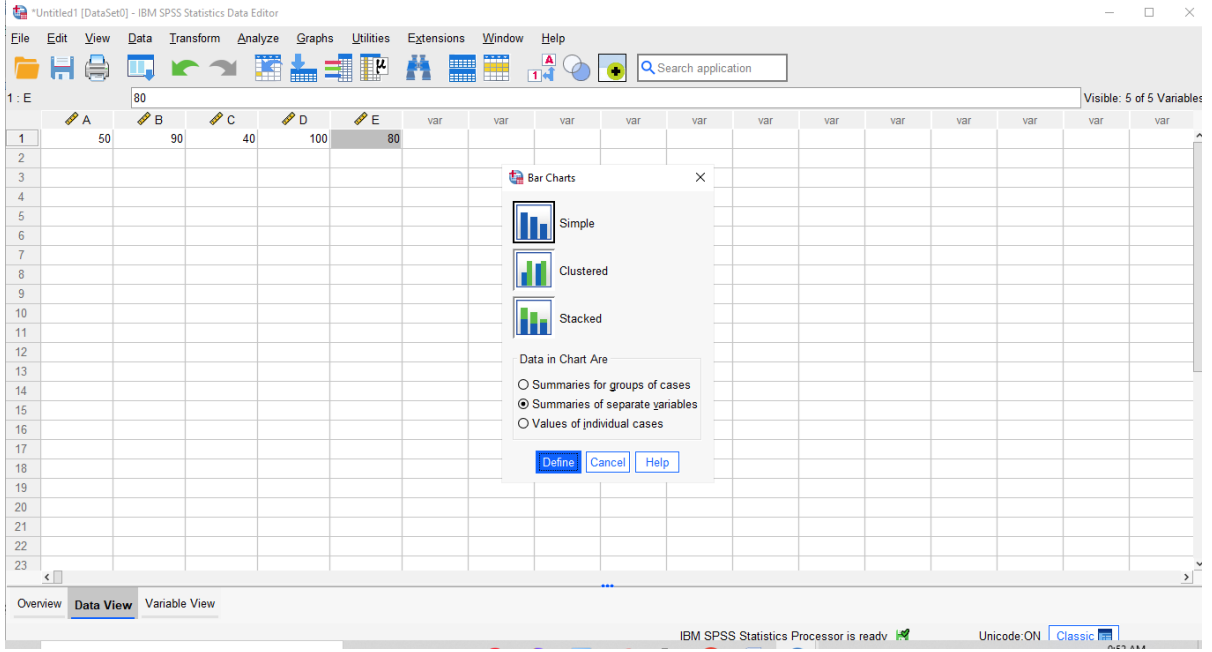
Production Units	A	B	C	D	E
Total No. of Production	50	90	40	100	80

தீர்வு:

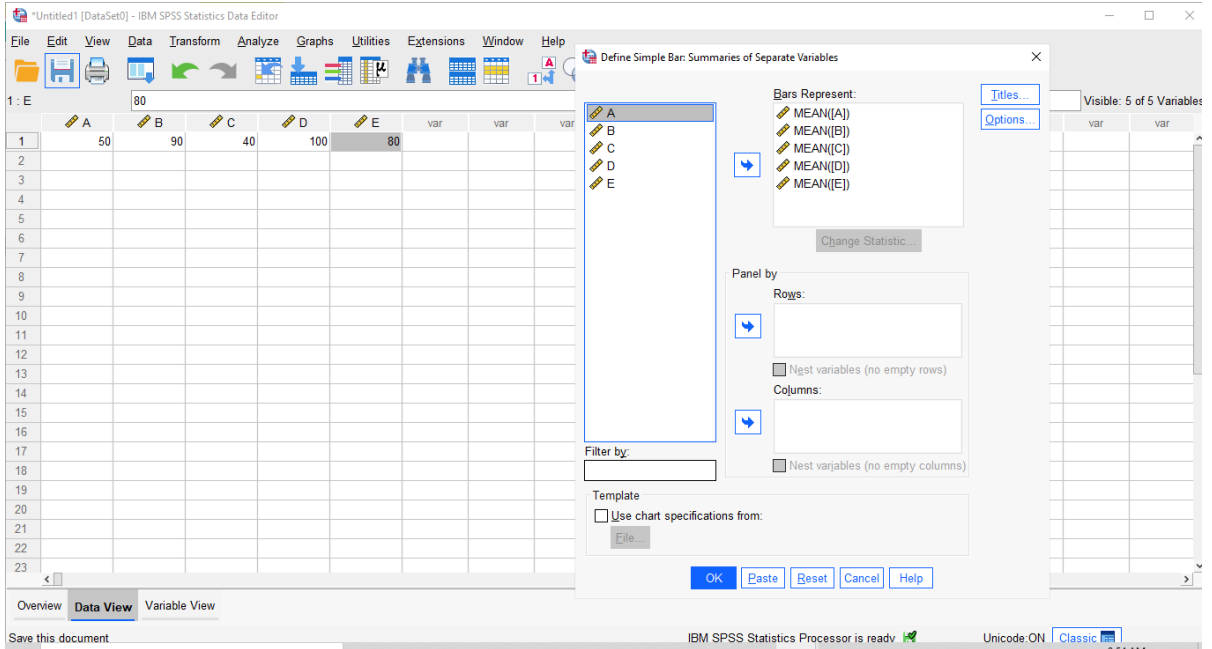
படி 1: SPSS இல் உள்ள தரவுக் கோப்பில் தரவு உள்ளிடப்பட்டது வரைபட விருப்பங்களில் உள்ள பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.



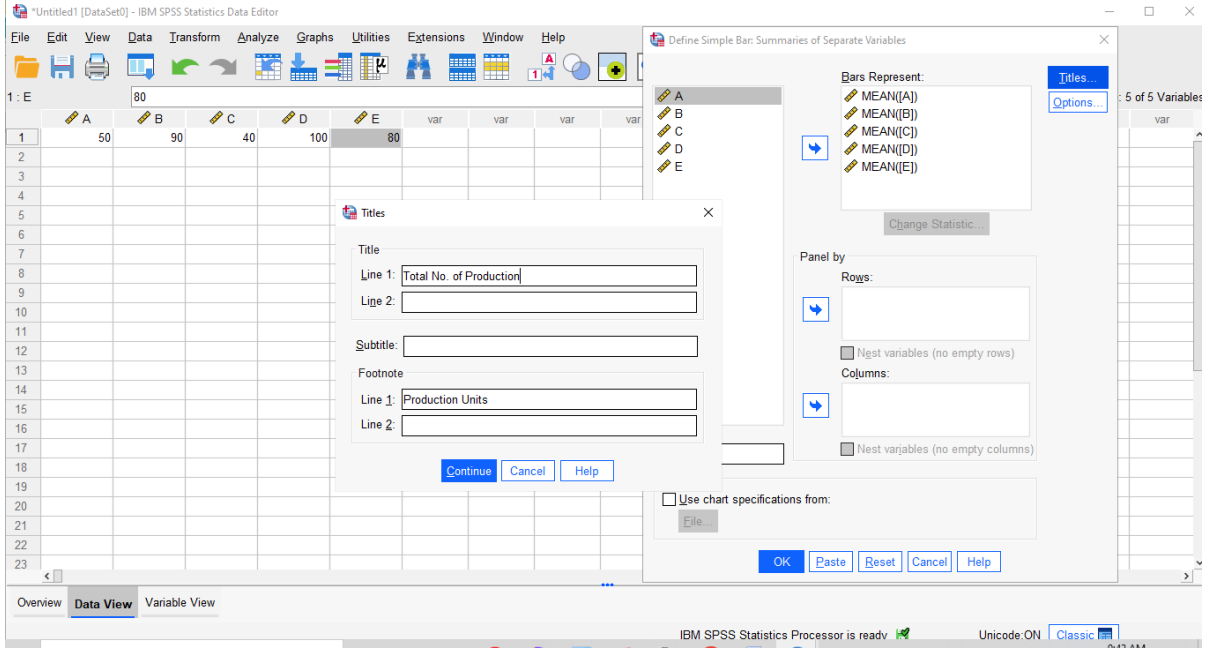
படி 2: வரைபடத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் பார் விளக்கப்படத்தைக் கிளிக் செய்யவும்.



படி 3: பகுப்பாய்வு செய்ய மாறி(களை) தேர்ந்தெடு
தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மாறி(களை) மாறி(கள்) பட்டியலில் அனுப்ப வலது
அம்புக்குறியை கிளிக் செய்யவும்.

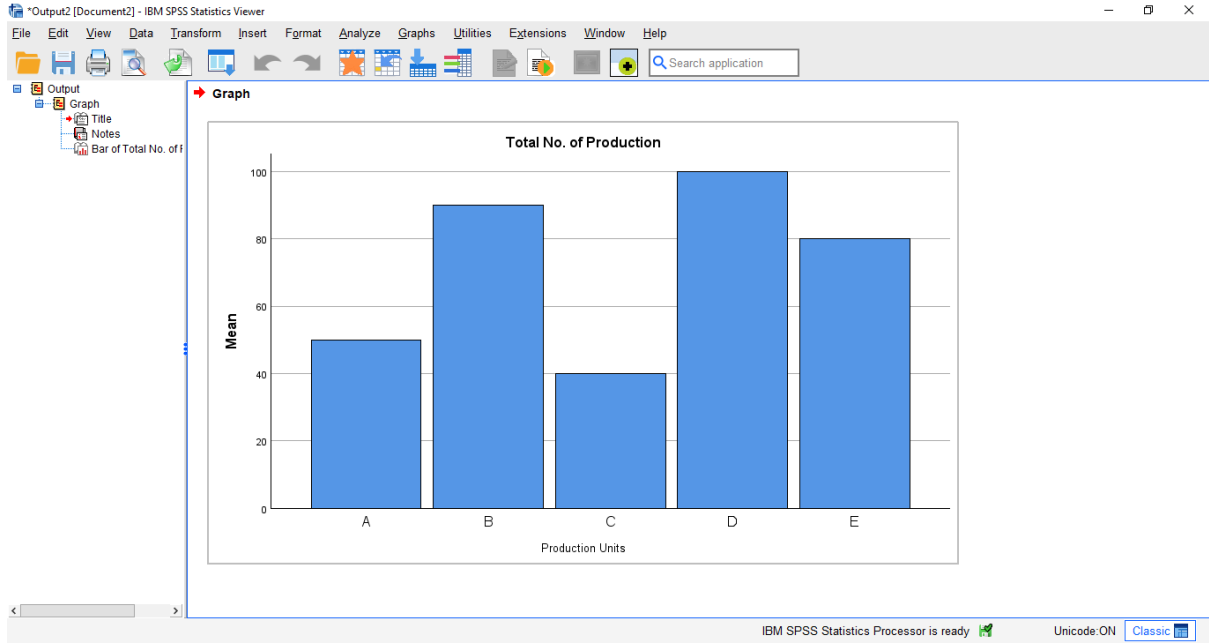


படி 4: தலைப்புகள் பொத்தானைக் கிளிக் செய்து, அடிக்குறிப்புகள் மற்றும் தலை குறிப்புகளை உள்ளிடவும்.



படி 5: சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும், அட்டவணை அவுட்புட் வியூவரில் தோன்றும்.

MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY, TIRUNELVELI
DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION



திட்டம் - 3

ஒரு பை விளக்கப்படத்தை உருவாக்குகிறது

பை விளக்கப்படத்தை எவ்வாறு தயாரிப்பது?

SPSS கட்டளைகள்:

படி 1: SPSS இல் உள்ள தரவுக் கோப்பில் தரவு உள்ளிடப்பட்டது .
வரைபட விருப்பங்களில் உள்ள பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 2: பை பட்டனைத் தேர்ந்தெடு . கிளிக் செய்யவும். தனிப்பட்ட
கேஸ்களின் மதிப்பைத் தேர்வு செய்யவும் . வரையறு பொத்தானைக்
கிளிக் செய்யவும்.

படி 3: வழக்கு எண்ணைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

படி 4: சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்; அவுட்புட் வியூவரில்
அட்டவணை தோன்றும்

படி 5: பை விளக்கப்படத்தின் மேல் இருமுறை கிளிக் செய்து
உறுப்பைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

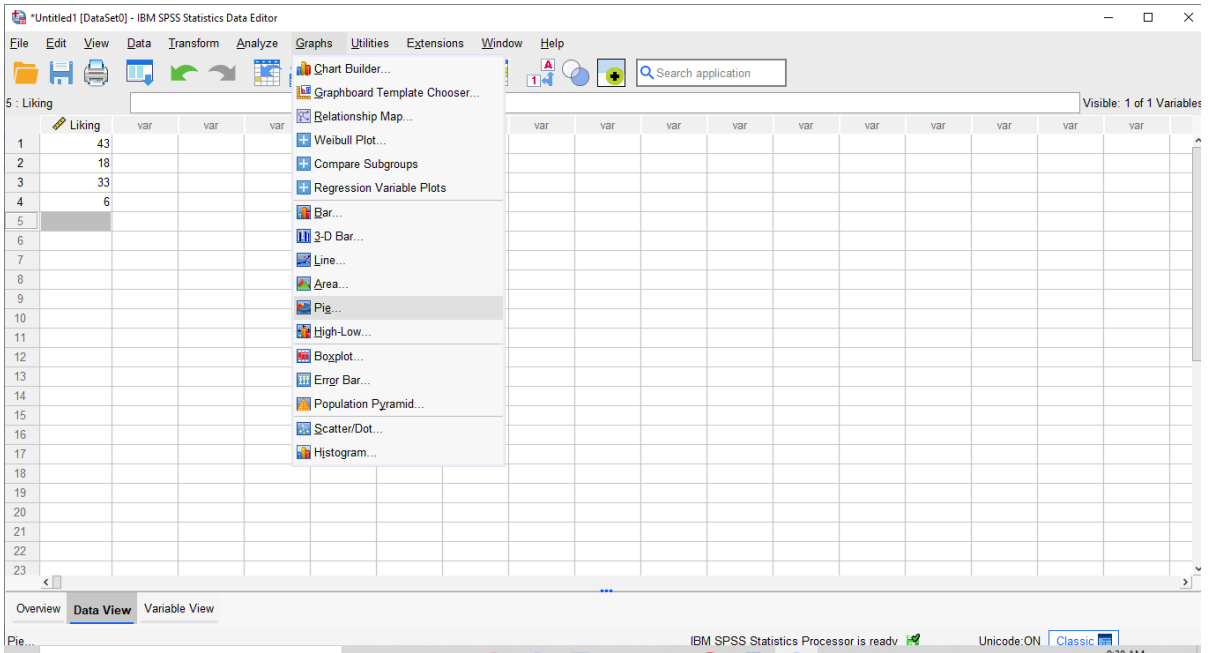
படி 6: தரவு நிலைகளைக் காட்டு என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

ஒரு கணக்கெடுப்பில் 43% பேர் ரோஜாவை விரும்புகிறார்கள், 18% பேர்
மல்லிகையை விரும்புகிறார்கள், 33% பேர் சூரியகாந்தியை

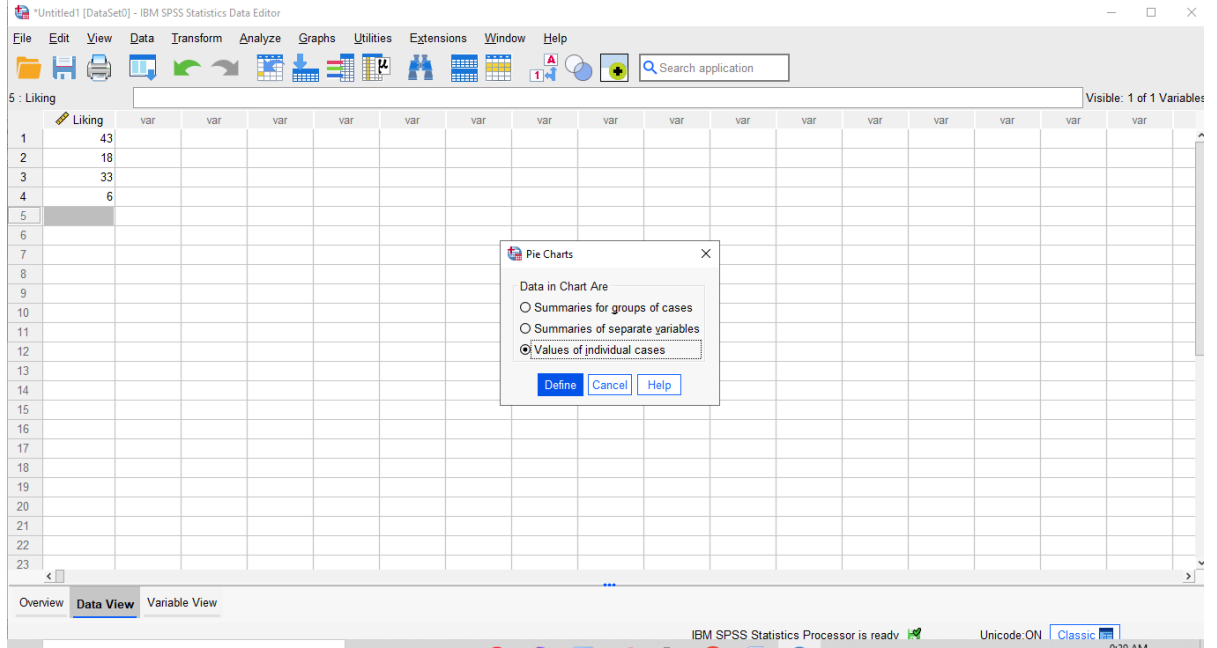
விரும்புகிறார்கள் மற்றும் 6% பேர் டூலிப்ஸை விரும்புகிறார்கள். இந்த கணக்கெடுப்பு தகவலுக்கு, ஒரு பை விளக்கப்படத்தை வரையவும்.

தீர்வு:

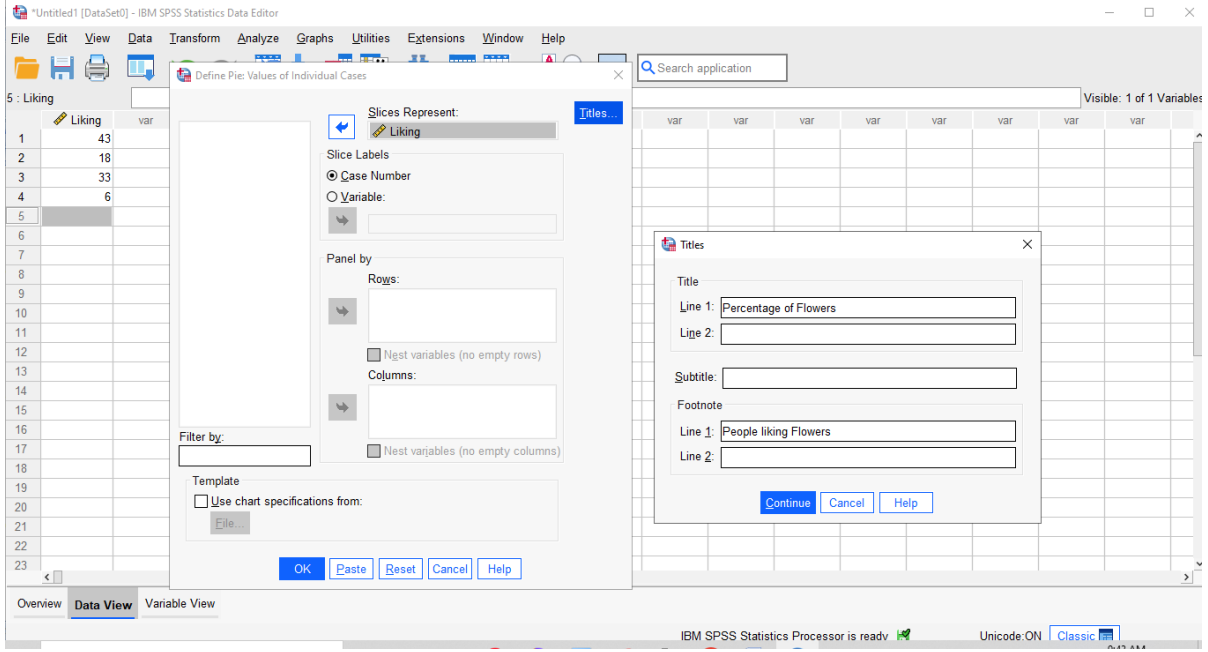
படி 1: SPSS இல் உள்ள தரவுக் கோப்பில் தரவு உள்ளிடப்பட்டது வரைபட விருப்பங்களில் உள்ள பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.



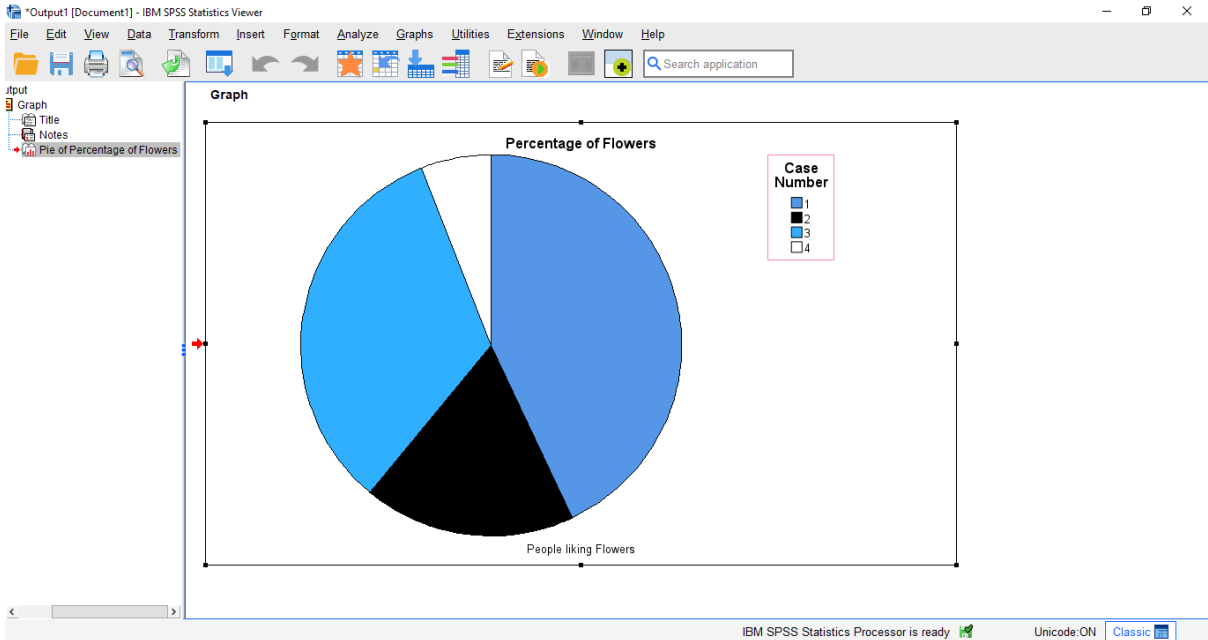
படி 2: பை பட்டனைத் தேர்ந்தெடு · கிளிக் செய்யவும். தனிப்பட்ட கேஸ்களின் மதிப்பைத் தேர்வு செய்யவும் · வரையறு பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.



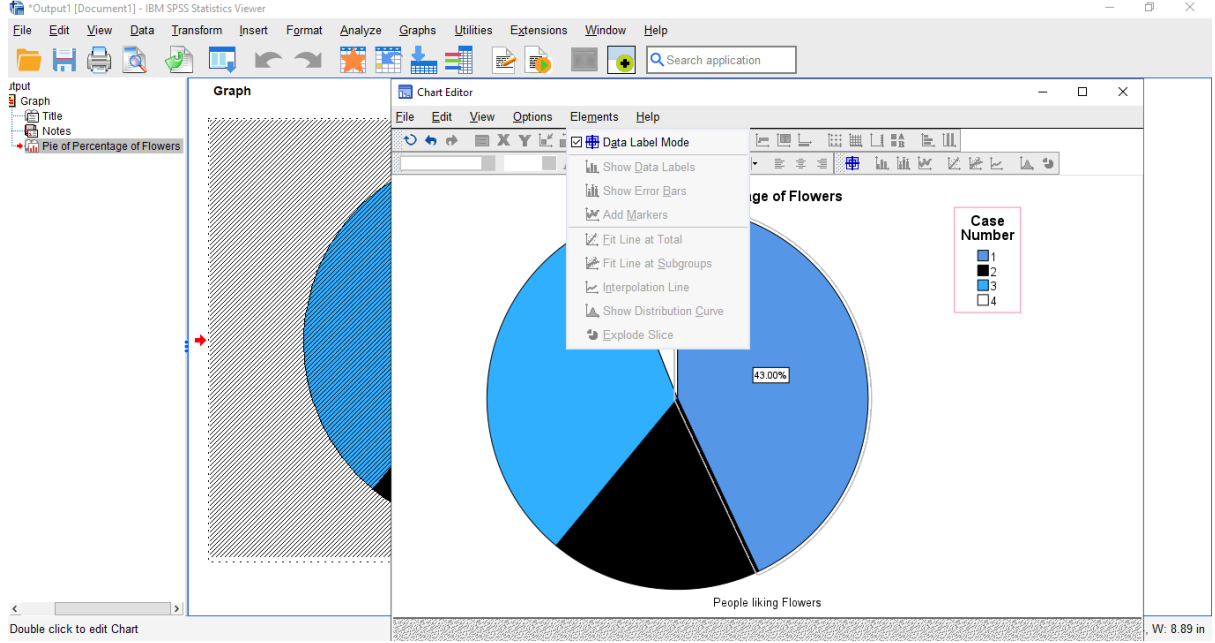
படி 3: வழக்கு எண்ணைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.



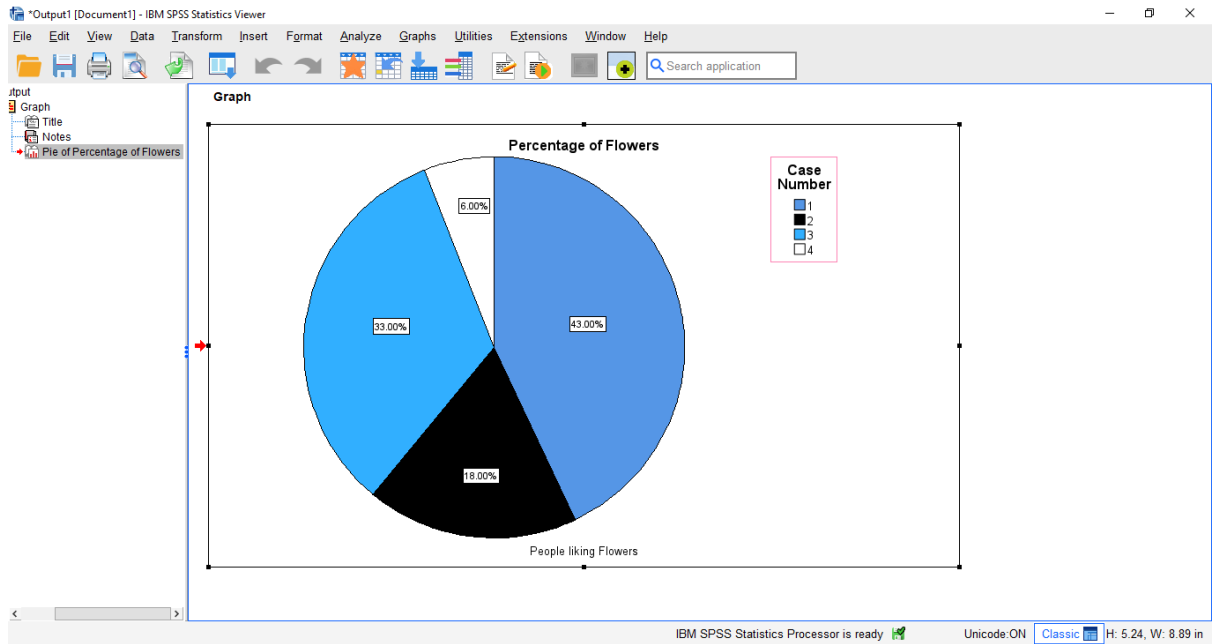
படி 4: சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்; அவுட்புட் வியூவரில் அட்டவணை தோன்றும்.



படி 5: பை விளக்கப்படத்தின் மேல் இருமுறை கிளிக் செய்து உறுப்பைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.



படி 6: தரவு நிலைகளைக் காட்டு என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.



திட்டம் - 4

ஒரு ஹிஸ்டோகிராம் உருவாக்குதல்

ஒரு ஹிஸ்டோகிராம் தயாரிப்பது எப்படி?

SPSS கட்டளைகள்:

படி 1: SPSS இல் உள்ள தரவுக் கோப்பில் தரவு உள்ளிடப்பட்டது வரைபடங்களில் உள்ள பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 2: பட்டன் ஹிஸ்டோகிராமைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் கிளிக் செய்யவும்.

படி 3: பகுப்பாய்விற்கு மாறி(களை) தேர்ந்தெடுத்து, தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மாறி(களை) மாறி(கள்) பட்டியலில் அனுப்ப வலதுபுறம் கிளிக் செய்யவும்.

படி 4: காட்சி இயல்பான வளைவைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

படி 5: சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்; அவுட்புட் வியூவரில் அட்டவணை தோன்றும்.

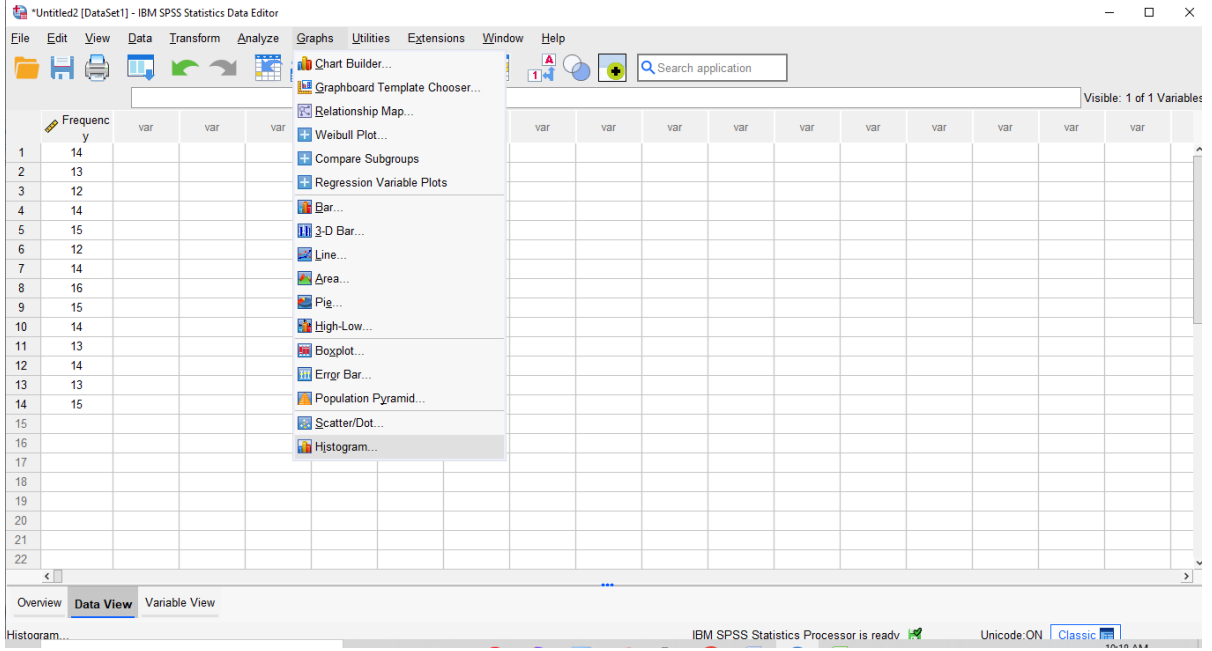
பின்வரும் தரவுகளிலிருந்து, ஹிஸ்டோகிராம் வரையவும்.

AGE	14	13	12	14	15	12	14	16	15	14	13	14	13	15
-----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

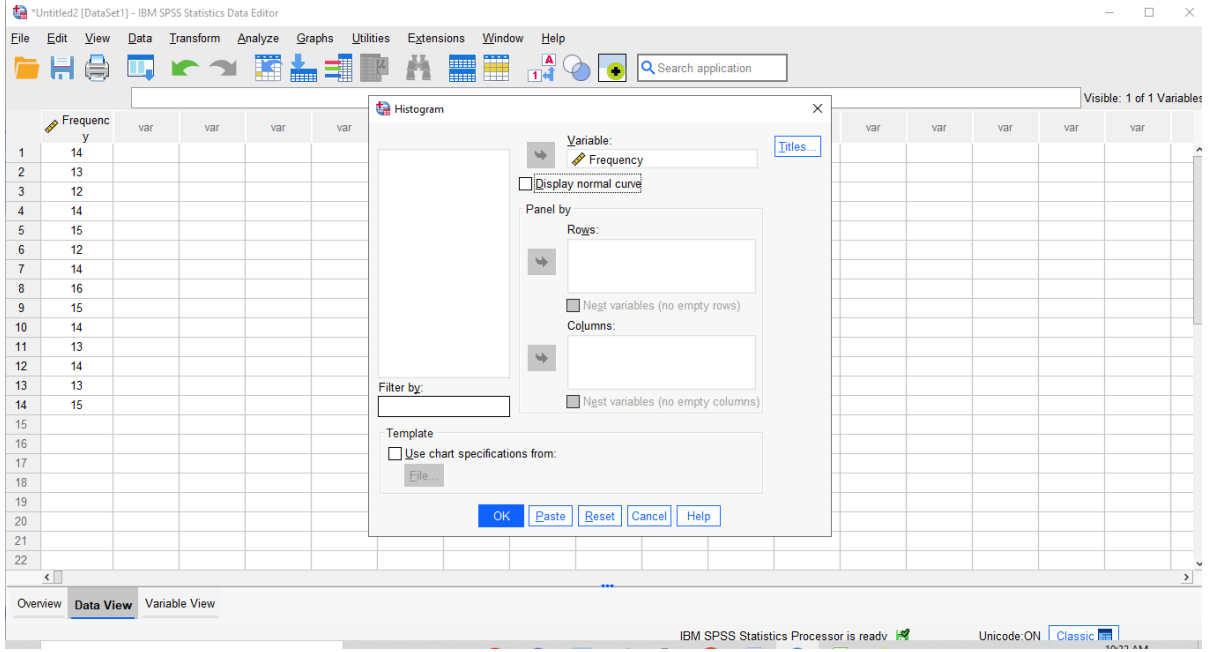
தீர்வு:

படி 1: SPSS இல் உள்ள தரவுக் கோப்பில் தரவு உள்ளிடப்பட்டது வரைபடங்களில் உள்ள பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.

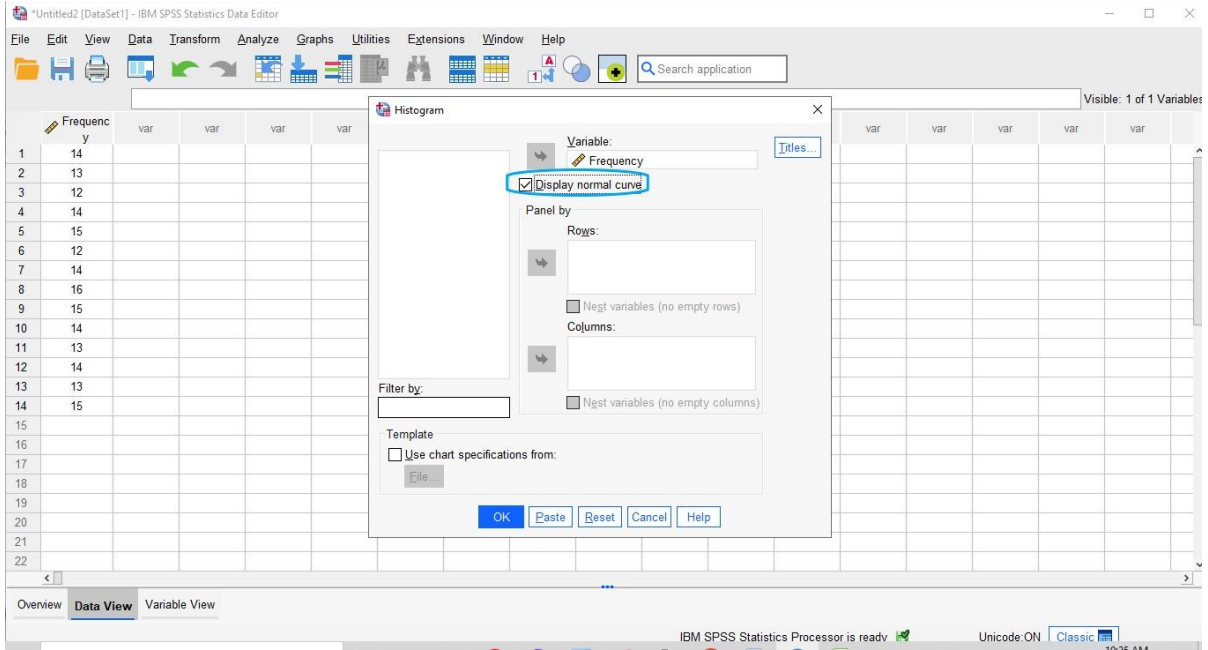
படி 2: பட்டன் ஹிஸ்டோகிராமைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் கிளிக் செய்யவும்.



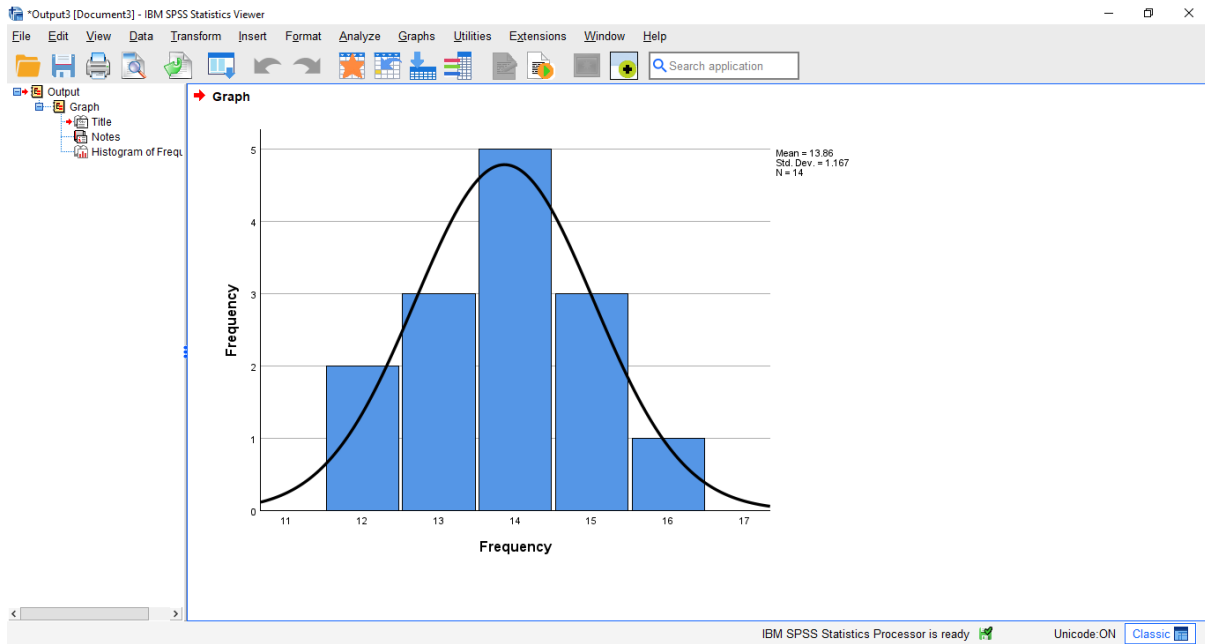
படி 3: பகுப்பாய்விற்கு மாறி(களை) தேர்ந்தெடுத்து, தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மாறி(களை) மாறி(கள்) பட்டியலில் அனுப்ப வலதுபுறம் கிளிக் செய்யவும்.



படி 4: காட்சி இயல்பான வளைவைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.



படி 5: சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்; அவுட்புட் வியூவரில் அட்டவணை தோன்றும்.



திட்டம் - 5

எண்கணித சராசரியை உருவாக்குதல், சராசரி, ஸ்டாண்டர்ட் டிவிஷன் மற்றும் வரம்பு

சராசரி, சராசரியை எவ்வாறு உருவாக்குவது, நிலையான விலகல் மற்றும் வரம்பு?

SPSS கட்டளைகள்:

படி 1: SPSS இல் தரவுக் கோப்பில் உள்ளிடப்பட்ட தரவு பகுப்பாய்வு பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 2: விளக்கமான புள்ளிவிவரங்களைத் தேர்ந்தெடு ஆய்வு [ஆராய்வு உரையாடல் பெட்டியைத் திறக்கிறது].

படி 3: பகுப்பாய்விற்கு மாறி(களை) தேர்ந்தெடு மற்றும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மாறி(களை) மாறி(கள்) பட்டியலில் அனுப்ப வலதுபுறம் கிளிக் செய்யவும்.

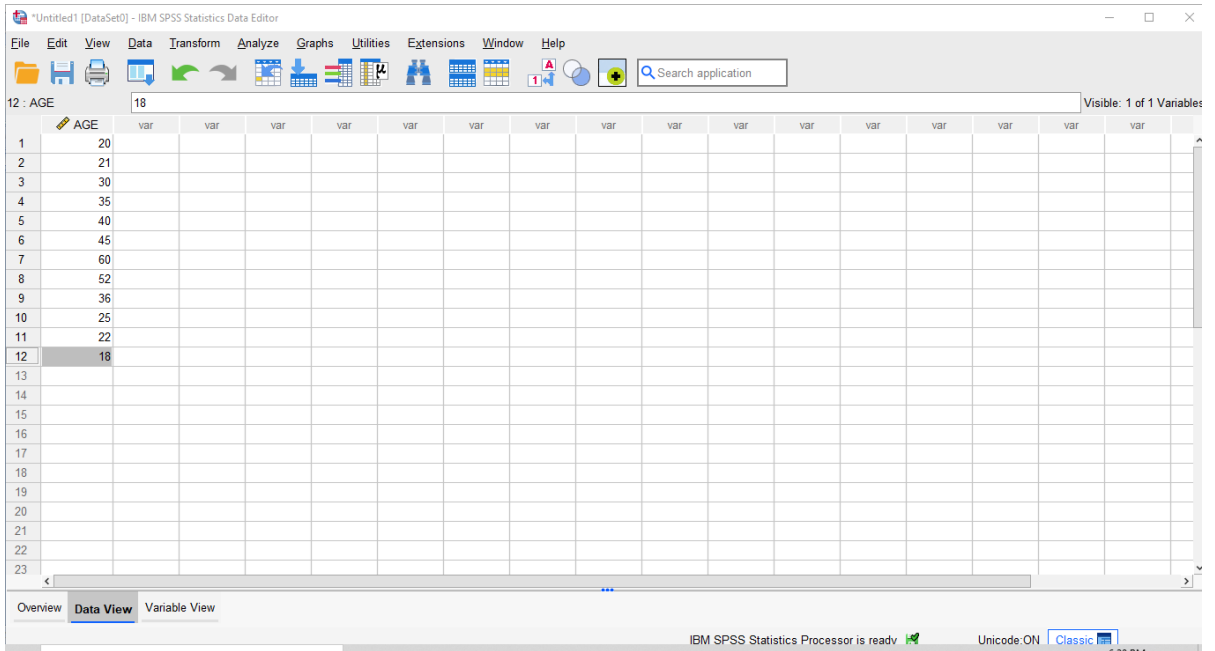
படி 4: சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும், அட்டவணை அவுட்புட் வியூவரில் தோன்றும்.

12 பேரின் வயது குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. பின்வரும் தரவுகளிலிருந்து எண்கணித சராசரி, இடைநிலை, நிலையான விலகல் மற்றும் வரம்பைக் கணக்கிடவும்:

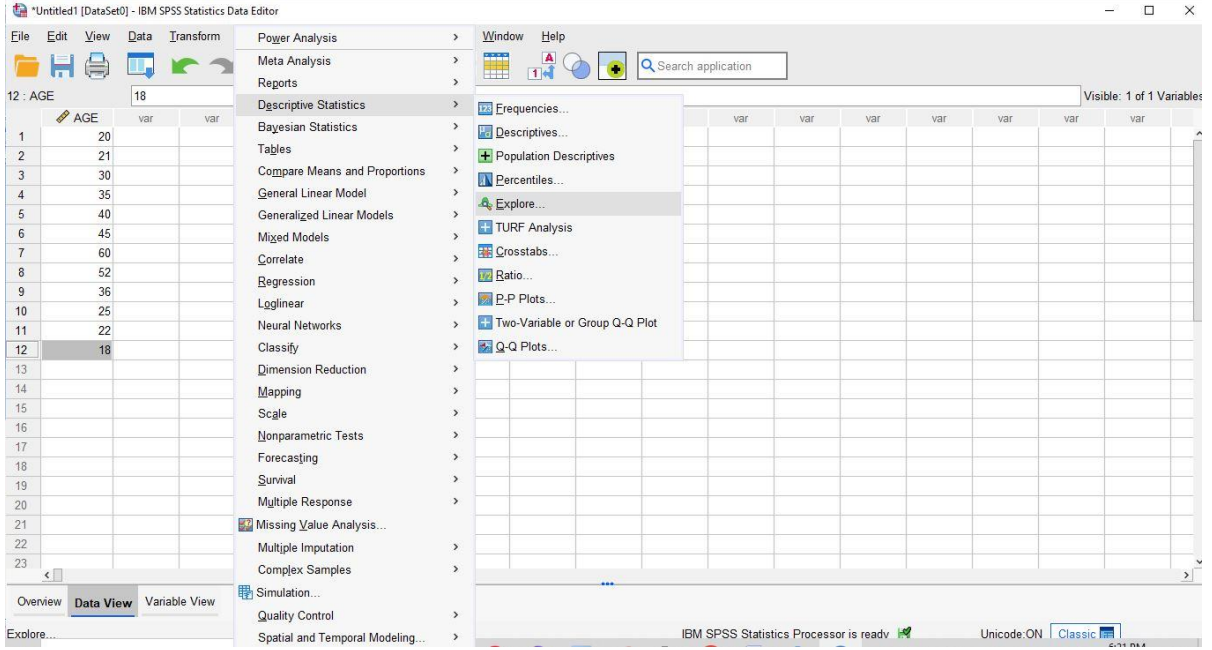
AGE	20	21	30	35	40	45	60	52	36	25	22	18
-----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

தீர்வு:

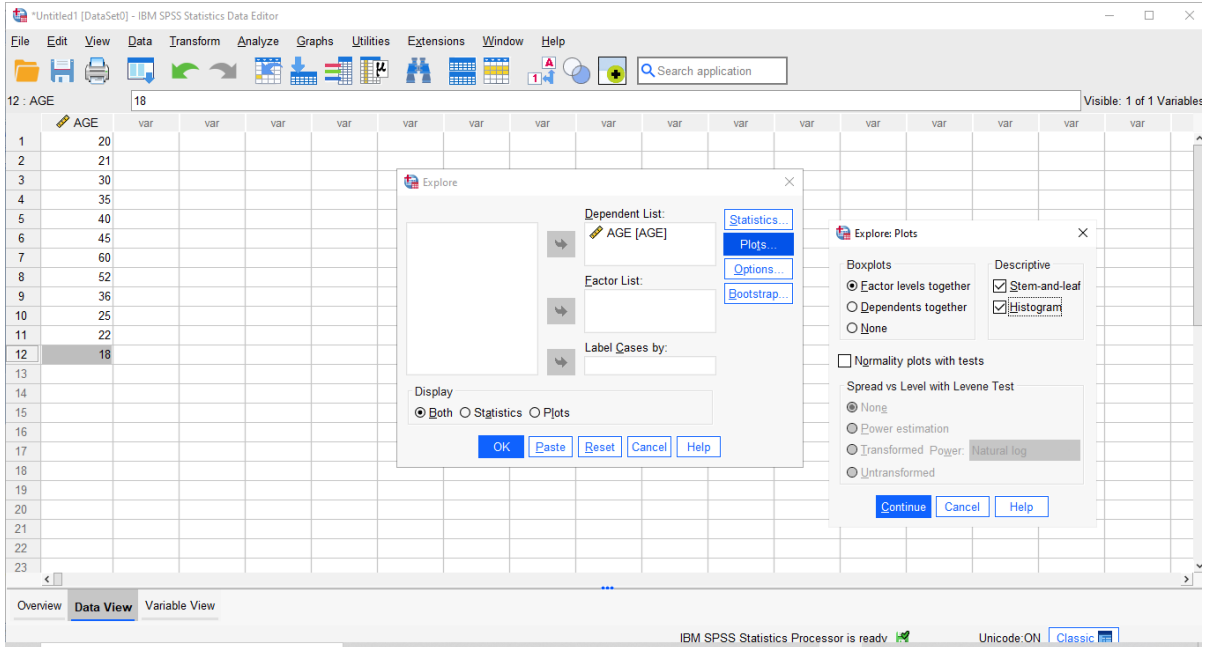
படி 1: SPSS இல் தரவுக் கோப்பில் உள்ளிடப்பட்ட தரவு பகுப்பாய்வு பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.



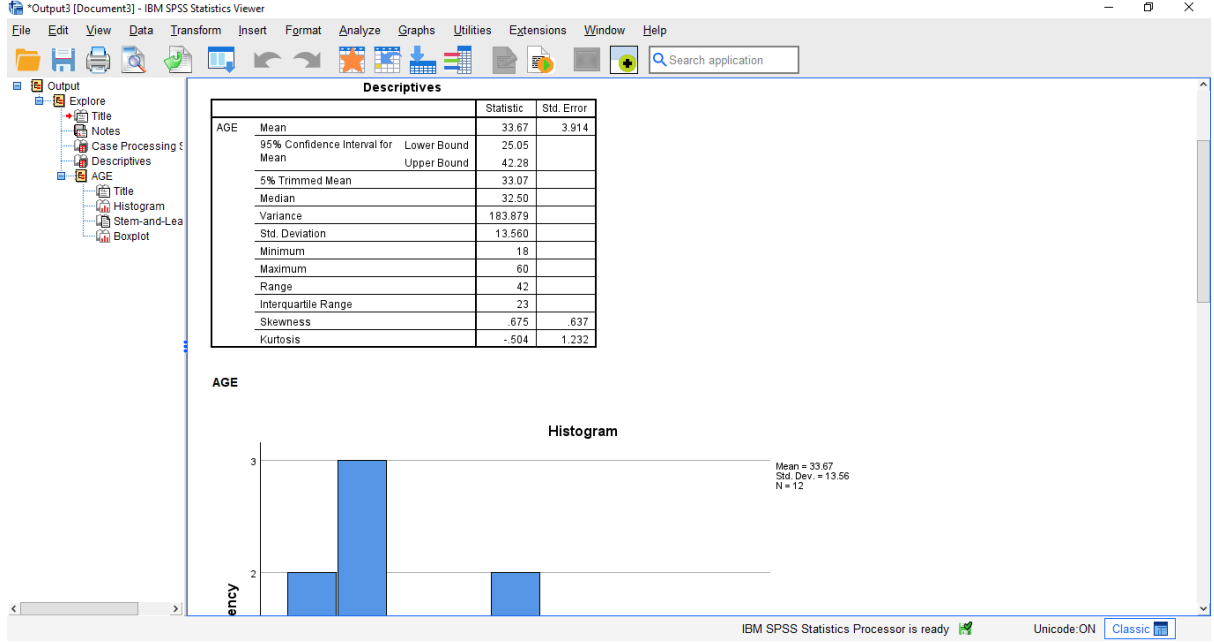
படி 2: விளக்கமான புள்ளிவிவரங்களைத் தேர்ந்தெடு ஆய்வு [ஆராய்வு உரையாடல் பெட்டியைத் திறக்கிறது].



படி 3: பகுப்பாய்விற்கு மாறி(களை) தேர்ந்தெடு மற்றும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மாறி(களை) மாறி(கள்) பட்டியலில் அனுப்ப வலதுபுறம் கிளிக் செய்யவும்.



படி 4: சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும், அட்டவணை அவுட்புட் வியூவரில் தோன்றும்.



திட்டம் - 6

சி-ஸ்குவேட் சோதனையை உருவாக்குதல் மற்றும் தொடர்பு
பகுப்பாய்வு

ஒரு தற்செயல் அட்டவணையை உருவாக்க, சி-சதுர சோதனை மற்றும்
தொடர்புடன், பின்வரும் செயல்முறையைப் பின்பற்ற வேண்டும்:

ஒரு தற்செயல் அட்டவணையை எவ்வாறு உருவாக்குவது?(சி-சதுரம்
மற்றும் தொடர்பு)

SPSS கட்டளைகள்:

படி 1: SPSS இல் தரவுக் கோப்பில் உள்ளிடப்பட்ட தரவு பகுப்பாய்வு
பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 2: விளக்கமான புள்ளிவிவரங்களைத் தேர்ந்தெடுங்கள்
குறுக்குவெட்டுகள்.....[Crosstabs உரையாடல் பெட்டியைத் திறக்கிறது

படி 3: பகுப்பாய்விற்கு மாறி(களை) தேர்ந்தெடுக்கவும்.

படி 4: புள்ளியியல் பொத்தானைக் கிளிக் செய்து, சி-சதுரம் மற்றும்
தொடர்புகளைத் தேர்ந்தெடுத்து தொடரவும்

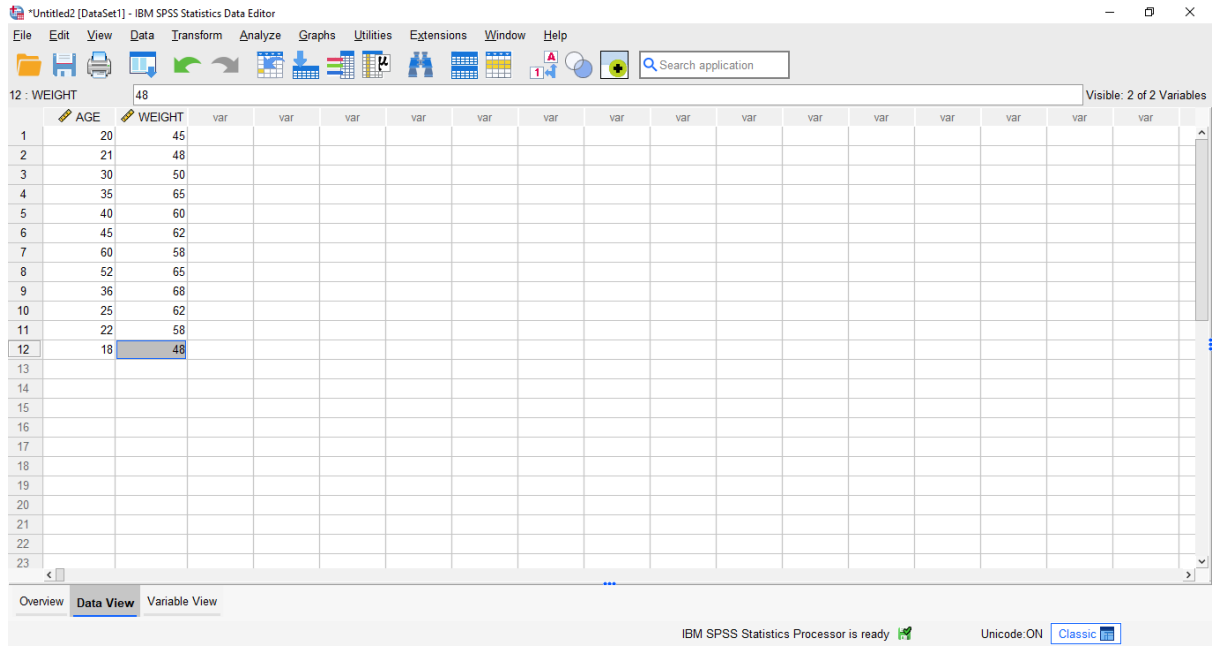
படி 5: சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும், அட்டவணை அவுட்புட்
வியூவரில் தோன்றும்.

பின்வரும் தரவுகளிலிருந்து சி-சதுரம் மற்றும் தொடர்பைக் கண்டறியவும்;

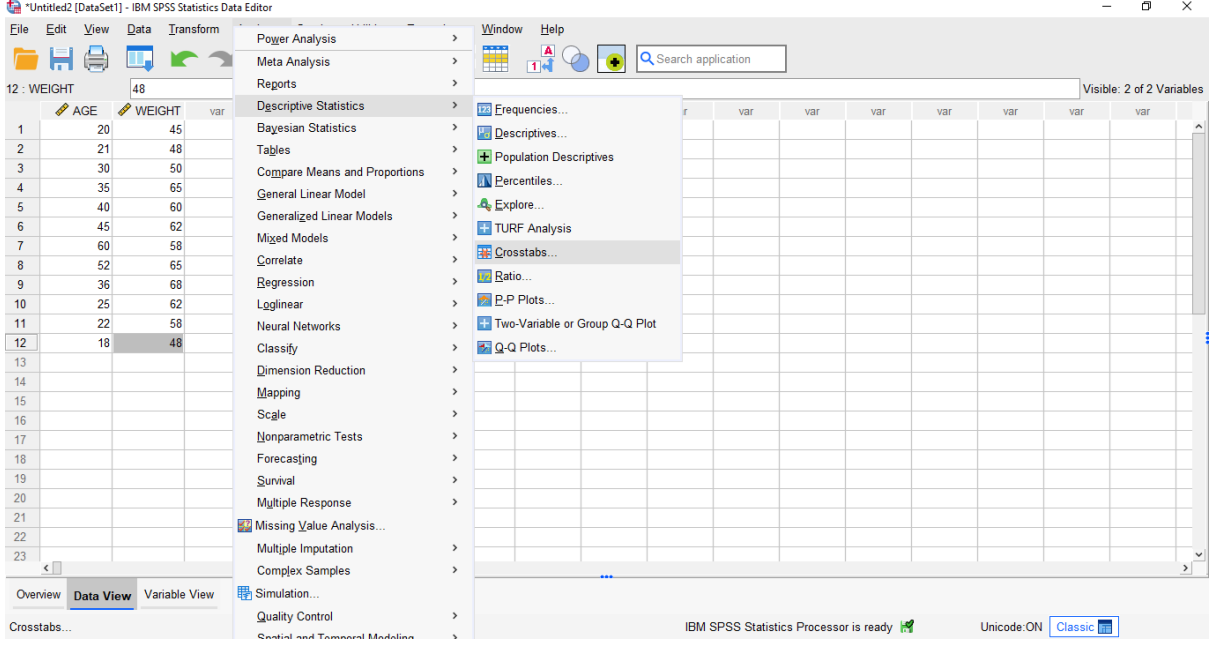
AGE	20	21	30	35	40	45	60	52	36	25	22	18
WEIGHT	45	57	50	65	60	62	58	65	68	62	58	48

தீர்வு:

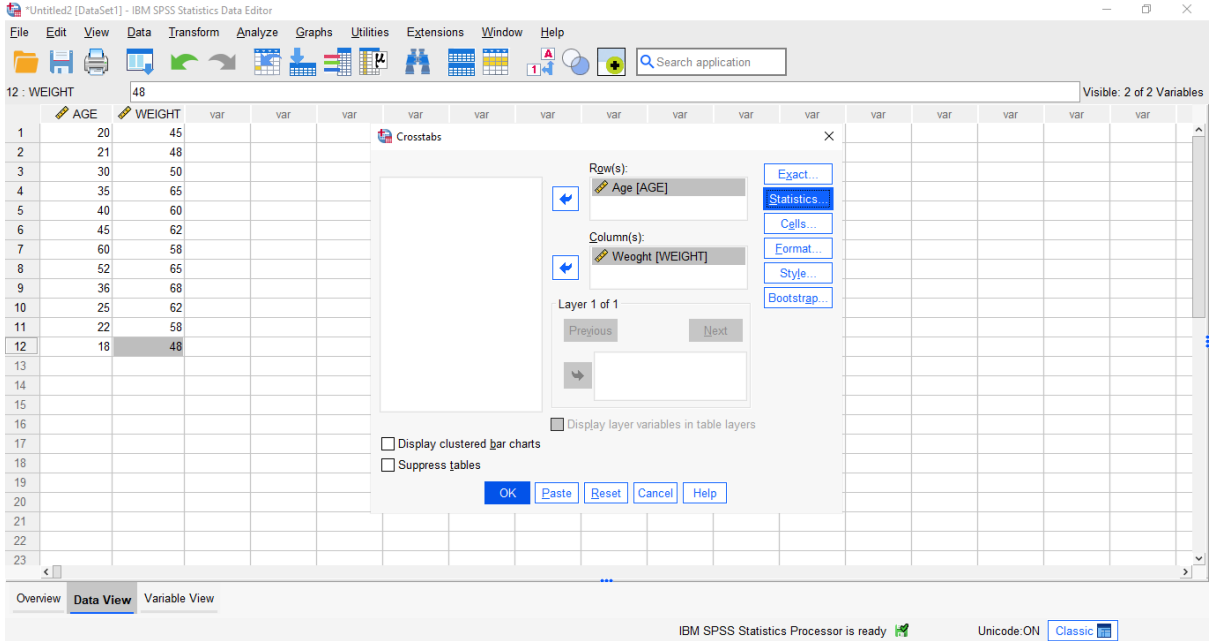
படி 1 : SPSS இல் தரவுக் கோப்பில் உள்ளிடப்பட்ட தரவு பகுப்பாய்வு பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.



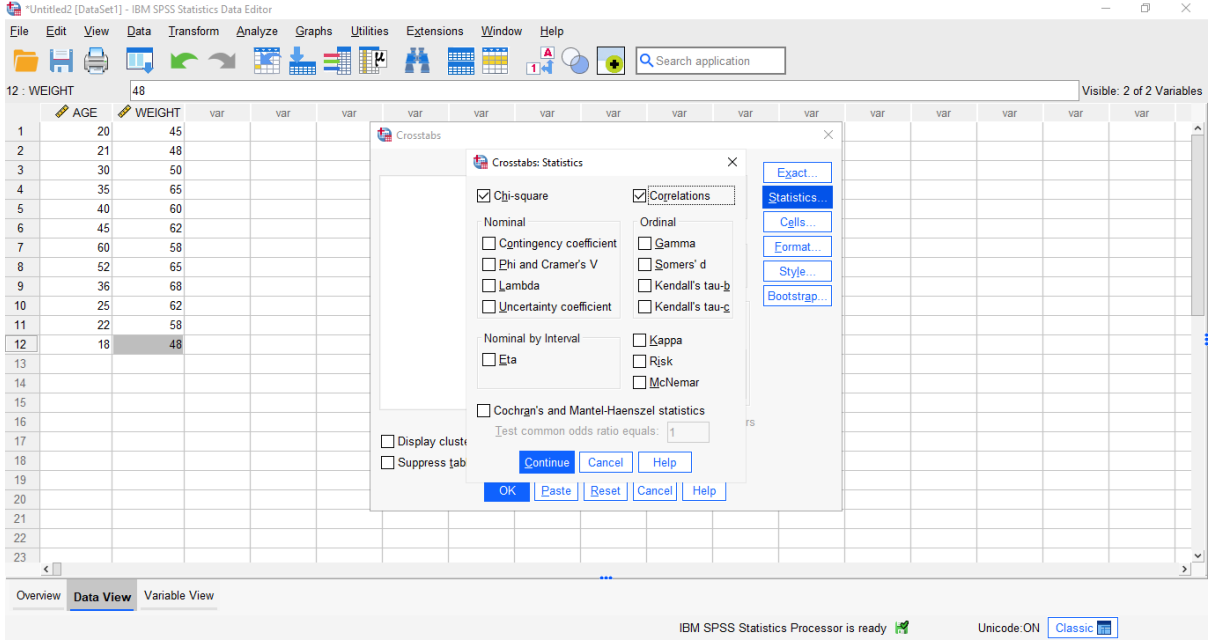
படி 2: விளக்கமான புள்ளிவிவரங்களைத் தேர்ந்தெடுங்கள் குறுக்குவெட்டுகள்.....[Crosstabs உரையாடல் பெட்டியைத் திறக்கிறது



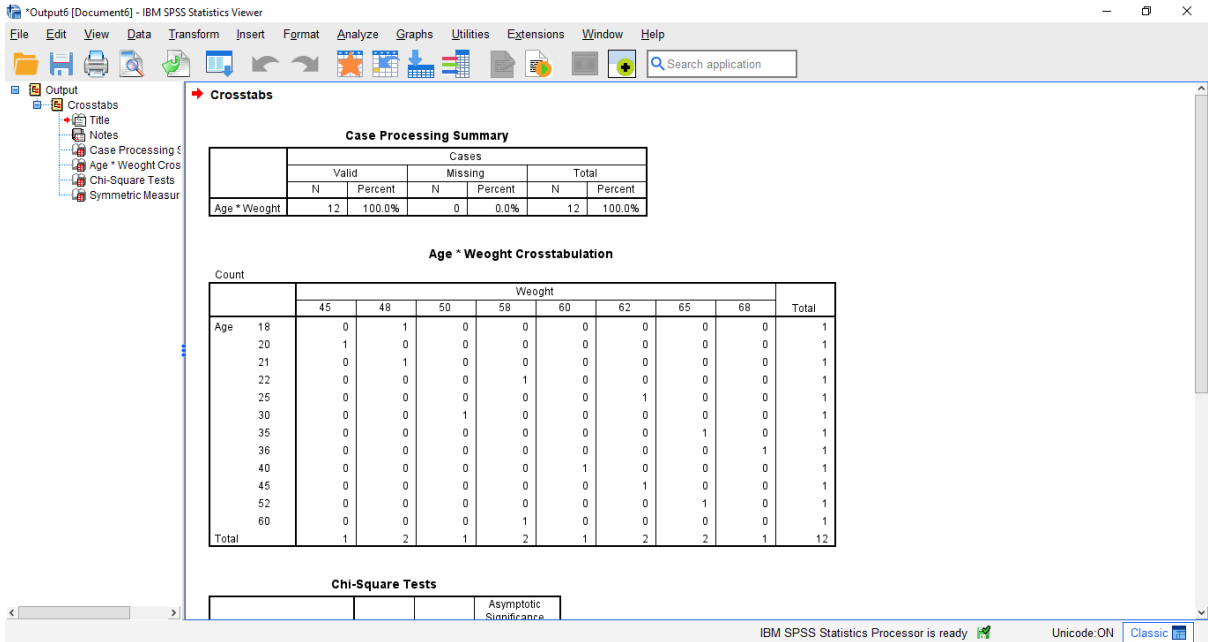
படி 3 : பகுப்பாய்விற்கு மாறி(களை) தேர்ந்தெடுக்கவும்.



படி 4: புள்ளியியல் பொத்தானைக் கிளிக் செய்து, சி-சதுரம் மற்றும் தொடர்புகளைத் தேர்ந்தெடுத்து தொடரவும்.



படி 5: சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும், அட்டவணை அவுட்புட் வியூவரில் தோன்றும்.



திட்டம் - 7

பின்னடைவு பகுப்பாய்வை உருவாக்குதல்

SPSS கட்டளைகள்:

படி 1: SPSS இல் தரவுக் கோப்பில் உள்ளிடப்பட்ட தரவு பகுப்பாய்வு பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 2: பின்னடைவைக் கிளிக் செய்து அதைத் தொடர்ந்து நேரியல்.

படி 3: இடது பக்கத்தில் உள்ள மாறிகளின் பட்டியலிலிருந்து பொருத்தமான மாறியை முன்னிலைப்படுத்திய பிறகு சார்பு பெட்டிக்கு செல்லும் அம்புக்குறியைக் கிளிக் செய்வதன் மூலம் சார்பு மாறியைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

படி 4: பின்னடைவு மாதிரியில் சேர்க்கப்பட வேண்டிய சுயாதீன மாறிகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும், அவற்றை இடது பக்கத்திலிருந்து வலது பக்க பெட்டிக்கு மாற்றுவதன் மூலம், independent மாறிகள் எனப்படும் பெட்டிக்கு செல்லும் அம்புக்குறியைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 5: அதே உரையாடல் பெட்டியில் உள்ள முறையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

படி 6: கூடுதல் வெளியீட்டு விருப்பங்கள் தேவைப்பட்டால், விருப்பங்களைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

படி 7: பின்னடைவு வெளியீட்டைப் பெற, முக்கிய உரையாடல் பெட்டியிலிருந்து சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளபடி, பன்னிரண்டு வருட காலப்பகுதியில் ஒரு பொருளின் தேவை மற்றும் விலையின் அளவு பற்றிய தரவைக் கவனியுங்கள்:

Year	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Demand	80.0	65.0	70.0	75.0	60.0	65.0	90.0	102.0	108.0	50.0	55.0	75.0
Price	8.0	6.0	7.0	6.0	8.0	7.0	7.0	5.0	4.0	3.0	9.0	6.0

- (a) அளவு தேவைக்கும் விலைக்கும் இடையே உள்ள தொடர்பு குணகத்தைக் கண்டறிந்து விளக்கவும்.
- (b) நிர்ணய குணகம் (r^2) மற்றும் விளக்கம்.
- (c) விலை மற்றும் விளக்கத்தின் மீதான தேவையின் நேரியல் பின்னடைவு சமன்பாட்டை மதிப்பிடவும்.

SPSS வடிவத்திற்கான தரவு:

Year	Demand	Price
2000	80.00	8.00

MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY, TIRUNELVELI
DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

2001	65.00	6.00
2002	70.00	7.00
2003	75.00	6.00
2004	60.00	8.00
2005	65.00	7.00
2006	90.00	7.00
2007	102.00	5.00
2008	108.00	4.00
2009	50.00	3.00
2010	55.00	9.00
2011	75.00	6.00

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Demand	74.583	17.9416	12
Price	6.333	1.7233	12

Correlation Matrix

		Demand	Price
Pearson Correlation	Demand	1.000	-.283
	Price	-.283	1.000
Sig. (1-tailed)	Demand	.	.186
	Price	.186	.
N	Demand	12	12
	Price	12	12

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.283 ^a	.080	-.012	18.0467

a. Predictors: (Constant), Price

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	284.085	1	284.085	.872	.372 ^b
	Residual	3256.832	10	325.683		
	Total	3540.917	11			

a. Dependent Variable: Demand

b. Predictors: (Constant), Price

a. Predictors: (Constant), Price

b. Dependent Variable: Demand

Coefficient

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	93.260	20.665		4.513	.001
Price	-2.949	3.158	-.283	-.934	.372

a. Dependent Variable: Demand

சார்பு மாறி: தேவை

a) அட்டவணை 7.2 இலிருந்து, தேவைக்கும் விலைக்கும் இடையே உள்ள தொடர்பு 283 என்று முடிவு குறிப்பிடுகிறது, இது பிரச்சனையை கைமுறையாக தீர்க்கும் போது இருக்கும். தொடர்பு குணகத்திற்கான p-மதிப்பு 186 (I - tailed) மற்றும் முக்கியத்துவத்தின் அளவைக் கருதுகிறது.

b) அட்டவணை 7.3 இலிருந்து, தீர்மானத்தின் குணகம் (r^2) 0.082 ஆகும். அதாவது, அளவு தேவையின் 8% மாறுபாடுகள் விலையால் விளக்கப்படுகின்றன.

c) இலிருந்து = 93.26 - -2.949 விலை

இடைமறிப்பு மற்றும் சாய்வு சொல் 93.26 மற்றும் -2.949.

திட்டம் - 8

மாறுபாட்டின் பகுப்பாய்வை உருவாக்குதல் (அனோவா) [ஒரு வழி]

SPSS கட்டளைகள்:

படி 1: SPSS இல் தரவுக் கோப்பில் உள்ளிடப்பட்ட தரவு பகுப்பாய்வு பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 2 : ஒப்பிடு வழிமுறையை கிளிக் செய்து பின்னர் ஒரு வழி ANOVA ஐ கிளிக் செய்யவும்.

படி 3 : பொருத்தமான மாறியை சார்பு மாறியாகத் தேர்ந்தெடுத்து, அதை DEPENDENT பட்டியல் எனப்படும் வலது பக்க பெட்டிக்கு எடுத்துச் செல்லவும், பின்னர் மற்றொரு பொருத்தமான மாறியைத் தேர்ந்தெடுக்கவும், அதாவது, பெட்டியின் இடது பக்கத்தில் உள்ள மாறியின் பட்டியலிலிருந்து சுயாதீன மாறி தோன்றும் மற்றும் காரணி பெட்டியில் அம்புக்குறியைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 4 : பின்னர் OPTION ஐ தொடர்ந்து DESCRIPTIVES ஐ கிளிக் செய்யவும்.

படி 5: பிரதான உரையாடல் பெட்டிக்குத் திரும்ப, தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 6: ஒரு வழி ANOVA க்கான வெளியீட்டைப் பெற சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

பின்வரும் தரவு மூன்று வெவ்வேறு சல்லடைகளின் போது மூன்று
ஆபரேட்டர்களால் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட அலகுகளின்
எண்ணிக்கையைக் குறிக்கிறது:

Shifts	Operators		
	A	B	C
I	6	5	5
II	7	5	4
III	3	3	3
IV	8	7	4

முக்கியத்துவத்தின் 5% அளவைப் பயன்படுத்தி, மாறுபாட்டின் ஒரு வழி
பகுப்பாய்வு செய்து முடிவை விளக்கவும்.

SPSS வடிவத்திற்கான தரவு:

SI NO	Operators	Sifts
1	6	1
2	5	1
3	5	1

4	7	2
5	5	2
6	4	2
7	3	3
8	3	3
9	3	3
10	8	4
11	7	4
12	4	4

Results of One-way ANOVA

ANOVA

OPERATORS

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	18.000	3	6.000	3.429	.073
Within Groups	14.000	8	1.750		
Total	32.000	11			

விளக்கம்: மேலே உள்ள அட்டவணையில் உள்ள முடிவுகள், சிக்கலுக்கான பி-மதிப்பு 0.073 ஆகும், இது 0.05 ஐ விட குறைவாக உள்ளது, பூஜ்ய கருதுகோள் நிராகரிக்கப்பட்டது. மூன்று வெவ்வேறு சல்லடைகளின் போது மூன்று ஆபரேட்டர்களால் உற்பத்தி செய்யப்படும் அலகுகளின் எண்ணிக்கையில் எந்த முக்கியத்துவமும் இல்லை என்று நாங்கள் முடிவு செய்கிறோம்.

திட்டம் - 9

மாறுபாட்டின் பகுப்பாய்வை உருவாக்குதல் (அனோவா) [இரண்டு வழி]

SPSS கட்டளைகள்:

படி 1: SPSS இல் தரவுக் கோப்பில் உள்ளிடப்பட்ட தரவு பகுப்பாய்வு பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 2: GENERAL LINEAR MODEL ஐ தொடர்ந்து UNIVARIATE ஐ கிளிக் செய்யவும்.

படி 3: பொருத்தமான மாறியை சார்பு மாறி பெட்டியாக எடுத்து, பின்னர் மற்றொரு பொருத்தமான இழுவை மாறிகளை நிலையான காரணிகளாக தேர்ந்தெடுக்கவும். சுயாதீன மாறி என்பது முதல் காரணி மற்றும் தொகுதி மாறி இரண்டாவது காரணியாகும்.

படி 4 : மாடலைக் கிளிக் செய்து, அதைத் தொடர்ந்து CUSTOM ஐக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 5: இரண்டு காரணிகளையும் ஒவ்வொன்றாக MODEL எனப்படும் வலது பக்க பெட்டிக்கு எடுத்துச் செல்லவும்.

படி 6: பிரதான உரையாடல் பெட்டிக்குத் திரும்ப CONTINUE என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

படி 7: இருவழி ANOVA க்கான வெளியீட்டைப் பெற சரி என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

மூன்று வெவ்வேறு இயந்திரங்களில் செயல்படும் மூன்று பணியாளர்களால் தயாரிக்கப்பட்ட குறைபாடுள்ள துண்டுகளின் எண்ணிக்கையை பின்வரும் அட்டவணை வழங்குகிறது:

Workmen	Machines		
	A	B	C
1	27	34	23
2	29	32	25
3	22	30	22

முக்கியத்துவத்தின் 5% அளவில் சோதிக்க இருவழி ANOVA ஐ நடத்தவும்:

a) மூன்று வேலையாட்களுக்கும் கிடைத்த வழிகளில் உள்ள வித்தியாசம் வாய்ப்புக்குக் காரணமாக இருக்கலாம்.

b) மூன்று இயந்திரங்களுக்கும் பெறப்பட்ட வழிமுறைகளுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடு வாய்ப்புக்கு காரணமாக இருக்கலாம்.

தீர்வு:

SPSS வடிவத்திற்கான தரவு:

SI NO	Operators	Sifts
-------	-----------	-------

1	6	1
2	5	1
3	5	1
4	7	2
5	5	2
6	4	2
7	3	3
8	3	3
9	3	3
10	8	4
11	7	4
12	4	4

ஒரு வழி ANOVA முடிவுகள்

படி 1: SPSS இல் தரவுக் கோப்பில் உள்ளிடப்பட்ட தரவு

பகுப்பாய்வு பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.

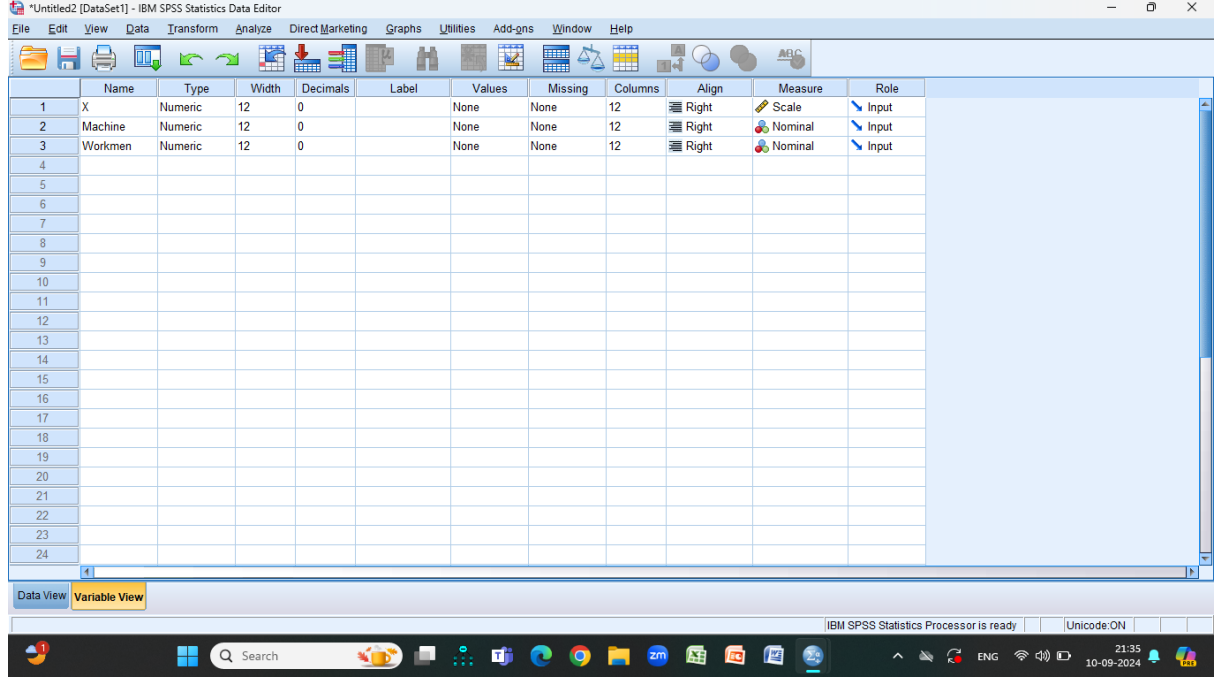
MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY, TIRUNELVELI
DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

The screenshot displays the IBM SPSS Statistics Data Editor interface. The title bar indicates the file is named '*Untitled2 [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor'. The menu bar includes File, Edit, View, Data, Transform, Analyze, Direct Marketing, Graphs, Utilities, Add-ons, Window, and Help. The toolbar contains various icons for file operations and data manipulation. The main window shows the Variable View for a dataset with three variables: X, Machine, and Workmen. The table below summarizes the variable properties:

Variable	Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role
1	X	Numeric	12	0		None	None	12	Right	Scale	Input
2	Machine	Numeric	12	0		None	None	12	Right	Nominal	Input
3	Workmen	Numeric	12	0		None	None	12	Right	Nominal	Input

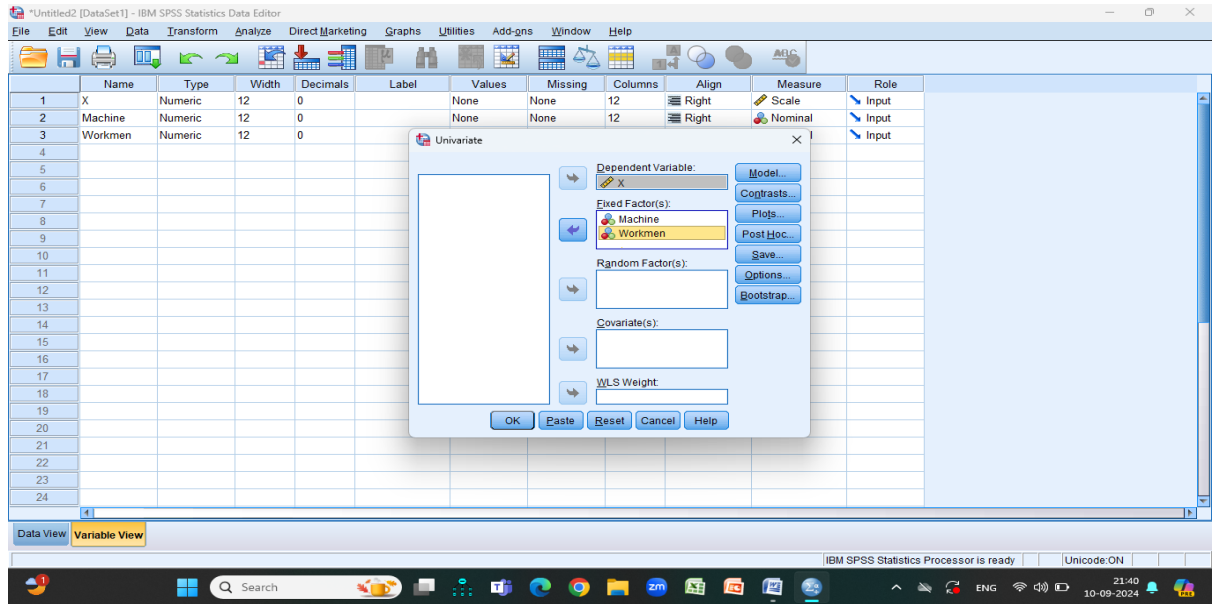
The interface also shows a 'Data View' tab and a 'Variable View' tab. The status bar at the bottom indicates 'IBM SPSS Statistics Processor is ready' and 'Unicode: ON'. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar, taskbar icons, and system tray with the time 21:35 and date 10-09-2024.

படி 2: GENERAL LINEAR MODEL ஐ தொடர்ந்து UNIVERIATE ஐ கிளிக் செய்யவும்.

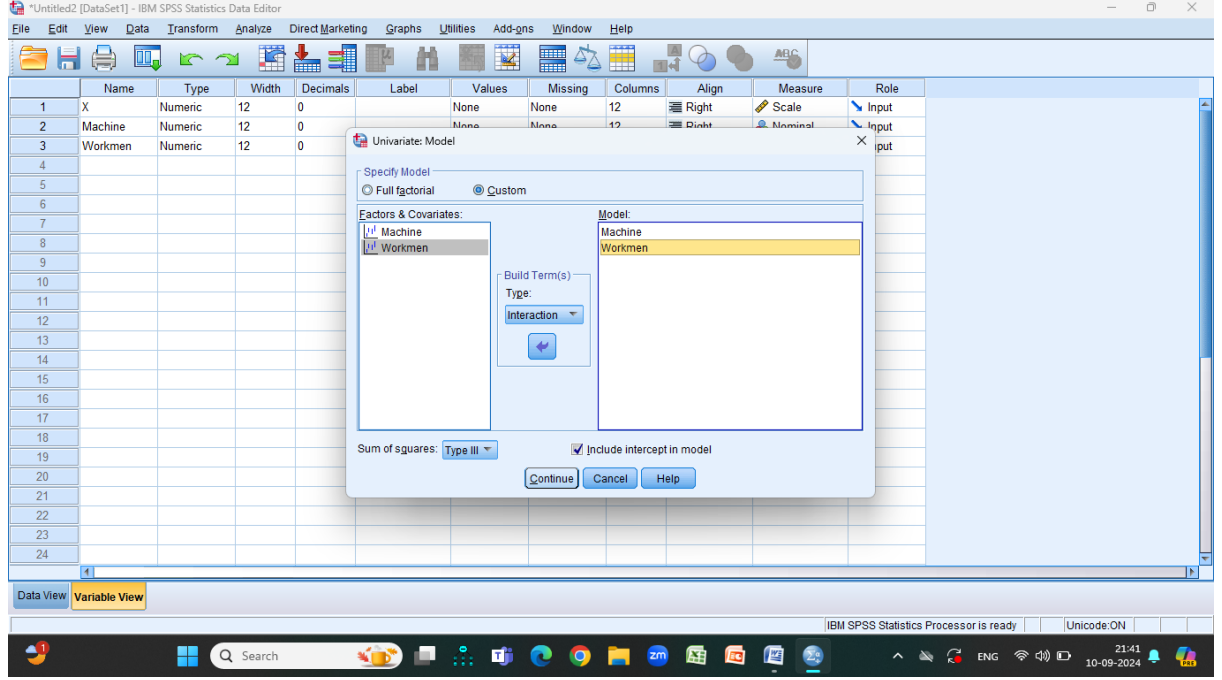


படி 3 : பொருத்தமான மாறியை சார்பு மாறி பெட்டியாக எடுத்து, பின்னர் மற்றொரு பொருத்தமான இழுவை மாறிகளை நிலையான காரணிகளாக தேர்ந்தெடுக்கவும். சுயாதீன மாறி என்பது முதல் காரணி மற்றும் தொகுதி மாறி இரண்டாவது காரணியாகும்.

MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY, TIRUNELVELI
DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

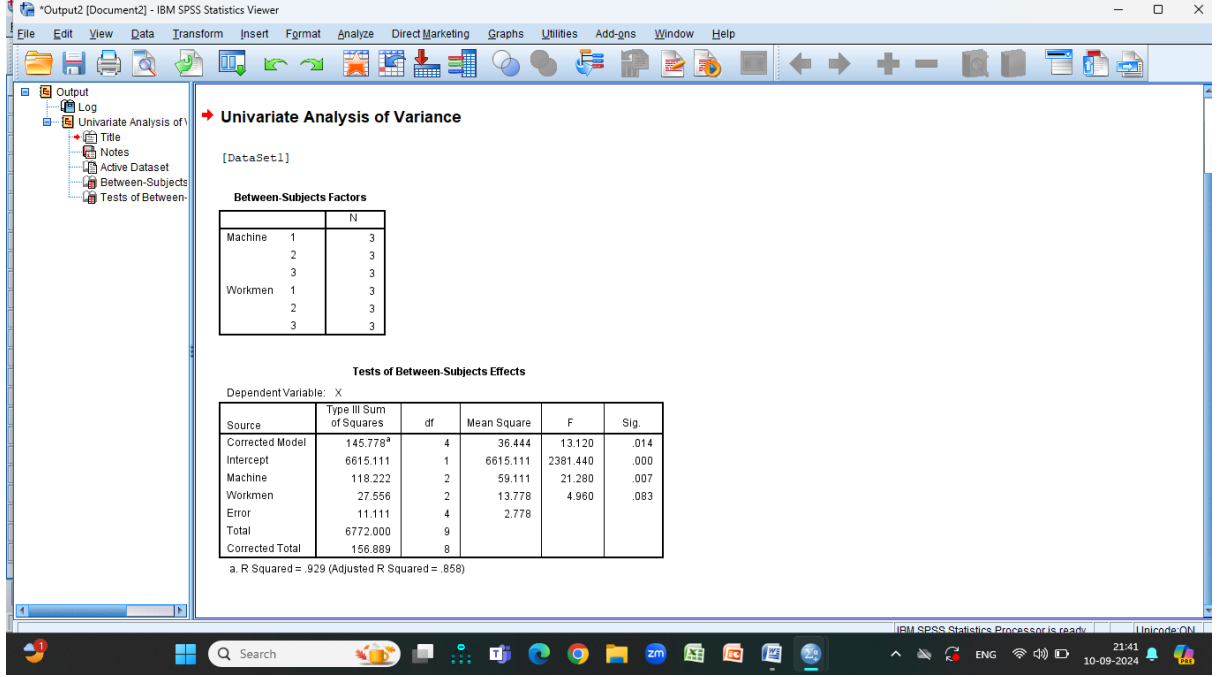


படி 6: பிரதான உரையாடல் பெட்டிக்குத் திரும்ப CONTIONUE
என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.



படி 7 : இருவழி ANOVA க்கான வெளியீட்டைப் பெற சரி

என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.



The screenshot displays the IBM SPSS Statistics Viewer interface. The main window shows the results of a Univariate Analysis of Variance. The dependent variable is 'X'. The output includes a table for Between-Subjects Factors and a table for Tests of Between-Subjects Effects.

Between-Subjects Factors

	N
Machine 1	3
Machine 2	3
Machine 3	3
Workmen 1	3
Workmen 2	3
Workmen 3	3

Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable: X

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	145.778 ^a	4	36.444	13.120	.014
Intercept	6615.111	1	6615.111	2381.440	.000
Machine	118.222	2	59.111	21.280	.007
Workmen	27.556	2	13.778	4.960	.083
Error	11.111	4	2.778		
Total	6772.000	9			
Corrected Total	156.889	8			

a. R Squared = .929 (Adjusted R Squared = .858)

X = No.of defective pieces

Between Subject Factors

		N
Machine	1	3
	2	3
	3	3
Workmen	1	3
	2	3
	3	3

பாடங்களுக்கு இடையேயான விளைவுகளின் இருவழி ANOVA

சோதனைகளுக்கான முடிவுகள்

Dependent Variable: X

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Corrected Model	145.778	4	36.444	13.120	.014
Intercept	6615.111	1	6615.111	2.381E3	.000
Machine	118.222	2	59.111	21.280	.007
				4.960	.083

Workmen	27.556	2	13.778		
Error	11.111	4	2.778		
Total	6772.000	9			
Corrected Total	156.889	8			

a. R ஸ்கொயர் = .929 (சரிசெய்யப்பட்ட ஆர் ஸ்கொயர் = .858)

மேலே உள்ள அட்டவணையில் இருந்து, இயந்திரங்கள் மற்றும் பணியாளர்களுக்கான கருதுகோளுடன் தொடர்புடைய P- மதிப்புகள் முறையே 0.007 மற்றும் 0.083 ஆகும். முக்கியத்துவம் கருதப்படும் நிலை 5% ஆகும்.

விளக்கம்:

a) இயந்திரங்களுக்கான கருதுகோளுடன் தொடர்புடைய p-மதிப்பு முக்கியத்துவத்தின் அளவை விட குறைவாக இருப்பதால், அத்தகைய சந்தர்ப்பங்களில் பூஜ்ய கருதுகோள் நிராகரிக்கப்படுகிறது. அதாவது பல்வேறு இயந்திரங்களுக்கான சராசரி குறைபாடுகளின் எண்ணிக்கை வேறுபட்டது.

b) வேலையாட்களுக்கான கருதுகோளுடன் தொடர்புடைய p-மதிப்பு முக்கியத்துவத்தின் அளவை விட அதிகமாக இருப்பதால், அத்தகைய சந்தர்ப்பங்களில் பூஜ்ய கருதுகோள் ஏற்றுக்கொள்ளப்படுகிறது.

மூன்று பணியாளர்களால் உற்பத்தி செய்யப்படும் குறைபாடுள்ள
பொருட்களின் சராசரி எண்ணிக்கை கணிசமாக வேறுபடுவதில்லை
என்று நாங்கள் முடிவு செய்கிறோம்.

UNIT IV

யூனிட் IV

Tally Prime Tally பிரைம் அறிமுகம்: அறிமுகம் - தொடக்கம் Tally பிரைம் - ஒரு நிறுவனத்தை உருவாக்குதல் - நிறுவனத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பது - ஒரு நிறுவனத்தை மூடுதல் - நிறுவனத்தை மாற்றுதல்- கணக்கியல் குழுக்கள் மற்றும் லெட்ஜர்களை உருவாக்குதல் - வவுச்சர்கள் - புதிய மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள வணிகத்திற்கான நடைமுறைச் சிக்கல்கள் மற்றும் அல்ல. இலாப அமைப்பு. கணக்கியல் அறிக்கைகள்: அறிமுகம் - சோதனை இருப்பு, லாபம் மற்றும் இழப்பு கணக்கு, இருப்பு தாள், நாள் புத்தகம், கொள்முதல் பதிவு, விற்பனை பதிவு, பணப்புழக்கம் / நிதி ஓட்டம் மற்றும் விகித பகுப்பாய்வு - நடைமுறை சிக்கல்கள்.

Tally Prime அறிமுகம்

Tally Prime என்பது Tally Solutions ஆல் வடிவமைக்கப்பட்ட விரிவான வணிக மேலாண்மை மென்பொருளாகும், இது சிறு மற்றும் நடுத்தர வணிகங்களுக்கான கணக்கியல், சரக்கு, ஊதியம் மற்றும் வரி தொடர்பான பணிகளை எளிதாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. Tally இன் முதன்மைத் தயாரிப்பின் சமீபத்திய பதிப்பாக, Tally Prime ஆனது முந்தைய பதிப்புகளின் (Tally.ERP 9 போன்றது) செயல்பாடுகளை உருவாக்குகிறது மற்றும்

பயன்பாட்டினை, தகவமைப்பு மற்றும் ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை மேம்படுத்த புதிய அம்சங்களை அறிமுகப்படுத்துகிறது.

தங்கள் கணக்கியல் மற்றும் நிதிச் செயல்பாடுகளை நெறிப்படுத்த விரும்பும் வணிகங்களுக்கு Tally Prime மிகவும் பொருத்தமானது. இது சிக்கலான வணிக செயல்முறைகளை எளிதாக்கும் மற்றும் நிதி பதிவுகளில் துல்லியத்தை உறுதி செய்யும் அம்சங்களை வழங்குகிறது. விலைப்பட்டியல்களை உருவாக்குவது முதல் பணப்புழக்கத்தை நிர்வகித்தல், சரக்குகளை கண்காணிப்பது மற்றும் ஜிஎஸ்டி வருமானத்தை தாக்கல் செய்வது வரை, Tally Prime ஒரு சக்திவாய்ந்த கருவியாகும், இது ஒரே தளத்திற்குள் பரந்த அளவிலான வணிக செயல்பாடுகளை கையாளுகிறது.

Tally Prime இன் சில முக்கிய அம்சங்கள் இங்கே:

1. பயனர் நட்பு இடைமுகம்

டேலி பிரைம் மிகவும் உள்ளூணர்வு, பயனர் நட்பு இடைமுகத்தை அறிமுகப்படுத்துகிறது, இது ஆரம்ப மற்றும் அனுபவம் வாய்ந்த பயனர்களுக்கு வழிசெலுத்துவதை எளிதாக்குகிறது. இடைமுகம் மல்டி டாஸ்கிங்கை ஆதரிக்கிறது, பயனர்கள் பணிகளுக்கு இடையில் மாற அல்லது திறந்த பணிகளில் முன்னேற்றத்தை இழக்காமல் பல அறிக்கைகளை அணுக அனுமதிக்கிறது.

2. மல்டி டாஸ்கிங் திறன்கள்

பயனர்கள் இப்போது Tally Primeல் பல பணிகளைக் கையாள முடியும். இந்த புதிய அம்சம் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்க அனுமதிக்கிறது மற்றும் விலைப்பட்டியலில் இருந்து குறைந்த சிரமத்துடன் அறிக்கைக்கு மாறுவது போன்ற பல்வேறு செயல்பாடுகளுக்கு இடையே விரைவான மாற்றங்களைச் செயல்படுத்துகிறது.

3. மேம்படுத்தப்பட்ட அறிக்கையிடல் மற்றும் பகுப்பாய்வு

டேலி பிரைம் நிகழ்நேர நுண்ணறிவு மற்றும் தனிப்பயனாக்கக்கூடிய அறிக்கைகளை வழங்குகிறது, வணிக உரிமையாளர்களுக்கும் கணக்காளர்களுக்கும் தரவு சார்ந்த முடிவுகளை எடுப்பதற்கான கருவிகளை வழங்குகிறது. இந்த அறிக்கைகள், நிதியல்லாத தொழில் வல்லுநர்கள் கூட எளிதாகப் புரிந்துகொள்ளும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன, மேலும் விற்பனை, கொள்முதல், பணப்புழக்கம் மற்றும் லாபம் போன்ற பகுதிகளில் ஆழமான நுண்ணறிவுகளை வழங்குகின்றன.

4. சரக்கு மேலாண்மை

Tally Prime மூலம், வணிகங்கள் தங்கள் பங்கு மற்றும் சரக்குகளை திறமையாக நிர்வகிக்க முடியும். இந்த அம்சம் பங்கு நிலைகள் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது, விரயத்தைக் குறைக்க உதவுகிறது மற்றும் சிறந்த தேவை முன்னறிவிப்பை ஆதரிக்கிறது, இறுதியில்

வணிகங்கள் தங்கள் சரக்குகளை சீரானதாகவும் செலவு குறைந்ததாகவும் வைத்திருக்க உதவுகிறது.

5. ஜிஎஸ்டி மற்றும் வரி இணக்கம்

Tally Prime ஜிஎஸ்டி மற்றும் பிற வரி தொடர்பான பணிகளை எளிதாக்குகிறது, உள்ளூர் வரி விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்கிறது. வரிச் சட்டங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்களைப் பிரதிபலிக்கும் வகையில் மென்பொருள் தானாகவே புதுப்பித்து, பயனர்கள் ஜிஎஸ்டி-இணக்க விலைப்பட்டியல்களை உருவாக்கவும், ரிட்டர்ன்களைத் தாக்கல் செய்யவும் மற்றும் தணிக்கைகளுக்கான துல்லியமான பதிவுகளைப் பராமரிக்கவும் உதவுகிறது.

6. தொலைநிலை அணுகல் மற்றும் பாதுகாப்பு

Tally Prime பாதுகாப்பான தொலைநிலை அணுகலை அனுமதிக்கிறது, வணிக உரிமையாளர்கள் மற்றும் பணியாளர்கள் வணிகத் தரவை எங்கிருந்தும் அணுக அனுமதிக்கிறது. நெகிழ்வான பணி ஏற்பாடுகள் தேவைப்படும் வணிகங்களுக்கு இந்த அம்சம் மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும். டேலி பிரைமில் டேட்டா பாதுகாப்புக்கு முன்னுரிமை அளிக்கப்படுகிறது, முக்கியத் தகவல் பாதுகாக்கப்படுவதை உறுதி செய்கிறது.

7. அளவிடுதல் மற்றும் தழுவல்

Tally Prime ஆனது வளர்ந்து வரும் வணிகங்களுடன், தேவைக்கேற்ப புதிய அம்சங்கள் மற்றும் துணை நிரல்களுக்கு இடமளிக்கும். வளர்ச்சி மற்றும் காலப்போக்கில் இன்னும் மேம்பட்ட செயல்பாடுகளின் தேவையை எதிர்பார்க்கும் வணிகங்களுக்கு இந்தத் தகவமைப்புத் திறன் பொருத்தமான தேர்வாக அமைகிறது. ஒட்டுமொத்தமாக, Tally Prime என்பது முக்கிய வணிகச் செயல்பாடுகளை நிர்வகிப்பதற்கான சக்திவாய்ந்த, நெகிழ்வான மற்றும் பயனரை மையமாகக் கொண்ட தீர்வாகும். இது வலுவான திறன்களுடன் பயன்பாட்டின் எளிமையை ஒருங்கிணைக்கிறது, இது நிறுவனங்கள் தங்கள் செயல்பாடுகளை மேம்படுத்துவதற்கும் நிதி விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதற்கும் ஒரு சிறந்த தேர்வாக அமைகிறது. Tally Prime இன் சமீபத்திய மேம்படுத்தல்கள் வணிக நிர்வாகத்தின் சிக்கல்களை மேலும் எளிதாக்குகிறது, இது இன்றைய வேகமான வணிகச் சூழலுக்கு விலைமதிப்பற்ற சொத்தாக அமைகிறது.

திட்டம் - 10

பேலன்ஸைத் திறந்து, அதை Tally Prime இல் உள்ள ட்ரையல் பேலன்ஸ் மூலம் ஒரு நிறுவனப் லெட்ஜரை உருவாக்குதல்

இந்த வழிகாட்டி Tally Prime இல் தொடக்க இருப்புடன் ஒரு நிறுவனத்தின் லெட்ஜரை எவ்வாறு உருவாக்குவது மற்றும் அதை சோதனை இருப்பில் பார்ப்பது எப்படி என்பதை விளக்குகிறது. ஒரு மென்மையான பணிப்பாய்வுக்காக ஒவ்வொரு அடியையும் கவனமாகப் பின்பற்றவும்.

செயல்முறை: தொடக்க இருப்புடன் ஒரு நிறுவனத்தின் லெட்ஜரை உருவாக்குதல்

1. Tally Prime நிரலைத் திறக்கவும்

o உங்கள் கணினியில் Tally Primeஐத் தொடங்கவும்.

o இலவசப் பதிப்பைப் பயன்படுத்தினால் தொடர கல்விப் பயன்முறையில் தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

2. ஒரு நிறுவனத்தை உருவாக்கவும்

நிறுவன மெனுவைத் திறக்க ALT + K ஐ அழுத்தவும்.

புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்க, உருவாக்கு (அல்லது ALT + C ஐ அழுத்தவும்) என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

3. நிறுவனத்தின் விவரங்களை உள்ளிடவும்

o இப்போது நீங்கள் நிறுவனத்தின் தகவல் மெனுவைப் பார்ப்பீர்கள்.

o தேவையான அனைத்து நிறுவன விவரங்களையும் உள்ளிடவும்:

· நிறுவனத்தின் பெயர்

- அஞ்சல் முகவரி
- தொடர்பு தகவல்
- நிதி ஆண்டு தொடக்க தேதி
- புத்தகங்கள் தொடங்கும் தேதி

4. நிறுவனத்தைக் காப்பாற்றுங்கள்

அனைத்து விவரங்களும் உள்ளிடப்பட்டதும், நிறுவனத்தை சேமித்து உருவாக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

படிப்படியான வழிகாட்டி: லெட்ஜர்களை உருவாக்குதல்

1. லெட்ஜர் மெனுவை அணுகவும்

o Tally நுழைவாயிலுக்குச் செல்லவும்.

லெட்ஜர் மெனுவின் கீழ் உருவாக்கு என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

2. ஒற்றை லெட்ஜர் அல்லது பல லெட்ஜர்களுக்கு இடையே தேர்வு செய்யவும்

o ஒற்றை லெட்ஜரை உருவாக்க:

- உருவாக்கு மெனுவிலிருந்து லெட்ஜரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- லெட்ஜர் விவரங்களை உள்ளிடவும்:
- லெட்ஜரின் பெயர்
- குழு (எ.கா., சண்டிரி கடனாளிகள், சண்டிரி கிரெடிட்டர்ஸ்)
- தொடக்க இருப்பு (ஏதேனும் இருந்தால்)
- ஒற்றை லெட்ஜரைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

o பல லெட்ஜர்களை உருவாக்க:

- கணக்குகளின் விளக்கப்படத்திற்குச் செல்லவும்.
- மல்டி-மாஸ்டர் மெனுவின் கீழ் லெட்ஜரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் (ALT + H ஐ அழுத்தவும்).
- பல லெட்ஜர்களை உருவாக்க பல உருவாக்கத்தை தேர்வு செய்யவும்.
- ஒவ்வொரு லெட்ஜருக்கும் விவரங்களை உள்ளிடவும், பொருந்தினால் சரியான தொடக்க சமநிலையை உறுதி செய்யவும்.
- Ctrl + A ஐ அழுத்தி அனைத்து லெட்ஜர்களையும் சேமிக்கவும்.

சோதனை இருப்பு அறிக்கையைப் பார்க்கிறது

1. சோதனை சமநிலைக்கு செல்லவும்

o Tally நுழைவாயிலுக்குத் திரும்பு.

o மேலும் அறிக்கைகளைக் காண்பி என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

o அறிக்கைகளின் பட்டியலிலிருந்து சோதனை இருப்பைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

2. லெட்ஜர் மற்றும் சோதனை இருப்பு அறிக்கையைப் பார்க்கவும்

சோதனை இருப்பு அறிக்கை, உருவாக்கப்பட்ட அனைத்து லெட்ஜர்களையும் அந்தந்த நிலுவைகளுடன் காண்பிக்கும்.

அனைத்து லெட்ஜர்கள் மற்றும் இருப்புக்கள் சரியாக உள்ளிடப்பட்டுள்ளதா என்பதை உறுதிப்படுத்த அறிக்கையை மதிப்பாய்வு செய்யவும்.

இந்தப் படிகளைப் பின்பற்றுவதன் மூலம், தொடக்க நிலுவைகளைக் கொண்ட லெட்ஜர்களை வெற்றிகரமாக உருவாக்கி, அவற்றை Tally

Prime இல் உள்ள சோதனை இருப்பு அறிக்கையில் பார்த்திருக்கிறீர்கள். துல்லியமான நிதிப் பதிவுகளை பராமரிக்கவும், அனைத்து கணக்குகளும் சமநிலையில் இருப்பதை உறுதி செய்யவும் இந்த செயல்முறை அவசியம்.

கணக்கு:

பாக்யா நிறுவனத்திடமிருந்து ஒரு சோதனை இருப்புத் தொகையைத் தயாரிக்கவும்

S.No.	Particulars	Amount
1	Capital	50,000
2	Cash	15,760
3	Bank	12,000
4	Purchase	27,100
5	Sales	27,000
6	Furniture	15,000
7	Stock in hand	1,800
8	Brokerage paid	40
9	Typewriter	2,100
10	Rent paid	1,000
11	Salary	1,500

MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY, TIRUNELVELI
DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

12	Return inward	100
13	Return outwards	1,100
14	Debtors	4,400
15	Travelling expenses	100
16	Sundry creditors	4,200
17	Discount allowed	100
18	Telephone charges	500
19	Interest allowed	2,600

Output:-

Ledger report on Bakya Company

S.No.	Name of Ledger	Under	Opening Balance	Dr/Cr
1.	Bank	Bank Accounts	12,000.00	Dr
2.	Brokerage Paid	Indirect Expenses	40.00	Dr
3.	Capital	Capital Account	50,000.00	Cr
4.	Cash	Cash-in-Hand	15,760.00	Dr
5.	Debtors	Current Assets	4,400.00	Dr
6.	Discount Allowed	Indirect Expenses	100.00	Dr
7.	Furniture	Fixed Assets	15,000.00	Dr
8.	Interest Allowed	Indirect Expenses	2,600.00	Dr
9.	Profit & Loss A/c	Primary		
10.	Purchase	Purchase Accounts	27,100.00	Dr
11.	Rent Paid	Indirect Expenses	1,000.00	Dr
12.	Return Inwards	Sales Accounts	100.00	Dr
13.	Returns Outwards	Purchase Accounts	1,100.00	Cr
14.	Salary Paid	Indirect Expenses	1,800.00	Dr
15.	Sales	Sales Accounts	27,000.00	Cr
16.	Stock in Hand	Stock-in-Hand	1,800.00	Dr
17.	Sundry Creditors	Current Liabilities	4,200.00	Cr
18.	Telephone Charges	Indirect Expenses	500.00	Dr
19.	Travelling Expenses	Indirect Expenses	100.00	Dr
20.	Typewriter	Fixed Assets	2,100.00	Dr

Trial balance on Bakya company

MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY, TIRUNELVELI
DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

Particulars	Closing Balance	
	Debit	Credit
Capital Account		50,000.00
Current Liabilities		4,200.00
Fixed Assets	17,100.00	
Current Assets	32,160.00	
Sales Accounts	100.00	27,000.00
Purchase Accounts	27,100.00	1,100.00
Indirect Expenses	5,840.00	
Grand Total	82,300.00	82,300.00

Result:-

- Trial Balance Total amount is Rs.82,300.

திட்டம் - 11

Tally Prime இல் ஒரு லெட்ஜர் மற்றும் வவுச்சரை உருவாக்குதல் மற்றும் வர்த்தகம், லாபம் மற்றும் இழப்பு கணக்கு மற்றும் இருப்புநிலையில் முடிவுகளைப் பார்ப்பது

இந்த வழிகாட்டி Tally Prime இல் லெட்ஜர்கள் மற்றும் வவுச்சர்களை உருவாக்குவதற்கான விரிவான செயல்முறையை வழங்குகிறது மற்றும் வர்த்தக கணக்கு, லாபம் மற்றும் இழப்பு கணக்கு மற்றும் இருப்புநிலையில் முடிவுகளைக் காண்பிக்கும்.

இலக்கு

Tally Prime இல் ஒரு லெட்ஜர் மற்றும் வவுச்சரை உருவாக்க மற்றும் வர்த்தக கணக்கு, லாபம் மற்றும் இழப்பு கணக்கு மற்றும் இருப்புநிலைக் கணக்குகளில் முடிவுகளைப் பார்க்கவும்.

செயல்முறை: Tally Prime இல் லெட்ஜர் மற்றும் வவுச்சரை உருவாக்குதல்

1. Tally Prime நிரலைத் திறக்கவும்

உங்கள் கணினியில் Tally Primeஐத் தொடங்கவும்.

o இலவச பதிப்பைப் பயன்படுத்தினால், கல்விப் பயன்முறையில் தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

2. ஒரு நிறுவனத்தை உருவாக்கவும்

நிறுவன மெனுவை அணுக ALT + K ஐ அழுத்தவும்.

o புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்க உருவாக்கு (அல்லது ALT + C ஐ அழுத்தவும்) என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

3. நிறுவனத்தின் தகவலை உள்ளிடவும்

o நிறுவனத்தின் தகவல் மெனு திறக்கும்.

நிறுவனத்திற்கு தேவையான விவரங்களை நிரப்பவும், இதில் அடங்கும்:

- நிறுவனத்தின் பெயர்
- அஞ்சல் முகவரி
- தொடர்பு தகவல்
- நிதி ஆண்டு தொடக்க தேதி
- புத்தகங்கள் தொடங்கும் தேதி

4. நிறுவனத்தைக் காப்பாற்றுங்கள்

நிறுவனத்தை சேமித்து உருவாக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

படிப்படியான வழிகாட்டி: லெட்ஜர்களை உருவாக்குதல்

1. லெட்ஜர் மெனுவை அணுகவும்

o Tally நுழைவாயிலுக்குச் செல்லவும்.

லெட்ஜர் மெனுவின் கீழ் உருவாக்கு என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

2. லெட்ஜர்களை உருவாக்கவும்

o ஒற்றை லெட்ஜரை உருவாக்க:

- உருவாக்கு மெனுவிருந்து லெட்ஜரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- தேவையான லெட்ஜர் விவரங்களை உள்ளிடவும்:
- லெட்ஜரின் பெயர்
- குழு (எ.கா., கொள்முதல், விற்பனை, பல்வேறு கடனாளிகள், முதலியன)
- தொடக்க இருப்பு (பொருந்தினால்)
- ஒற்றை லெட்ஜரைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

o பல லெட்ஜர்களை உருவாக்க:

- கணக்குகளின் விளக்கப்படத்திற்குச் செல்லவும்.
- மல்டி-மாஸ்டர் மெனுவின் கீழ் லெட்ஜரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் (ALT + H ஐ அழுத்தவும்).
- ஒரே நேரத்தில் பல லெட்ஜர்களை உள்ளிட மல்டி கிரியேட்டைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- லெட்ஜர் விவரங்களை நிரப்பவும் மற்றும் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

சரிசெய்தல் உள்ளீடுகளுக்கான வவுச்சர்களை உருவாக்குதல்

1. வவுச்சரை உருவாக்குவதற்கான அணுகல்

கேட்வே ஆஃப் டேலியிலிருந்து, வவுச்சர் நுழைவுக்குச் செல்லவும்.

2. பல்வேறு வகையான வவுச்சர்களை உருவாக்கவும்

o பல்வேறு பரிவர்த்தனைகளைப் பதிவு செய்ய பின்வரும் வகையான வவுச்சர்களைப் பயன்படுத்தவும்:

- வாங்குதல் வவுச்சர்: வாங்குதல்களை பதிவு செய்வதற்கு.
- விற்பனை வவுச்சர்: விற்பனையை பதிவு செய்வதற்கு.
- பேமெண்ட் வவுச்சர்: செலவுகள் அல்லது கொடுப்பனவுகளை பதிவு செய்வதற்கு.
- ரசீது வவுச்சர்: வருமானம் அல்லது பெறப்பட்ட நிதியைப் பதிவு செய்வதற்கு.
- ஜர்னல் வவுச்சர்: பதிவு சரிசெய்தல் மற்றும் இடமாற்றங்களுக்கு.

3. சரிசெய்தல் உள்ளீடுகளை உள்ளிடவும்

o ஒவ்வொரு வவுச்சருக்கும் தேவையான கணக்கு, தொகை, தேதி மற்றும் விவரம் போன்ற தகவல்களை நிரப்பவும்.

ஒவ்வொரு வவுச்சரையும் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

லாபம் மற்றும் இழப்பு கணக்கு மற்றும் இருப்புநிலைக் குறிப்பைப் பார்ப்பது

1. லாபம் மற்றும் இழப்புக் கணக்கைக் காண்பி

கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, லாபம் மற்றும் இழப்புக் கணக்கைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

o இந்த அறிக்கை பதிவுசெய்யப்பட்ட பரிவர்த்தனைகளின் அடிப்படையில் நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த லாபம் அல்லது நஷ்டத்தைக் காட்டும்.

2. பேலன்ஸ் ஷீட்டைக் காண்பி

o Tally நுழைவாயிலுக்குத் திரும்பி இருப்புநிலைத் தாளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

o இருப்புநிலைக் குழு நிறுவனத்தின் சொத்துக்கள், பொறுப்புகள் மற்றும் பங்குகளைக் காண்பிக்கும்.

3. காலத்தை மாற்றவும் (விரும்பினால்)

o குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு அறிக்கையைப் பார்க்க, F2ஐ அழுத்தி, விரும்பிய தேதி வரம்பை உள்ளிடவும்.

4. லாபம் மற்றும் இழப்பு கணக்கு மற்றும் இருப்புநிலையில் முடிவுகளை மதிப்பாய்வு செய்யவும்

o நிறுவனத்தின் வருமானம் மற்றும் செலவுகளைக் காண லாபம் மற்றும் இழப்புக் கணக்கை பகுப்பாய்வு செய்யவும்.

சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புகள் சமநிலையில் இருப்பதை உறுதிசெய்ய இருப்புநிலைக் குறிப்பைச் சரிபார்க்கவும்.

இந்தப் படிகளைப் பின்பற்றுவதன் மூலம், நீங்கள் வெற்றிகரமாக லெட்ஜர்களை உருவாக்கி, வவுச்சர்களை உள்ளிட்டு, டிரேடிங் கணக்கு, லாபம் மற்றும் இழப்புக் கணக்கு மற்றும் டேலி பிரைமில் உள்ள பேலன்ஸ் ஷீட்டில் முடிவுகளைப் பார்த்தீர்கள். துல்லியமான நிதிப் பதிவுகளை பராமரிக்கவும், உங்கள் வணிகத்தின் நிதி ஆரோக்கியத்தைப் புரிந்து கொள்ளவும் இந்த செயல்முறை அவசியம்.

கணக்கு:

31-03-2025 அன்று பாரதி நிறுவனத்தின் வர்த்தகம், லாபம் மற்றும் இழப்புக் கணக்கு மற்றும் இருப்புநிலைக் குறிப்பைத் தயாரிக்கவும்.

S. No.	Particulars	Amount
1	Opening stock as on 01.04.2024	70,000
2	Capital	80,000
3	Wages	14,000
4	Cash in hand	20,000
5	Purchase	27,500
6	Sales	89,000
7	Carriage inwards	2,000
8	Carriage outward	2,000
9	Brokerage paid	400
10	Printing and Stationery	2,000
11	Rent paid	3,000
12	Salary	13,000
13	Return inward	2,100
14	Return outwards	5,100
15	Discount received	4,400

MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY, TIRUNELVELI
DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

16	Travelling expenses	100
17	Discount allowed	900
18	Telephone charges	800
19	Interest received	22,000
20	Bad debts	1,600
21	Furniture	20,000
22	Plant and machinery	30,000
23	Unsecured loan	8,900

Additional information:-

- Outstanding wages Rs.2000.
- Prepaid salary Rs.1000.
- Depreciation on furniture @ 10% and Plant and machinery @ 5%
- Closing stock as on 31-03-2025 Rs.40,000.

Output:-

Trading and profit and loss account on Bharathi company as on 31-03-2025

MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY, TIRUNELVELI
DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

Bharathi 1-Apr-24 to 31-Mar-25		Bharathi 1-Apr-24 to 31-Mar-25	
Particulars		Particulars	
Opening Stock	50,000.00	Sales Accounts	86,900.00
Purchase Accounts	32,600.00	Closing Stock	40,000.00
Direct Expenses	18,000.00		
Gross Profit c/o	26,300.00		
	1,26,900.00		1,26,900.00
Indirect Expenses	30,700.00	Gross Profit b/f	26,300.00
Nett Profit	17,600.00	Indirect Incomes	22,000.00
Total	48,300.00	Total	48,300.00

Balance sheet of Bharathi company as on 31-03-2025

Bharathi as at 31-Mar-25		Bharathi as at 31-Mar-25	
Liabilities		Assets	
Capital Account	80,000.00	Fixed Assets	46,500.00
Loans (Liability)		Current Assets	61,000.00
Current Liabilities	10,900.00	Difference in opening balances	1,000.00
Profit & Loss A/c	17,600.00		
Opening Balance			
Current Period	17,600.00		
Total	1,08,500.00	Total	1,08,500.00

முடிவு:-

- மொத்த லாபத்தில் வர்த்தக கணக்கு இருப்பு ரூ.26,300
- நிகர லாபம் ரூ.17,600 மீது லாபம் மற்றும் இழப்பு கணக்கு இருப்பு
- இருப்புநிலை மொத்தம் ரூ.1,08,500

திட்டம் - 12

Tally Prime இல் ஒரு இலாப நோக்கற்ற நிறுவனத்திற்கான வருமானம் மற்றும் செலவுக் கணக்கை உருவாக்குதல்

இந்த வழிகாட்டி Tally Prime இல் ஒரு இலாப நோக்கற்ற நிறுவனத்திற்கான வருமானம் மற்றும் செலவுக் கணக்கை அமைப்பதற்கான படிப்படியான வழிமுறைகளை வழங்குகிறது.

இலக்கு

ஒரு இலாப நோக்கற்ற நிறுவனத்திற்கான வருமானம் மற்றும் செலவுக் கணக்கை உருவாக்க.

செயல்முறை: வருமானம் மற்றும் செலவு கணக்கை அமைத்தல்

1. Tally Prime நிரலைத் திறக்கவும்

o உங்கள் கணினியில் Tally Primeஐத் தொடங்கவும்.

o இலவச பதிப்பைப் பயன்படுத்தினால், கல்விப் பயன்முறையில் தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

2. ஒரு நிறுவனத்தை உருவாக்கவும்

நிறுவன மெனுவைத் திறக்க ALT + K ஐ அழுத்தவும்.

o புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்க உருவாக்கு (அல்லது ALT + C ஐ அழுத்தவும்) என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

3. நிறுவனத்தின் தகவலை உள்ளிடவும்

நிறுவன தகவல் மெனுவில், இலாப நோக்கற்ற நிறுவனத்திற்கு தேவையான விவரங்களை நிரப்பவும், பின்வருவன அடங்கும்:

- அமைப்பின் பெயர்
- அஞ்சல் முகவரி
- தொடர்பு தகவல்
- நிதி ஆண்டு தொடக்க தேதி
- புத்தகங்கள் தொடங்கும் தேதி

4. நிறுவனத்தைக் காப்பாற்றுங்கள்

o தேவையான அனைத்து விவரங்களையும் உள்ளிட்ட பிறகு, நிறுவனத்தை Tally Prime இல் சேமித்து உருவாக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

படிப்படியான வழிகாட்டி: வருமானம் மற்றும் செலவுக்கான லெட்ஜர்களை உருவாக்குதல்

1. லெட்ஜர் மெனுவை அணுகவும்

o Tally நுழைவாயிலுக்குச் செல்லவும்.

லெட்ஜர் மெனுவின் கீழ் உருவாக்கு என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

2. வருமானம் மற்றும் செலவுக்கான லெட்ஜர்களை உருவாக்கவும்

o ஒற்றை லெட்ஜரை உருவாக்க:

- உருவாக்கு மெனுவிலிருந்து லெட்ஜரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- அனைத்து வருமானம் மற்றும் செலவு கணக்குகளுக்கு

லெட்ஜர்களை உருவாக்கவும், அவை:

- வருமான லெட்ஜர்கள்: நன்கொடைகள், மானியங்கள், உறுப்பினர் கட்டணம், நிகழ்வு வருமானம் போன்றவை.

· செலவின லெட்ஜர்கள்: சம்பளம், வாடகை, பயன்பாடுகள், எழுதுபொருட்கள், நிகழ்வு செலவுகள் போன்றவை.

· ஒவ்வொரு லெட்ஜருக்கும், பின்வருவனவற்றை உள்ளிடவும்:

· லெட்ஜரின் பெயர்

· குழு (எ.கா., வருமானம் அல்லது செலவு)

· தொடக்க இருப்பு (பொருந்தினால்)

· ஒவ்வொரு லெட்ஜரையும் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

o ஒரே நேரத்தில் பல லெட்ஜர்களை உருவாக்க:

· கணக்குகளின் விளக்கப்படத்திற்குச் செல்லவும்.

· மல்டி-மாஸ்டர் மெனுவின் கீழ் லெட்ஜரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் (ALT + H ஐ அழுத்தவும்).

· ஒரே நேரத்தில் பல லெட்ஜர்களை உள்ளிட மல்டி கிரியேட்டைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

· லெட்ஜர் விவரங்களை நிரப்பவும், அவை வருமானம் அல்லது செலவினத்தின் கீழ் சரியாக தொகுக்கப்பட்டுள்ளன என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.

· Ctrl + A ஐ அழுத்தி அனைத்து லெட்ஜர்களையும் சேமிக்கவும்.

வருமானம் மற்றும் செலவுக் கணக்கைப் பார்ப்பது

1. லாபம் மற்றும் இழப்புக் கணக்கை வருமானம் மற்றும் செலவுக் கணக்காகக் காட்டவும்

o Tally நுழைவாயிலுக்குச் செல்லவும்.

பிரதான மெனுவிலிருந்து மாற்று என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

o லாபம் மற்றும் இழப்புக் கணக்கைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

2. லாபம் மற்றும் நஷ்டத்தை வருமானம் மற்றும் செலவு கணக்காக கட்டமைக்கவும்

லாபம் மற்றும் இழப்புக் கணக்கைப் பார்க்கும்போது, அதை வருமானம் மற்றும் செலவுக் கணக்காக உள்ளமைக்க Tally Prime உங்களை அனுமதிக்கிறது.

o Tally அதை மாற்ற உங்களைத் தூண்டலாம் - கேட்கப்பட்டால் ஆம் என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

3. வருமானம் மற்றும் செலவுக் கணக்கைப் பார்க்கவும்

லாபம் மற்றும் இழப்புக் கணக்கு இப்போது வருமானம் மற்றும் செலவுக் கணக்காகக் காண்பிக்கப்படும், இது இலாப நோக்கற்ற நிறுவனத்திற்கான அனைத்து வருமானம் மற்றும் செலவு உள்ளீடுகளைக் காண்பிக்கும்.

4. வருமானம் மற்றும் செலவு அறிக்கையை மதிப்பாய்வு செய்யவும்

o நிறுவனத்தின் நிதி ஆரோக்கியத்தைப் புரிந்து கொள்ள அறிக்கையை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள், மொத்த வருமானம், மொத்த செலவுகள் மற்றும் நிகர உபரி அல்லது பற்றாக்குறை ஆகியவற்றைக் காட்டுகிறது.

இந்தப் படிகளைப் பின்பற்றுவதன் மூலம், Tally Prime இல் ஒரு இலாப நோக்கற்ற நிறுவனத்திற்கான வருமானம் மற்றும் செலவுக் கணக்கை

வெற்றிகரமாக அமைத்துக் காட்டியுள்ளீர்கள். இந்த செயல்முறையானது அனைத்து வருமானம் மற்றும் செலவின பரிவர்த்தனைகளை கண்காணிக்கவும், துல்லியமான நிதி பதிவுகள் மற்றும் தெளிவான நிதி அறிக்கைகளை உறுதிப்படுத்தவும் நிறுவனத்தை அனுமதிக்கிறது.

1:

பின்வருவனவற்றிலிருந்து மார்ச் 31 ஆம் தேதி முடிவடைந்த ஆண்டிற்கான வருமானம் மற்றும் செலவுக் கணக்கைத் தயாரிக்கவும்.

Particulars	Amount	Particulars	Amount
To Subscription Received	30,000	By salaries	36,000
To Subscription received in advance	2,000	By rent	6,000
To Interest on investment	15,000	By printing and stationery	1,450
To bank interest	100	By postage	250
To Sale proceeds of car	2,500		

Output:-

Income and Expenditure account

IE COMPANY For 1-Apr-24		IE COMPANY For 1-Apr-24	
Particulars		Particulars	
Indirect Expenses	43,700.00	Indirect Incomes	45,600.00
Postage	250.00	Bank Interest	100.00
Printing and Stationery	1,450.00	Interest on Investment	15,000.00
Rent	6,000.00	Saleproceeds of Car	2,500.00
Salaries	36,000.00	Subscription Received	28,000.00
Excess of income over expenditure	1,900.00		
Total	45,600.00	Total	45,600.00

முடிவு:-

· இலாப நோக்கற்ற நிறுவனத்திற்கான வருமானம் மற்றும் செலவுக் கணக்கை வெற்றிகரமாக உருவாக்குதல்

திட்டம் - 13

ஒரு வவுச்சரை உருவாக்குதல் மற்றும் டேலி பிரைமில் டே புக்கில் அறிக்கையைப் பார்ப்பது

இந்த வழிகாட்டி Tally Prime இல் வவுச்சர்களை உருவாக்குவதற்கான படிகளை விளக்குகிறது மற்றும் அவற்றை நாள் புத்தகத்தில் பார்க்கிறது, இது அனைத்து தினசரி பரிவர்த்தனைகளின் காலவரிசை சுருக்கத்தை வழங்குகிறது.

இலக்கு

ஒரு வவுச்சரை உருவாக்கி, அறிக்கையை நாள் புத்தகத்தில் காண்பிக்க.

செயல்முறை: ஒரு வவுச்சரை உருவாக்குதல் மற்றும் நாள் புத்தகத்தில் பார்ப்பது

1. Tally Prime நிரலைத் திறக்கவும்

o உங்கள் கணினியில் Tally Primeஐத் தொடங்கவும்.

o இலவச பதிப்பைப் பயன்படுத்தினால், கல்விப் பயன்முறையில் தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

2. ஒரு நிறுவனத்தை உருவாக்கவும்

நிறுவன மெனுவை அணுக ALT + K ஐ அழுத்தவும்.

புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்க, உருவாக்கு (அல்லது ALT + C ஐ அழுத்தவும்) என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

3. நிறுவனத்தின் விவரங்களை உள்ளிடவும்

o நிறுவனத்தின் தகவல் மெனுவில், தேவையான நிறுவன விவரங்களை உள்ளிடவும்:

- நிறுவனத்தின் பெயர்
- அஞ்சல் முகவரி
- தொடர்பு தகவல்
- நிதி ஆண்டு தொடக்க தேதி
- புத்தகங்கள் தொடங்கும் தேதி

4. நிறுவனத்தைக் காப்பாற்றுங்கள்

அனைத்து விவரங்களும் பூர்த்தி செய்யப்பட்டவுடன், நிறுவனத்தை சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

படிப்படியான வழிகாட்டி: லெட்ஜர்களை உருவாக்குதல்

1. லெட்ஜர் மெனுவை அணுகவும்

o Tally நுழைவாயிலுக்குச் செல்லவும்.

லெட்ஜர் மெனுவின் கீழ் உருவாக்கு என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

2. வவுச்சர் உள்ளீடுகளுக்கான லெட்ஜர்களை உருவாக்கவும்

o நீங்கள் ஒற்றை லெட்ஜர் அல்லது பல லெட்ஜர்களை உருவாக்கலாம்:

- ஒரு ஒற்றை லெட்ஜருக்கு:
- உருவாக்கு மெனுவிலிருந்து லெட்ஜரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- இது போன்ற விவரங்களை உள்ளிடவும்:
- லெட்ஜர் பெயர்

- குழு (எ.கா., விற்பனை, கொள்முதல், செலவுகள்)
- தொடக்க இருப்பு (பொருந்தினால்)
- சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.
- பல லெட்ஜர்களுக்கு:
- கணக்குகளின் விளக்கப்படத்திற்குச் செல்லவும்.
- மல்டி-மாஸ்டர் மெனுவின் கீழ் லெட்ஜரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் (ALT + H ஐ அழுத்தவும்).
- ஒரே நேரத்தில் பல லெட்ஜர் விவரங்களை உள்ளிட மல்டி கிரியேட் என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- அனைத்து லெட்ஜர்களையும் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

பரிவர்த்தனைகளுக்கான வவுச்சர்களை உருவாக்குதல்

1. வவுச்சரை உருவாக்குவதற்கான அணுகல்

கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, வவுச்சர் என்ட்ரியைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

2. வவுச்சர் வகையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்

o வவுச்சர் நுழைவுத் திரையில், பயன்முறையை மாற்ற Ctrl + H ஐ அழுத்தவும், பின்னர் வவுச்சராகத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

3. டெபிட்/கிரெடிட் டிஸ்ப்ளே பயன்முறையை சரிசெய்யவும் (விரும்பினால்)

o Dr/Cr மற்றும் By/to display modeகளுக்கு இடையில் மாற, கட்டமைப்பு விருப்பங்களுக்கு F12ஐ அழுத்தவும்.

4. வவுச்சர் விவரங்களை உள்ளிடவும்

o பரிவர்த்தனையின் அடிப்படையில் வவுச்சர் வகையைத்

தேர்ந்தெடுக்கவும்:

- விற்பனை வவுச்சர்: விற்பனை பரிவர்த்தனைகளுக்கு.
- கொள்முதல் வவுச்சர்: கொள்முதல் பரிவர்த்தனைகளுக்கு.
- பேமெண்ட் வவுச்சர்: பணம் பதிவு செய்வதற்கு.
- ரசீது வவுச்சர்: ரசீதுகளைப் பதிவு செய்வதற்கு.

o போன்ற விவரங்களை உள்ளிடவும்:

- தேதி
- லெட்ஜர் கணக்கு
- தொகை
- விவரிப்பு

ஒவ்வொரு வவுச்சரையும் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

நாள் புத்தகத்தைப் பார்ப்பது

1. நாள் புத்தகத்தைத் திறக்கவும்

கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, மேலும் அறிக்கைகளைக் காட்டு
என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

தினசரி பரிவர்த்தனை அறிக்கையைத் திறக்க, நாள் புத்தகத்தில்
கிளிக் செய்யவும்.

2. காலத்தை மாற்றவும் (விரும்பினால்)

குறிப்பிட்ட தேதி வரம்பைக் காண, F2ஐ அழுத்தி, விரும்பிய காலத்தை உள்ளிடவும்.

3. நாள் புத்தக அறிக்கையை மதிப்பாய்வு செய்யவும்

o நாள் புத்தகம் அனைத்து பரிவர்த்தனைகளையும் காலவரிசைப்படி காண்பிக்கும், ஒவ்வொரு நாளும் பதிவுசெய்யப்பட்ட அனைத்து வவுச்சர்களையும் காண்பிக்கும்.

இந்தப் படிக்களைப் பின்பற்றுவதன் மூலம், நீங்கள் வெற்றிகரமாக வவுச்சர்களை உருவாக்கி, அவற்றை டேலி பிரைமில் உள்ள டே புக்கில் பார்த்தீர்கள். நாள் புத்தகம் தினசரி பரிவர்த்தனைகளின் விரிவான, காலவரிசைப் பார்வையை வழங்குகிறது, ஒவ்வொரு நாளும் செய்யப்படும் உள்ளீடுகளைச் சரிபார்ப்பதற்கும் மதிப்பாய்வு செய்வதற்கும் அவசியம்.

கணக்கு:

பொருத்தமான கணக்கியல் வவுச்சரில் பின்வரும் பரிவர்த்தனையை உள்ளிடவும்

1. Mohan started business with cash Rs. 20,000
2. Bought goods for cash Rs.10,000
3. Sold to Lal Rs.12,000
4. Bought goods from Arun Rs.5,000

5. Sold goods for cash Rs.8,000
6. Paid into Bank Rs.8,000
7. Received from Lal Rs.7,000
8. Paid to Arun Rs.3,000
9. Paid to stationery Rs.200
10. Bought furniture for office use Rs.1,750
11. Paid for postage Rs.20
12. Paid for General expenses Rs.50
13. Paid for salary Rs.2,500
14. Paid for Rent Rs.750

Output:-

Date		Particulars	Vch Type	Vch No.	Debit Amount Inwards Qty	Credit Amount Outwards Qty
1-Apr-24	Arun	Payment		1	3,000.00	
1-Apr-24	Stationery	Payment		2	200.00	
1-Apr-24	Furniture	Payment		3	1,750.00	
1-Apr-24	Postage	Payment		4	20.00	
1-Apr-24	General Expenses	Payment		5	50.00	
1-Apr-24	Salary	Payment		6	2,500.00	
1-Apr-24	Rent	Payment		7	750.00	
1-Apr-24	Capital	Receipt		1		20,000.00
1-Apr-24	Lal	Receipt		2		7,000.00
1-Apr-24	Bank	Journal		1	8,000.00	
1-Apr-24	Lal	Sales		1	12,000.00	
1-Apr-24	Cash	Purchase		1		10,000.00
1-Apr-24	Arun	Purchase		2		5,000.00

Result:-

- The Day book is created in Tally Prime.

திட்டம் - 14

டேலி பிரைமில் கொள்முதல் பதிவு மற்றும் விற்பனைப் பதிவேட்டை உருவாக்குதல்

இந்த வழிகாட்டி Tally Prime இல் கொள்முதல் பதிவு மற்றும் விற்பனைப் பதிவேட்டை உருவாக்குவதற்கான விரிவான படிகளை வழங்குகிறது, இது அனைத்து கொள்முதல் மற்றும் விற்பனை பரிவர்த்தனைகளையும் ஒரே இடத்தில் பார்க்க அனுமதிக்கிறது.

இலக்கு

டேலி பிரைமில் ஒரு நிறுவனத்திற்கான கொள்முதல் பதிவு மற்றும் விற்பனைப் பதிவேட்டை உருவாக்க.

செயல்முறை: கொள்முதல் மற்றும் விற்பனைப் பதிவேடுகளை உருவாக்குதல்

1. Tally Prime நிரலைத் திறக்கவும்

o உங்கள் கணினியில் Tally Primeஐத் தொடங்கவும்.

o இலவச பதிப்பைப் பயன்படுத்தினால், கல்விப் பயன்முறையில் தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

2. ஒரு நிறுவனத்தை உருவாக்கவும்

நிறுவன மெனுவைத் திறக்க ALT + K ஐ அழுத்தவும்.

புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்க, உருவாக்கு (அல்லது ALT + C ஐ அழுத்தவும்) என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

3. நிறுவனத்தின் தகவலை உள்ளிடவும்

நிறுவன தகவல் மெனுவில், தேவையான அனைத்து நிறுவன விவரங்களையும் நிரப்பவும்:

- நிறுவனத்தின் பெயர்
- முகவரி மற்றும் தொடர்புத் தகவல்
- நிதி ஆண்டு தொடக்க தேதி
- புத்தகங்கள் தொடங்கும் தேதி

4. நிறுவனத்தைக் காப்பாற்றுங்கள்

o விவரங்களை உள்ளிட்ட பிறகு, நிறுவனத்தைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

படிப்படியான வழிகாட்டி: கொள்முதல் மற்றும் விற்பனை

வவுச்சர்களை உருவாக்குதல்

1. கொள்முதல் மற்றும் விற்பனை வவுச்சர்களை உருவாக்கவும்

o Tally நுழைவாயிலுக்குச் செல்லவும்.

o பணம் மற்றும் கடன் பரிவர்த்தனைகள் இரண்டிற்கும் கொள்முதல் மற்றும் விற்பனை வவுச்சர்களை உருவாக்க வவுச்சர் பதிவைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

2. கொள்முதல் வவுச்சர்களை உருவாக்கவும்

வவுச்சர் உள்ளீட்டில், பட்டியலிலிருந்து வாங்குதல் வவுச்சரைத்

தேர்ந்தெடுக்கவும்.

ஒவ்வொரு கொள்முதல் பரிவர்த்தனைக்கும் பின்வரும் விவரங்களை உள்ளிடவும்:

தேதி (தேவைக்கு ஏற்ப தேதியை மாற்ற F2 ஐ அழுத்தவும்)

சப்ளையர் லெட்ஜர் (எ.கா., சண்ட்ரி கிரெடிட்டர்ஸ் கீழ் அல்லது ரொக்கமாக வாங்கினால் பணம்/வங்கி)

பொருள் விவரங்கள், அளவு மற்றும் விகிதம்

மொத்தத் தொகை மற்றும் பொருந்தக்கூடிய வரிகள் (ஏதேனும் இருந்தால்)

ஒவ்வொரு கொள்முதல் வவுச்சரையும் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

3. விற்பனை வவுச்சர்களை உருவாக்கவும்

o வவுச்சர் நுழைவுக்குச் சென்று விற்பனை வவுச்சரைத்

தேர்ந்தெடுக்கவும்.

ஒவ்வொரு விற்பனை பரிவர்த்தனைக்கான விவரங்களை உள்ளிடவும்,
இதில் அடங்கும்:

- தேதி (சரிசெய்ய F2 ஐப் பயன்படுத்தவும்)
- வாடிக்கையாளரின் லெட்ஜர் (எ.கா., பல்வேறு கடனாளிகளின் கீழ் அல்லது ரொக்க விற்பனைக்கான பணம்/வங்கி)
- பொருள் விவரங்கள், அளவு மற்றும் விகிதம்
- மொத்தத் தொகை மற்றும் பொருந்தக்கூடிய வரிகள் (ஏதேனும் இருந்தால்)

ஒவ்வொரு விற்பனை வவுச்சரையும் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

கொள்முதல் மற்றும் விற்பனைப் பதிவேடுகளைப் பார்ப்பது

1. கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து பதிவுகளை அணுகவும்
கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, மேலும் அறிக்கைகளைக் காட்டு
என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
2. கொள்முதல் பதிவேட்டைக் காண்க
கூடுதல் அறிக்கைகளைக் காண்பி என்பதன் கீழ், கணக்குப்
புத்தகங்களுக்குச் செல்லவும்.
 - o பதிவுசெய்யப்பட்ட அனைத்து கொள்முதல்
பரிவர்த்தனைகளையும் பார்க்க கொள்முதல் பதிவேட்டைத்
தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் அனைத்து கொள்முதல்
விவரங்களையும் கொள்முதல் பதிவு காட்டுகிறது.
3. விற்பனைப் பதிவேட்டைக் காண்க

- o கணக்குப் புத்தகங்களில், பதிவுசெய்யப்பட்ட அனைத்து விற்பனைப் பரிவர்த்தனைகளையும் காண விற்பனைப் பதிவேட்டைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
 - o விற்பனைப் பதிவேடு தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட காலத்திற்கான அனைத்து விற்பனை உள்ளீடுகளின் சுருக்கத்தை வழங்குகிறது.
4. காலத்தைச் சரிசெய்யவும் (விரும்பினால்)
- o குறிப்பிட்ட காலத்திற்கான பரிவர்த்தனைகளைப் பார்க்க விரும்பினால், தேதி வரம்பை மாற்ற F2 ஐ அழுத்தவும்.

இந்தப் படிக்களைப் பின்பற்றுவதன் மூலம், Tally Prime இல் கொள்முதல் பதிவு மற்றும் விற்பனைப் பதிவேட்டை வெற்றிகரமாக உருவாக்கி காட்டியுள்ளீர்கள். இந்த பதிவேடுகள் அனைத்து கொள்முதல் மற்றும் விற்பனை பரிவர்த்தனைகளின் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட பார்வையை வழங்குகின்றன, பரிவர்த்தனை கண்காணிப்பு மற்றும் நிதி பகுப்பாய்வுக்கு உதவுகின்றன.

1:

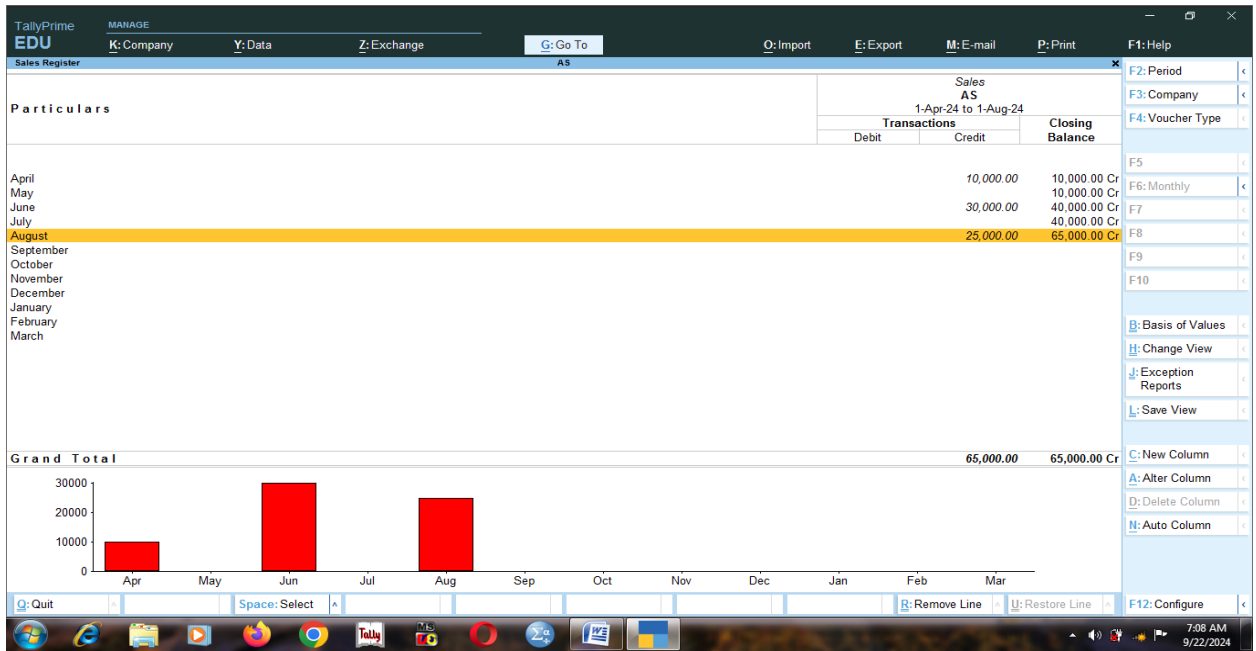
Create in Purchase register/Sales register AS company

1. Sold goods to Anand Rs.10,000 as on 02.04.2024
2. Sold goods to Muthu Rs.30,000 as on 02.06.3024
3. Sold goods to cash Rs.25000 as on 02.08.2024
4. Purchase goods from Ram Rs.20000 dated on 02.10.2024
5. Purchase goods from cash Rs.10000 as on 02.12.2024

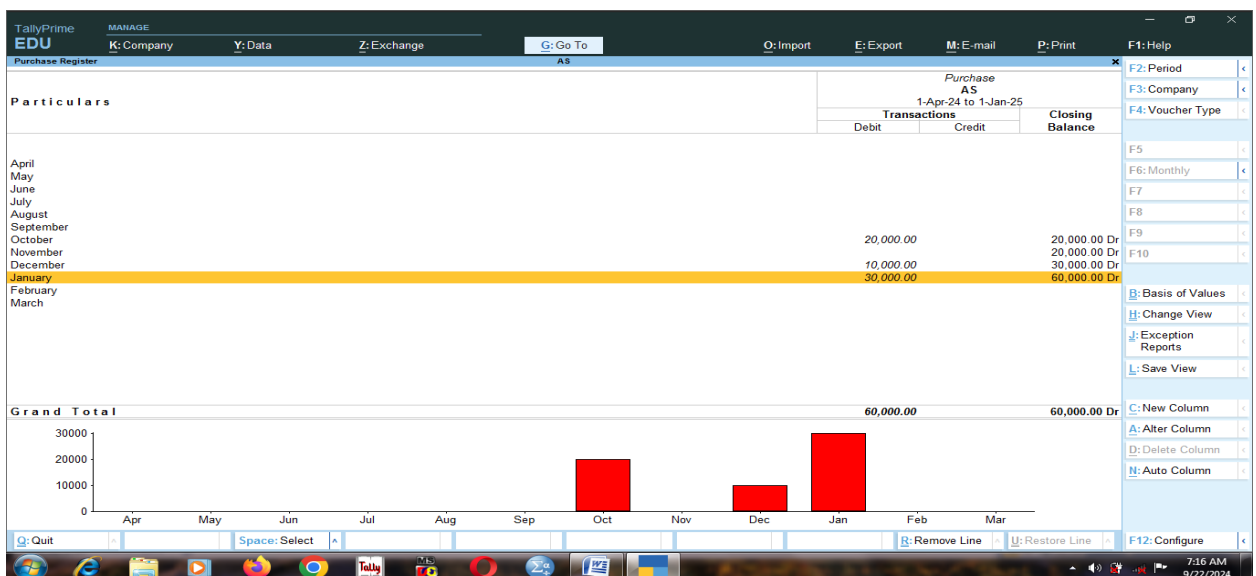
6. Purchase goods from amutha Rs.30000 dated on 01.01.2025

Output:-

Sales register from AS company



Purchase register from AS company



முடிவு:-

· கொள்முதல் பதிவேடு மற்றும் விற்பனை பதிவேட்டில்
வெற்றிகரமாக உருவாக்க.

திட்டம் - 15

பணப்புழக்கம், நிதி ஓட்டம் மற்றும் விகித பகுப்பாய்வு அறிக்கைகளை
Tally Prime இல் உருவாக்குதல்

ஒரு நிறுவனத்தின் நிதிப் பகுப்பாய்விற்கு இன்றியமையாத பணப்
புழக்கம், நிதிப் புழக்கம் மற்றும் விகிதப் பகுப்பாய்வு அறிக்கைகளை
Tally Prime இல் உருவாக்குவதற்கான படிப்படியான வழிமுறைகளை
இந்த வழிகாட்டி வழங்குகிறது.

இலக்கு

Tally Prime இல் CF நிறுவனத்திற்கான பணப்புழக்கம், நிதிப் புழக்கம்
மற்றும் விகித பகுப்பாய்வு அறிக்கைகளை உருவாக்க.

செயல்முறை: பணப் புழக்கம், நிதிப் புழக்கம் மற்றும் விகிதப்
பகுப்பாய்வை அமைத்தல்

1. Tally Prime நிரலைத் திறக்கவும்

உங்கள் கணினியில் Tally Primeஐத் தொடங்கவும்.

o இலவச பதிப்பைப் பயன்படுத்தினால், கல்விப் பயன்முறையில் தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

2. ஒரு நிறுவனத்தை உருவாக்கவும்

நிறுவன மெனுவைத் திறக்க ALT + K ஐ அழுத்தவும்.

o புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்க உருவாக்கு (அல்லது ALT + C ஐ அழுத்தவும்) என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

3. நிறுவனத்தின் தகவலை உள்ளிடவும்

o நிறுவனத்தின் தகவல் மெனுவில், தேவையான நிறுவன விவரங்களை நிரப்பவும்:

- நிறுவனத்தின் பெயர்
- அஞ்சல் முகவரி
- தொடர்பு தகவல்
- நிதி ஆண்டு தொடக்க தேதி
- புத்தகங்கள் தொடங்கும் தேதி

4. நிறுவனத்தைக் காப்பாற்றுங்கள்

அனைத்து விவரங்களையும் உள்ளிட்ட பிறகு, நிறுவனத்தைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

பண பரிவர்த்தனைகளுக்கான வவுச்சர்களை உருவாக்குதல்

1. பண வவுச்சர்களை மட்டும் உருவாக்கவும்

o Tally நுழைவாயிலுக்குச் செல்லவும்.

o பணப் பரிவர்த்தனைகளுக்கு மட்டும் வவுச்சர்களை உருவாக்க வவுச்சர் உள்ளீட்டைத் தேர்ந்தெடுக்கவும், ஏனெனில் இவை பணப்புழக்கம் மற்றும் நிதி ஓட்டத்தை பாதிக்கும்.

2. பண பரிவர்த்தனைகளுக்கான விவரங்களை உள்ளிடவும்

o ரொக்கப் பணம் செலுத்துவதற்கான பேமெண்ட் வவுச்சரையோ அல்லது பண வரவுகளுக்கான ரசீது வவுச்சரையோ தேர்வு செய்யவும்.

ஒவ்வொரு பரிவர்த்தனைக்கும் பின்வருவனவற்றை உள்ளிடவும்:

- தேதி (தேதியை சரிசெய்ய F2 ஐப் பயன்படுத்தவும்)
- லெட்ஜர் கணக்கு (எ.கா., செலவுகள், விற்பனை போன்றவை)
- பணக் கணக்கு விவரங்கள்
- தொகை மற்றும் ஏதேனும் பொருந்தக்கூடிய விவரிப்பு

ஒவ்வொரு பண பரிவர்த்தனை வவுச்சரையும் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

பணப்புழக்கம், நிதி ஓட்டம் மற்றும் விகித பகுப்பாய்வு அறிக்கைகளைப் பார்க்கிறது

1. பணப்புழக்கம் மற்றும் நிதி ஓட்ட அறிக்கைகளை அணுகவும்

கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, மேலும் அறிக்கைகளைக் காண்பி என்பதற்குச் செல்லவும்.

o கணக்குப் புத்தகங்களின் கீழ், அந்தக் காலத்திற்கான அனைத்து பணப் பரிவர்த்தனைகளையும் காண பணப் புழக்கத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

o இதேபோல், நிதியின் இயக்கம், ஆதாரங்கள் மற்றும் நிதியின் பயன்பாடு ஆகியவற்றைக் காண, நிதி ஓட்டத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

2. அணுகல் விகித பகுப்பாய்வு

கேடவே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, விகிதப் பகுப்பாய்வைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

o இந்த அறிக்கை முக்கிய நிதி விகிதங்களை வழங்குகிறது, அவற்றுள்:

- தற்போதைய விகிதம்: பணப்புழக்கத்தை அளவிடுகிறது.
- கடனுக்கு ஈக்விட்டி விகிதம்: அந்நிய அளவைக் குறிக்கிறது.
- நிகர லாப விகிதம்: லாபத்தைக் காட்டுகிறது.
- மூலதனத்தின் மீதான வருவாய் (ROCE): மூலதன பயன்பாட்டின்

செயல்திறனை அளவிடுகிறது.

இந்த விகிதங்கள் நிறுவனத்தின் நிதி ஆரோக்கியம் மற்றும் செயல்திறன் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை அளிக்கின்றன.

3. காலத்தைச் சரிசெய்யவும் (விரும்பினால்)

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் அறிக்கைகளைப் பார்ப்பதற்கான தேதி வரம்பை மாற்ற F2 ஐ அழுத்தவும்.

இந்தப் படிக்களைப் பின்பற்றுவதன் மூலம், CF நிறுவனத்திற்கான பணப் புழக்கம், நிதிப் புழக்கம் மற்றும் விகிதப் பகுப்பாய்வு அறிக்கைகளை

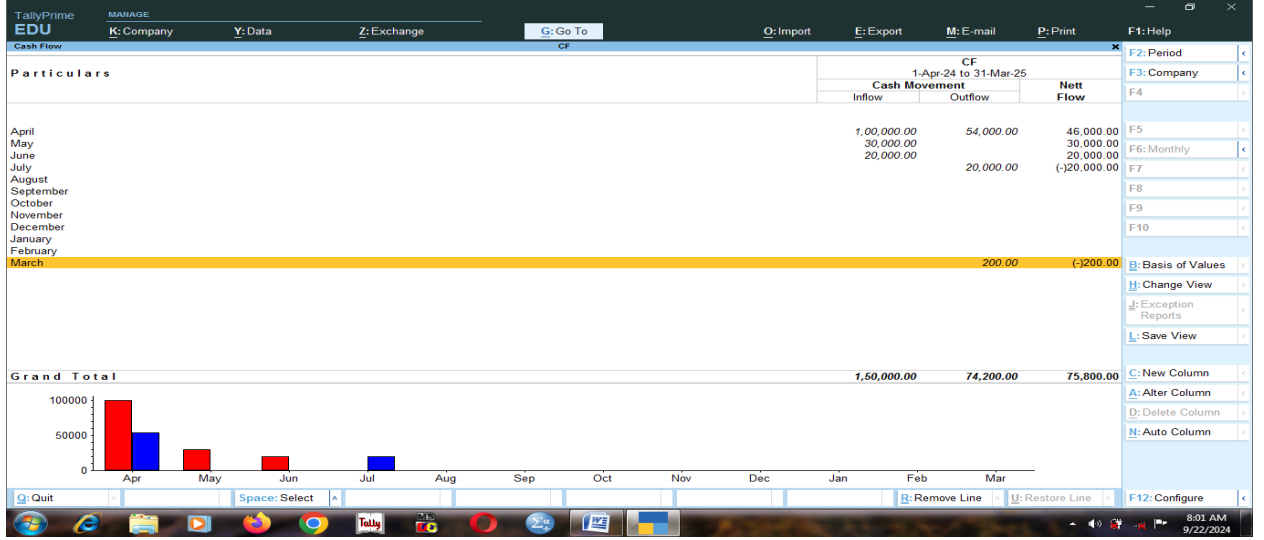
Tally Prime இல் வெற்றிகரமாக உருவாக்கி காட்டியுள்ளீர்கள். இந்த அறிக்கைகள் பணப்புழக்கத்தை நிர்வகிப்பதற்கும், நிதி ஆதாரங்கள் மற்றும் பயன்பாடுகளைக் கண்காணிப்பதற்கும், முக்கிய விகிதங்கள் மூலம் நிதி ஆரோக்கியத்தை மதிப்பிடுவதற்கும் மதிப்புமிக்க நுண்ணறிவுகளை வழங்குகின்றன.

கணக்கு:

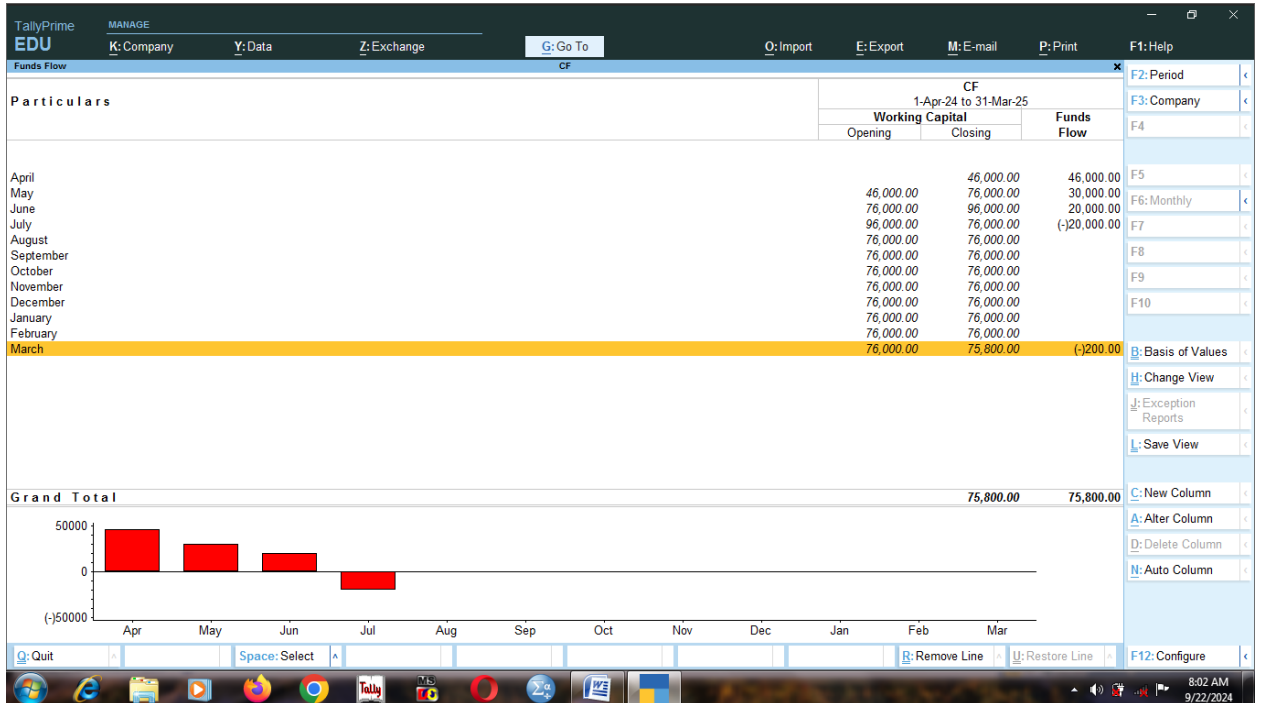
1. CF நிறுவனத்தில் தொடங்கி 01.04.2024 அன்று மூலதனமாக ரூ.1,00,000
2. 01.07.2024 தேதியின்படி ஆலை மற்றும் இயந்திரங்களின் கொள்முதல் ரூ.20,000
3. 02.04.2024 அன்று பொருட்களை வாங்குதல் ரூ.50,000
4. 01.05.2024 அன்று பொருட்களின் விற்பனை ரூ.20,000
5. 06.06.2024 அன்று பெறப்பட்ட தள்ளுபடி ரூ.20,000
6. 01.05.2024 அன்று பெறப்பட்ட வட்டி ரூ.10,000
7. 02.04.2024 அன்று செலுத்தப்பட்ட வாடகை ரூ.1000
8. ஊதியம் 02-04-2024 ரூ.3000
9. 01.08.2024 அன்று வங்கியில் டெபாசிட் செய்யப்பட்ட பணம் ரூ.50,000
10. 01.10.2024 அன்று வங்கியில் இருந்து ரூ.10000 பணம் எடுத்தல்
11. பொதுச் செலவுகளுக்கு 31.03.2025 ரூபாய் 200 ஆகச் செலுத்தப்பட்டது

வெளியீடு:-

பணப்புழக்க அறிக்கை



Fund flow statement



Ratio analysis

Principal Groups	CF	Principal Ratios	CF
	1-Apr-24 to 31-Mar-25		1-Apr-24 to 31-Mar-25
Working Capital	75,800.00 Dr	Current Ratio	0.00 : 1
(Current Assets-Current Liabilities)		(Current Assets : Current Liabilities)	
Cash-in-Hand	35,800.00 Dr	Quick Ratio	0.00 : 1
Bank Accounts	40,000.00 Dr	(Current Assets-Stock-in-Hand : Current Liabilities)	
Bank OD A/c		Debt/Equity Ratio	0.00 : 1
Sundry Debtors		(Loans (Liability) : Capital Account + Nett Profit)	
(due till today)		Gross Profit %	(-)250.00 %
Sundry Creditors		Nett Profit %	(-)121.00 %
(due till today)		Operating Cost %	221.00 %
Sales Accounts	20,000.00 Cr	(as percentage of Sales Accounts)	
Purchase Accounts	70,000.00 Dr	Recv. Turnover in days	days
Stock-in-Hand		(payment performance of Debtors)	
Nett Loss	24,200.00 Dr	Return on Investment %	(-)31.93 %
Wkg. Capital Turnover	0.26	(Nett Profit / Capital Account + Nett Profit)	
(Sales Accounts / Working Capital)		Return on Wkg. Capital %	(-)31.93 %
Inventory Turnover	0.00	(Nett Profit / Working Capital) %	
(Sales Accounts / Closing Stock)			

முடிவு:-

- பணப்புழக்க அறிக்கை உருவாக்கப்பட்டது.
- நிதி ஓட்ட அறிக்கை உருவாக்கப்பட்டது.
- விகித பகுப்பாய்வு tally prime இல் உருவாக்கப்பட்டது.

UNIT V

யூனிட் V

இன்வென்டரி மற்றும் GST: இன்வென்டரி மாஸ்டர்களுக்கான அறிமுகம் - பங்கு குழு உருவாக்கம் - குடோன் உருவாக்கம் - அளவீட்டு அலகு உருவாக்கம் - பங்கு உருப்படி உருவாக்கம் - கணக்கு வவுச்சர்களில் சரக்கு விவரங்களை உள்ளிடுதல் - நடைமுறை சிக்கல்கள். ஜிஎஸ்டி: அறிமுகம் - ஜிஎஸ்டியை செயல்படுத்துதல் - வரி விவரங்களை வரையறுத்தல் - கணக்கியல் வவுச்சர்களில் உள்ளீடுகள் - விலைப்பட்டியல் அறிக்கையைப் பார்க்கவும் - நடைமுறைச் சிக்கல்கள்.

திட்டம் - 16

ஒரு சரக்கு வவுச்சரை உருவாக்குதல் மற்றும் பங்குச் சுருக்க அறிக்கையை Tally Prime இல் காண்பித்தல்
இந்த வழிகாட்டி Tally Prime இல் ஒரு சரக்கு வவுச்சரை உருவாக்குவதற்கான படிகளை வழங்குகிறது மற்றும் அதை பங்குச் சுருக்க அறிக்கையில் பார்க்கவும், இது பொருட்களின் இருப்பு விவரங்களைக் காட்டுகிறது.

இலக்கு

ஒரு சரக்கு வவுச்சரை உருவாக்கி அதை Tally Prime இல் உள்ள பங்குச் சுருக்க அறிக்கையில் காண்பிக்க.

செயல்முறை: டேலி பிரைமில் சரக்குகளை அமைத்தல் மற்றும் காட்சிப்படுத்துதல்

1. Tally Prime நிரலைத் திறக்கவும்

o உங்கள் கணினியில் Tally Primeஐத் தொடங்கவும்.

o இலவச பதிப்பைப் பயன்படுத்தினால், கல்விப் பயன்முறையில் தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

2. ஒரு நிறுவனத்தை உருவாக்கவும்

நிறுவன மெனுவைத் திறக்க ALT + K ஐ அழுத்தவும்.

புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்க, உருவாக்கு (அல்லது ALT + C ஐ அழுத்தவும்) என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

3. நிறுவனத்தின் விவரங்களை உள்ளிடவும்

o நிறுவனத்தின் தகவல் மெனுவில், தேவையான அனைத்து விவரங்களையும் நிரப்பவும்:

- நிறுவனத்தின் பெயர்
- முகவரி மற்றும் தொடர்புத் தகவல்
- நிதி ஆண்டு தொடக்க தேதி
- புத்தகங்கள் தொடங்கும் தேதி

4. நிறுவனத்தைக் காப்பாற்றுங்கள்

அனைத்து விவரங்களையும் உள்ளிட்ட பிறகு, நிறுவனத்தைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

படிப்படியான வழிகாட்டி: டேலி பிரைமில் சரக்குகளை அமைத்தல்

1. பங்கு குழுவை உருவாக்கவும்

o Tally நுழைவாயிலுக்குச் செல்லவும்.

o உருவாக்கு மற்றும் பங்கு குழுவைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

பங்கு குழுவின் பெயர் மற்றும் தொடர்புடைய விவரங்களை உள்ளிடவும், ஒரே மாதிரியான பொருட்களை ஒரு வகையின் கீழ் தொகுக்கவும்.

பங்குக் குழுவைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

2. பங்கு பொருட்களை உருவாக்கவும்

கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, உருவாக்கு என்பதைத் தேர்ந்தெடுத்து, பங்கு உருப்படியைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

ஒவ்வொரு பங்கு பொருளுக்கும், இது போன்ற விவரங்களை உள்ளிடவும்:

- பொருளின் பெயர்
- பங்கு குழு
- அளவீட்டு அலகு
- திறப்பு அளவு மற்றும் விகிதம் (பொருந்தினால்)

ஒவ்வொரு ஸ்டாக் பொருளையும் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

3. அளவீட்டு அலகு உருவாக்கவும்

கேட்வே ஆஃப் டேலிக்குத் திரும்பி, உருவாக்கு என்பதைத் தேர்ந்தெடுத்து யூனிட் என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

- o சரக்கு தேவைகளின் அடிப்படையில் "பிசிக்கள்" (துண்டுகள்), "கிலோ" (கிலோகிராம்) போன்ற அலகுகளை வரையறுக்கவும்.
- o யூனிட்டைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

ஒரு சரக்கு வவுச்சரை உருவாக்குதல்

1. சரக்கு வவுச்சர் உருவாக்கத்தை அணுகவும்

கேட்வே ஆஃப் டேலியிலிருந்து, வவுச்சர் நுழைவுக்குச் செல்லவும்.

2. பொருள் விலைப்பட்டியல் பயன்முறைக்கு மாற்றவும்

வவுச்சர் நுழைவுத் திரையில், பொருள் இன்வாய்ஸ் பயன்முறைக்கு மாற Ctrl + H ஐ அழுத்தவும்.

3. வவுச்சரில் இருப்பு விவரங்களை உள்ளிடவும்

பொருத்தமான வவுச்சர் வகையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் (எ.கா., கொள்முதல் வவுச்சர் அல்லது விற்பனை வவுச்சர்).

o போன்ற விவரங்களை உள்ளிடவும்:

- தேதி (தேவைக்கேற்ப மாற்ற F2 ஐப் பயன்படுத்தவும்)
- பங்கு பொருளின் பெயர்
- அளவு மற்றும் விகிதம்
- மொத்த தொகை

வவுச்சரைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

பங்குச் சுருக்க அறிக்கையைப் பார்க்கிறது

1. அணுகல் பங்குச் சுருக்கம்

கேடவே ஆஃப் டேலியிலிருந்து, மேலும் அறிக்கைகளைக் காண்பி
என்பதன் கீழ் பங்குச் சுருக்கத்திற்குச் செல்லவும்.

2. பங்குச் சுருக்க அறிக்கையை மதிப்பாய்வு செய்யவும்

o பங்குச் சுருக்க அறிக்கையானது அனைத்துப் பங்குப் பொருட்களின்
மேலோட்டத்தையும் வழங்குகிறது, இது:

- மூடும் பங்கு
- உள் மற்றும் வெளிப்புற அளவுகள்
- தொடக்க இருப்புக்கள் (ஏதேனும் இருந்தால்)

3. காலத்தை சரிசெய்யவும் (விரும்பினால்)

o அறிக்கைக்கான குறிப்பிட்ட தேதி வரம்பை அமைக்க F2 ஐ
அழுத்தவும்.

இந்தப் படிக்களைப் பின்பற்றுவதன் மூலம், சரக்கு வவுச்சரை
வெற்றிகரமாக உருவாக்கி, பங்குச் சுருக்க அறிக்கையை Tally Prime இல்
பார்த்தீர்கள். பங்கு நிலைகளைக் கண்காணிக்கவும், உள்வரும் மற்றும்
வெளிச்செல்லும் பங்குகளைப் பார்க்கவும், சரக்குகளை திறமையாக
நிர்வகிக்கவும் இந்த அறிக்கை உதவுகிறது.

கணக்கு:

பின்வரும் பரிவர்த்தனையை பொருத்தமான சரக்கு வவுச்சர்களில்
உள்ளிடவும்

1. Purchase shirt from Madura Coats Companies

a) Cotton shirt 15 nos @ Rs.130

b) Formal shirt 23 nos @ Rs.190

2. Purchase Saree from Lakshmi Mills

a) Punam saree 18 nos @ Rs.350

b) Silk sarees 18 nos @ Rs.2,500

3. Purchase kids wear from Mangal Deep Company

a) Frocks 15 nos @ Rs.370

b) Chudidhar 12 nos @ Rs.420

4. Sold shirt to Jayachandran Textiles

a) Cotton shirt 12 nos @ Rs.170

b) Formal shirts 15 nos @ Rs.220

5. Sold saree to RMKV silks

a) Punam sarees 14 nos @ Rs.430

b) Silk sarees 12 nos @ Rs. 3,800

6. Sold kids wear to life style

a) Focks 12 nos @ Rs.450

b) Chudidhars 10 nos @ Rs.540

Output:-

Particulars	NS For 1-Apr-24 Closing Balance		
	Quantity	Rate	Value
Chudidhars	2.00 nos	420.00	840.00
Cotton Shirt	3.00 nos	130.00	390.00
Formal Shirt	8.00 nos	190.00	1,520.00
Frocks	3.00 nos	370.00	1,110.00
Punam Saree	4.00 nos	350.00	1,400.00
Silk Saree	6.00 nos	2,500.00	15,000.00
Grand Total	26.00 nos		20,260.00

முடிவு:-

- பங்கு உள்ளீடுகள் வெற்றிகரமாக உருவாக்கப்பட்டன.

திட்டம் - 17

தள்ளுபடியுடன் ஒரு சரக்கு வவுச்சரை உருவாக்குதல் மற்றும் Tally Prime இல் சோதனை இருப்பில் காட்சிப்படுத்துதல்

இந்த வழிகாட்டி Tally Prime இல் தள்ளுபடியுடன் ஒரு சரக்கு வவுச்சரை உருவாக்குவதற்கான விரிவான படிகளை வழங்குகிறது மற்றும் அதை சோதனை இருப்பு அறிக்கையில் பார்க்கவும், இது ஒரு நிறுவனத்தின் நிதி நிலையை மதிப்பிட உதவுகிறது.

இலக்கு

தள்ளுபடி முறைகளைப் பயன்படுத்தி சரக்கு வவுச்சரை உருவாக்கவும், அதன் விளைவாக நிலுவைகளை சோதனை இருப்பு அறிக்கையில் காண்பிக்கவும்.

செயல்முறை: வழிகாட்டி

1. Tally Prime நிரலைத் திறக்கவும்

உங்கள் கணினியில் Tally Prime மென்பொருளைத் தொடங்கவும்.

o பயிற்சிக்கான இலவச பதிப்பைப் பயன்படுத்தினால், கல்வி முறையில் தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

2. ஒரு நிறுவனத்தை உருவாக்கவும்

நிறுவன மெனுவைத் திறக்க ALT + K ஐ அழுத்தவும்.

o புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்குவதற்கு உருவாக்கு (அல்லது ALT + C ஐ அழுத்தவும்) என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

3. நிறுவனத்தின் தகவலை உள்ளிடவும்

நிறுவன தகவல் மெனுவில், தேவையான அனைத்து நிறுவன விவரங்களையும் நிரப்பவும்:

- நிறுவனத்தின் பெயர்: நிறுவனத்தின் பெயரை உள்ளிடவும்.
- முகவரி: அஞ்சல் முகவரியை உள்ளிடவும்.
- தொடர்புத் தகவல்: தொலைபேசி எண்கள் அல்லது மின்னஞ்சலை வழங்கவும்.
- நிதியாண்டு தொடக்கத் தேதி: நிதியாண்டின் தொடக்கத் தேதியை அமைக்கவும்.
- புத்தகங்கள் தொடங்கும் தேதி: நீங்கள் கணக்குகளை பராமரிக்க விரும்பும் தேதியைக் குறிப்பிடவும்.

4. நிறுவனத்தைக் காப்பாற்றுங்கள்

அனைத்து விவரங்களையும் உள்ளிட்ட பிறகு, நிறுவனத்தைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

சரக்குகளை அமைத்தல்

1. பங்கு குழுவை உருவாக்கவும்

கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, உருவாக்கு மற்றும் பங்கு குழுவைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

பங்கு குழுவிிற்கு ஒரு பெயரை உள்ளிடவும் (எ.கா., "எலக்ட்ரானிக்ஸ்").

பங்குக் குழுவைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

2. பங்கு பொருட்களை உருவாக்கவும்

கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, உருவாக்கு என்பதற்குச் சென்று பங்கு உருப்படியைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

o ஒவ்வொரு பங்குப் பொருளுக்கும், பின்வருவனவற்றை நிரப்பவும்:

· பொருளின் பெயர்: பங்கு பொருளின் பெயரை உள்ளிடவும் (எ.கா., "லேப்டாப்").

· பங்குக் குழு: முன்னர் உருவாக்கப்பட்ட தொடர்புடைய பங்குக் குழுவைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

· அளவீட்டு அலகு: அலகு குறிப்பிடவும் (எ.கா., உருப்படிகளின் எண்ணிக்கைக்கான "எண்கள்").

· தொடக்க இருப்பு: பொருந்தினால் அளவு மற்றும் விகிதத்தை உள்ளிடவும்.

ஒவ்வொரு ஸ்டாக் பொருளையும் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

3. அளவீட்டு அலகுகளை உருவாக்கவும்

o டேலியின் நுழைவாயிலுக்குச் சென்று, உருவாக்கு என்பதைத் தேர்ந்தெடுத்து, பின்னர் அலகு.

o "பிசிக்கள்" (துண்டுகள்), "கிலோ" (கிலோகிராம்கள்) போன்ற அலகுகளை வரையறுக்கவும்.

o யூனிட்டைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

தள்ளுபடியுடன் ஒரு சரக்கு வவுச்சரை உருவாக்குதல்

1. வவுச்சர் நுழைவு அணுகல்

கேட்வே ஆஃப் டேலியிலிருந்து, வவுச்சர் நுழைவுக்குச் செல்லவும்.

2. பொருள் விலைப்பட்டியல் பயன்முறைக்கு மாற்றவும்

வவுச்சர் நுழைவுத் திரையில், பொருள் இன்வாய்ஸ் பயன்முறைக்கு மாற Ctrl + H ஐ அழுத்தவும்.

3. தள்ளுபடி அமைப்புகளை உள்ளமைக்கவும்

o அம்சங்கள் உள்ளமைவைத் திறக்க F12 ஐ அழுத்தவும்.

o விலைப்பட்டியலில் தள்ளுபடி நெடுவரிசையைப் பயன்படுத்து விருப்பத்தைத் தேடி, அதை ஆம் என அமைக்கவும். விலைப்பட்டியலில் நேரடியாக தள்ளுபடியைப் பயன்படுத்த இது உங்களை அனுமதிக்கிறது.

மாற்றங்களைச் சேமித்து, வவுச்சர் நுழைவுத் திரைக்குத் திரும்பவும்.

4. வவுச்சரில் இருப்பு விவரங்களை உள்ளிடவும்

பொருத்தமான வவுச்சர் வகையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் (எ.கா., விற்பனை வவுச்சர்).

o தேவையான விவரங்களை நிரப்பவும்:

· தேதி: தேவைப்பட்டால் தேதியை மாற்றவும் (F2 ஐப் பயன்படுத்தவும்).

· பங்கு பொருள்: பங்கு உருப்படியைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் (எ.கா., "லேப்டாப்").

· அளவு: விற்கப்பட்ட அல்லது வாங்கிய பொருட்களின் எண்ணிக்கையை உள்ளிடவும்.

· விகிதம்: ஒரு பொருளின் விகிதத்தை உள்ளிடவும்.

· தள்ளுபடி: தள்ளுபடி சதவீதம் அல்லது பொருந்தக்கூடிய தொகையை உள்ளிடவும்.

வவுச்சரைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

சோதனை இருப்பு அறிக்கையைப் பார்க்கிறது

1. சோதனை இருப்பு அறிக்கையை அணுகவும்

கேடவே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, மேலும் அறிக்கைகளைக் காட்டு என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

o பட்டியலிலிருந்து சோதனை இருப்பைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

2. சோதனை இருப்பைக் காண்க

சோதனை இருப்பு அறிக்கை அனைத்து லெட்ஜர்களையும் அவற்றின் டெபிட் மற்றும் கிரெடிட் நிலுவைகளுடன் காண்பிக்கும்.

o லெட்ஜர் வாரியான வடிவத்தில் பார்க்க, Ctrl + H ஐ அழுத்தி அறிக்கை வடிவமைப்பை மாற்றவும் மற்றும் லெட்ஜர் வாரியாக தேர்ந்தெடுக்கவும் அல்லது விரிவான பார்வைக்கு F5 ஐ அழுத்தவும்.

3. காலத்தை சரிசெய்யவும் (விரும்பினால்)

அறிக்கைக்கான தேதி வரம்பை மாற்ற F2 ஐப் பயன்படுத்தவும், ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திற்கான பரிவர்த்தனைகளைப் பார்க்க உங்களை அனுமதிக்கிறது.

இந்தப் படிக்களைப் பின்பற்றுவதன் மூலம், தள்ளுபடியுடன் கூடிய சரக்கு வவுச்சரை வெற்றிகரமாக உருவாக்கி, அதை Tally Prime இல்

உள்ள சோதனை இருப்பு அறிக்கையில் காட்டியுள்ளீர்கள். இந்த செயல்முறை, சரக்கு பரிவர்த்தனைகளைக் கண்காணிக்கவும், சோதனை இருப்பு மூலம் நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த நிதி நிலையை மதிப்பிடவும் உதவுகிறது.

1: சரக்கு வவுச்சரில் பரிவர்த்தனையை உள்ளிட்டு, சோதனைச் சமநிலை அறிக்கையில் முடிவைக் காட்டவும்.

1. Purchase goods from Samsung Company

a) Samsung TV 11 nos @ Rs.11,000 @ discount 10%

2. Purchase goods from videocon Company

a) Videocon Washing Machine 4 nos @ Rs.6,000 discount 5%

b) Videocon TV 14 nos @ Rs.7,000 discount 2%

3. Sold goods to Mr. Ram

a) Samsung TV 5 nos @ Rs.13,000 discount 5%

b) Videocon TV 6 nos @ Rs.9,000 discount 4 %

c) Videocon Washing Machine 2 nos @ Rs.8,000 discount 10%

4. Sold Goods from Arun

a) Samsung TV 1 nos @ Rs.14,000 discount 10%

b) Videocon TV 2 nos @ Rs.10,000 discount 10%

5. Purchase Return to Videocon Company

a) Videocon Washing Machine 1 nos @ Rs.8,000

6. Sales Return from Mr. Ram

a) Samsung TV 1 nos @ Rs.10,000

Output:-

Particulars	Samsung Company For 1-Apr-24 Closing Balance	
	Debit	Credit
Opening Stock		
Arun	30,600.00	
Cash		1,08,900.00
Mr.Ram	1,17,990.00	
Purchase	2,19,740.00	
Sales		1,48,590.00
Vediocon Company		1,10,840.00
Grand Total	3,68,330.00	3,68,330.00

முடிவு:-

- சரக்கு வவுச்சர் வெற்றிகரமாக உருவாக்கப்பட்டது மற்றும் சோதனை இருப்பு அறிக்கையைக் காட்டுகிறது.

திட்டம் - 18

Tally Prime இல் GST உடன் கொள்முதல் விலைப்பட்டியல் மசோதாவை உருவாக்குதல்

இந்த வழிகாட்டி Tally Prime இல் GST உடன் கொள்முதல் விலைப்பட்டியலை உருவாக்குவதற்கான படிகளை கோடிட்டுக் காட்டுகிறது, அனைத்து GST விவரங்களும் இணக்கம் மற்றும் அறிக்கையிடலுக்குத் துல்லியமாகப் பிடிக்கப்படுவதை உறுதிசெய்கிறது.

இலக்கு

ஜிஎஸ்டியை உள்ளடக்கிய கொள்முதல் விலைப்பட்டியல் மசோதாவை உருவாக்க.

செயல்முறை: படிப்படியான வழிமுறைகள்

1. Tally Prime நிரலைத் திறக்கவும்

உங்கள் கணினியில் Tally Prime மென்பொருளைத் துவக்கவும்.

நீங்கள் கல்விப் பதிப்பைப் பயன்படுத்தினால், கல்விப் பயன்முறையில் தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

2. ஒரு நிறுவனத்தை உருவாக்கவும்

நிறுவன மெனுவை அணுக ALT + K ஐ அழுத்தவும்.

புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்க, உருவாக்கு (அல்லது ALT + C ஐ அழுத்தவும்) என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

3. நிறுவனத்தின் தகவலை உள்ளிடவும்

o நிறுவனத்தின் தகவல் மெனுவில், தேவையான நிறுவன விவரங்களை நிரப்பவும்:

- நிறுவனத்தின் பெயர்: உங்கள் வணிகத்தின் பெயரை உள்ளிடவும்.
- முகவரி: முழு அஞ்சல் முகவரியை உள்ளிடவும்.
- தொடர்புத் தகவல்: தேவைப்பட்டால் தொலைபேசி எண்கள் மற்றும் மின்னஞ்சலை வழங்கவும்.
- நிதியாண்டு தொடக்கத் தேதி: உங்கள் நிதியாண்டின் தொடக்கத் தேதியை அமைக்கவும்.
- புத்தகங்கள் தொடங்கும் தேதி: உங்கள் கணக்குப் புத்தகங்களை பராமரிக்க விரும்பும் தேதியைக் குறிப்பிடவும்.

4. நிறுவனத்தைக் காப்பாற்றுங்கள்

அனைத்து விவரங்களையும் உள்ளிட்ட பிறகு, நிறுவனத்தைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

ஜிஎஸ்டிக்கு லெட்ஜர்களை அமைத்தல்

1. லெட்ஜர்களை உருவாக்க மெனுவை மாற்றவும்

o Tallyயின் நுழைவாயிலுக்குச் சென்று மாற்று என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

o ஏற்கனவே உள்ள லெட்ஜர்களை உருவாக்க அல்லது மாற்ற லெட்ஜரில் கிளிக் செய்யவும்.

2. தேவையான லெட்ஜர்களை உருவாக்கவும்

o வாங்குதல்களுக்குத் தேவையான லெட்ஜர்களை உருவாக்கவும், உட்பட:

· கொள்முதல் கணக்கு: இது மொத்த கொள்முதல் தொகையைப் பிடிக்கும்.

· ஜிஎஸ்டி உள்ளீடு (சிஜிஎஸ்டி/எஸ்ஜிஎஸ்டி/ஐஜிஎஸ்டி): உள்ளீட்டு ஜிஎஸ்டிக்கு தனி லெட்ஜர்களை உருவாக்கவும், பொருந்தக்கூடிய விகிதங்களின் அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்படும் (எ.கா., 5%, 12%, 18%, 28%).

லெட்ஜர்களை உருவாக்கும் போது, சரியான குழுவைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்:

· கொள்முதல் கணக்கிற்கான கொள்முதல் கணக்குகளின் கீழ் கொள்முதல் கணக்கு.

· ஜிஎஸ்டி உள்ளீட்டு லெட்ஜர்களுக்கான கடமைகள் மற்றும் வரிகள்.

ஒவ்வொரு லெட்ஜரையும் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

வாங்குவதற்கான பங்குகளை அமைத்தல்

1. பங்கு குழுவை உருவாக்கவும்

கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, உருவாக்கு மற்றும் பங்கு குழுவைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

பங்கு குழுவின் பெயரை உள்ளிடவும் (எ.கா., "எலக்ட்ரானிக்ஸ்").

பங்குக் குழுவைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

2. பங்கு பொருட்களை உருவாக்கவும்

o உருவாக்கு என்பதைத் தேர்ந்தெடுத்து, கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து பங்குப் பொருளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

ஒவ்வொரு பங்கு பொருளுக்கும், பின்வருவனவற்றை உள்ளிடவும்:

· பொருளின் பெயர்: பங்குப் பொருளின் பெயரைக் குறிப்பிடவும் (எ.கா., "லேப்டாப்").

· பங்குக் குழு: முன்னர் உருவாக்கப்பட்ட தொடர்புடைய பங்குக் குழுவைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

· அளவீட்டு அலகு: அலகு குறிப்பிடவும் (எ.கா., உருப்படிகளின் எண்ணிக்கைக்கான "எண்கள்").

· தொடக்க இருப்பு: பொருந்தினால், தொடக்க இருப்பை உள்ளிடவும்.

ஒவ்வொரு ஸ்டாக் பொருளையும் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

3. அளவீட்டு அலகுகளை உருவாக்கவும்

கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, உருவாக்கு என்பதைத் தேர்ந்தெடுத்து, யூனிட் என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

o "பிசிக்கள்" (துண்டுகள்), "கிலோ" (கிலோகிராம்கள்) போன்ற அளவீட்டு அலகுகளை வரையறுக்கவும்.

o யூனிட்டைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

GST உடன் கொள்முதல் விலைப்பட்டியலை உருவாக்குதல்

1. வாங்குதல் வவுச்சர் உள்ளீட்டை அணுகவும்

கேட்வே ஆஃப் டேலியிலிருந்து, வவுச்சர் நுழைவுக்குச் செல்லவும்.

2. பொருள் விலைப்பட்டியல் பயன்முறைக்கு மாற்றவும்

வவுச்சர் நுழைவுத் திரையில், பொருள் இன்வாய்ஸ் பயன்முறைக்கு மாற Ctrl + H ஐ அழுத்தவும்.

3. கொள்முதல் விலைப்பட்டியல் விவரங்களை உள்ளிடவும்

o வாங்குதல் வவுச்சரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

o பின்வரும் விவரங்களை நிரப்பவும்:

· தேதி: தேவைக்கேற்ப தேதியை சரிசெய்யவும் (F2 ஐப் பயன்படுத்தவும்).

· கட்சியின் பெயர்: நீங்கள் வாங்கும் சப்ளையருக்கான லெட்ஜரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் அல்லது உருவாக்கவும்.

· பொருள் விவரங்கள்:

· பங்கு உருப்படியைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் (எ.கா., "லேப்டாப்").

· அளவை உள்ளிடவும்.

· விகிதத்தை உள்ளிடவும்.

· கணினி தானாகவே தொகையை கணக்கிடும்.

· GST விவரங்கள்: பொருத்தமான நெடுவரிசைகளில் பொருந்தக்கூடிய GST சதவீதத்தை (CGST/SGST/IGST) உள்ளிடுவதை உறுதி செய்யவும். கணினி தானாகவே ஜிஎஸ்டி தொகையை கணக்கிடும்.

4. கொள்முதல் வவுச்சரை சேமிக்கவும்

o தேவையான அனைத்து விவரங்களையும் உள்ளிட்ட பிறகு, கொள்முதல் விலைப்பட்டியலைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

கொள்முதல் விலைப்பட்டியல் மசோதாவைப் பார்க்கிறது

1. நாள் புத்தகத்தை அணுகவும்

கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, மேலும் அறிக்கைகளைக் காட்டு என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

o கொள்முதல் விலைப்பட்டியல் உட்பட அனைத்து பரிவர்த்தனைகளையும் காண நாள் புத்தகத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

2. கொள்முதல் விலைப்பட்டியல் மசோதாவைக் காட்டு

நாள் புத்தகத்தில், கொள்முதல் விலைப்பட்டியல் விவரங்களை அச்சிட அல்லது பார்க்க Ctrl + P ஐப் பயன்படுத்தவும்.

குறிப்பிட்ட விலைப்பட்டியலைக் காண்பிக்க தேவைப்பட்டால், நீங்கள் தேதி வரம்பை வடிகட்டலாம்.

இந்தப் படிக்களைப் பின்பற்றுவதன் மூலம், Tally Prime இல் GST உடன் கொள்முதல் விலைப்பட்டியல் மசோதாவை வெற்றிகரமாக உருவாக்கியுள்ளீர்கள். இந்த செயல்முறை GST இணக்கத்திற்கான துல்லியமான பதிவுகளை பராமரிக்க உதவுகிறது மற்றும் சிறந்த நிதி நிர்வாகத்திற்கான கொள்முதல் பற்றிய விரிவான பார்வையை வழங்குகிறது.

1:

1. Purchased on 10 Tv @ Rs.15,000
2. Purchased on 12 Radio @ Rs.1000
3. Purchase on 2 Fan @ Rs.875
4. Purchased on 1 Washing machine @Rs.18,000
5. Purchased on 1 Fridge @ Rs.15,000
6. Purchased on 2 Sealing fan @ Rs.2,500
7. Purchased on 2 cooker @ Rs.1,200
8. Purchased on 2 cuttle @ Rs.18,000
9. Purchase on 1 Bed @Rs.1000

You are required prepare for purchase invoice bill with GST

Output:-

Ledger Report for Ram company

Name of Item	Quantity	Rate per	Amount
Tv	10.00 nos	15,000.00 nos	1,50,000.00
Radio	12.00 nos	1,000.00 nos	12,000.00
Fan	2.00 nos	875.00 nos	1,750.00
Washing Machine	1.00 nos	18,000.00 nos	18,000.00
Fridge	1.00 nos	15,000.00 nos	15,000.00
Sealing Fan	2.00 nos	2,500.00 nos	5,000.00
Cooker	2.00 nos	1,200.00 nos	2,400.00
Cuttle	2.00 nos	18,000.00 nos	36,000.00
Bed	1.00 nos	1,000.00 nos	1,000.00
			2,41,150.00
CGST		9 %	3,996.00
SGST		9 %	3,996.00
			2,49,142.00

Provide GST/e-Way Bill details : Yes

Narration: 33.00 nos 2,49,142.00

Purchase invoice bill for Ram Company

MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY, TIRUNELVELI
DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

tally.xps - XPS Viewer

e-Way Bill No.:
Invoice No. : 1
Ref. No. 1234 dt. 1-Apr-24

Dated 1-Apr-24

Ram
GSTIN/UIN : 33ARUPJ5415H2ZM
State Name : Tamil Nadu, Code : 33

INVOICE

Party : Purchase with GST
Aruppukottai
State Name : Tamil Nadu, Code : 33

Sl No	Description of Goods	Quantity	Rate	per	Amount
1	Tv	10.00 nos	15,000.00	nos	1,50,000.00
2	Radio	12.00 nos	1,000.00	nos	12,000.00
3	Fan	2.00 nos	875.00	nos	1,750.00
4	Washing Machine	1.00 nos	18,000.00	nos	18,000.00
5	Fridge	1.00 nos	15,000.00	nos	15,000.00
6	Sealing Fan	2.00 nos	2,500.00	nos	5,000.00
7	Cooker	2.00 nos	1,200.00	nos	2,400.00
8	Cutlery	2.00 nos	18,000.00	nos	36,000.00
9	Bed	1.00 nos	1,000.00	nos	1,000.00
					2,41,150.00
	CGST		9 %		3,896.00
	SGST		9 %		3,896.00
	Total	33.00 nos			₹ 2,49,142.00

Amount Chargeable (in words)
INR Two Lakh Forty Nine Thousand One Hundred Forty Two Only

for Ram

Page 1 of 1

71%

6:03 PM
9/24/2024

முடிவு:-கொள்முதல் விலைப்பட்டியல் மசோதாவில் வெற்றிகரமாக
உருவாக்கப்படும்.

திட்டம் - 19

Tally Prime இல் GST உடன் விற்பனை விலைப்பட்டியல் மசோதாவை உருவாக்குதல்

இந்த வழிகாட்டி Tally Prime இல் GST உடன் விற்பனை விலைப்பட்டியலை உருவாக்குவதற்கான படிகளை கோடிட்டுக் காட்டுகிறது, அனைத்து GST விவரங்களும் இணக்கம் மற்றும் அறிக்கையிடல் சரியாகப் பிடிக்கப்படுவதை உறுதி செய்கிறது.

இலக்கு

ஜிஎஸ்டியை உள்ளடக்கிய விற்பனை விலைப்பட்டியல் மசோதாவை உருவாக்க.

செயல்முறை: படிப்படியான வழிமுறைகள்

1. Tally Prime நிரலைத் திறக்கவும்

உங்கள் கணினியில் Tally Prime மென்பொருளைத் துவக்கவும்.

o நீங்கள் கல்விப் பதிப்பைப் பயன்படுத்தினால், கல்விப் பயன்முறையில் தொடரவும் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.

2. ஒரு நிறுவனத்தை உருவாக்கவும்

நிறுவன மெனுவை அணுக ALT + K ஐ அழுத்தவும்.

புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்க, உருவாக்கு (அல்லது ALT + C ஐ அழுத்தவும்) என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

3. நிறுவனத்தின் தகவலை உள்ளிடவும்

நிறுவன தகவல் மெனுவில், தேவையான நிறுவன விவரங்களை நிரப்பவும்:

- நிறுவனத்தின் பெயர்: உங்கள் வணிகத்தின் பெயரை உள்ளிடவும்.
- முகவரி: முழு அஞ்சல் முகவரியை உள்ளிடவும்.
- தொடர்புத் தகவல்: தேவைப்பட்டால் தொலைபேசி எண்கள் மற்றும் மின்னஞ்சலை வழங்கவும்.
- நிதியாண்டு தொடக்கத் தேதி: உங்கள் நிதியாண்டின் தொடக்கத் தேதியை அமைக்கவும்.
- புத்தகங்கள் தொடங்கும் தேதி: உங்கள் கணக்குப் புத்தகங்களை பராமரிக்க விரும்பும் தேதியைக் குறிப்பிடவும்.

4. நிறுவனத்தைக் காப்பாற்றுங்கள்

அனைத்து விவரங்களையும் உள்ளிட்ட பிறகு, நிறுவனத்தைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

ஜிஎஸ்டிக்கு லெட்ஜர்களை அமைத்தல்

1. லெட்ஜர்களை உருவாக்க மெனுவை மாற்றவும்

- o Tallyயின் நுழைவாயிலுக்குச் சென்று மாற்று என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- o ஏற்கனவே உள்ள லெட்ஜர்களை உருவாக்க அல்லது மாற்ற லெட்ஜரில் கிளிக் செய்யவும்.

2. தேவையான லெட்ஜர்களை உருவாக்கவும்

o விற்பனைக்குத் தேவையான லெட்ஜர்களை உருவாக்கவும், உட்பட:

· விற்பனைக் கணக்கு: இது மொத்த விற்பனைத் தொகையைக் கைப்பற்றும்.

· ஜிஎஸ்டி வெளியீடு (சிஜிஎஸ்டி/எஸ்ஜிஎஸ்டி/ஐஜிஎஸ்டி): பொருந்தக்கூடிய விகிதங்களின் அடிப்படையில் (எ.கா., 5%, 12%, 18%, 28%) வகைப்படுத்தப்பட்ட வெளியீட்டு ஜிஎஸ்டிக்கு தனி லெட்ஜர்களை உருவாக்கவும்.

லெட்ஜர்களை உருவாக்கும் போது, சரியான குழுவைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்:

· விற்பனைக் கணக்கிற்கான விற்பனைக் கணக்குகளின் கீழ் விற்பனைக் கணக்கு.

· ஜிஎஸ்டி வெளியீடு லெட்ஜர்களுக்கான கடமைகள் மற்றும் வரிகள். ஒவ்வொரு லெட்ஜரையும் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

விற்பனைக்கான பங்குகளை அமைத்தல்

1. பங்கு குழுவை உருவாக்கவும்

கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, உருவாக்கு மற்றும் பங்கு குழுவைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

பங்கு குழுவின் பெயரை உள்ளிடவும் (எ.கா., "எலக்ட்ரானிக்ஸ்").

பங்குக் குழுவைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

2. பங்கு பொருட்களை உருவாக்கவும்

o உருவாக்கு என்பதைத் தேர்ந்தெடுத்து, கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து பங்குப் பொருளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

ஒவ்வொரு பங்கு பொருளுக்கும், பின்வருவனவற்றை உள்ளிடவும்:

· பொருளின் பெயர்: பங்குப் பொருளின் பெயரைக் குறிப்பிடவும் (எ.கா., "லேப்டாப்").

· பங்குக் குழு: முன்னர் உருவாக்கப்பட்ட தொடர்புடைய பங்குக் குழுவைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

· அளவீட்டு அலகு: அலகு குறிப்பிடவும் (எ.கா., உருப்படிகளின் எண்ணிக்கைக்கான "எண்கள்").

· தொடக்க இருப்பு: பொருந்தினால், தொடக்க இருப்பை உள்ளிடவும்.

ஒவ்வொரு ஸ்டாக் பொருளையும் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

3. அளவீட்டு அலகுகளை உருவாக்கவும்

கேட்வே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, உருவாக்கு என்பதைத் தேர்ந்தெடுத்து, யூனிட் என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

o "பிசிக்கள்" (துண்டுகள்), "கிலோ" (கிலோகிராம்கள்) போன்ற அளவீட்டு அலகுகளை வரையறுக்கவும்.

o யூனிட்டைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

ஜிஎஸ்டியுடன் விற்பனை விலைப்பட்டியலை உருவாக்குதல்

1. விற்பனை வவுச்சர் நுழைவு அணுகல்

கேடவே ஆஃப் டேலியிலிருந்து, வவுச்சர் நுழைவுக்குச் செல்லவும்.

2. பொருள் விலைப்பட்டியல் பயன்முறைக்கு மாற்றவும்

வவுச்சர் நுழைவுத் திரையில், பொருள் இன்வாய்ஸ் பயன்முறைக்கு மாற Ctrl + H ஐ அழுத்தவும்.

3. விற்பனை விலைப்பட்டியல் விவரங்களை உள்ளிடவும்

o விற்பனை வவுச்சரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

o பின்வரும் விவரங்களை நிரப்பவும்:

· தேதி: தேவைக்கேற்ப தேதியை சரிசெய்யவும் (F2 ஐப் பயன்படுத்தவும்).

· கட்சியின் பெயர்: நீங்கள் விற்கும் வாடிக்கையாளருக்கான லெட்ஜரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் அல்லது உருவாக்கவும்.

· பொருள் விவரங்கள்:

· பங்கு உருப்படியைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் (எ.கா., "லேப்டாப்").

· அளவை உள்ளிடவும்.

· விகிதத்தை உள்ளிடவும்.

· கணினி தானாகவே தொகையை கணக்கிடும்.

· GST விவரங்கள்: பொருத்தமான நெடுவரிசைகளில் பொருந்தக்கூடிய GST சதவீதத்தை (CGST/SGST/IGST) உள்ளிடுவதை உறுதி செய்யவும். கணினி தானாகவே ஜிஎஸ்டி தொகையை கணக்கிடும்.

4. விற்பனை வவுச்சரை சேமிக்கவும்

o தேவையான அனைத்து விவரங்களையும் உள்ளிட்ட பிறகு, விற்பனை விலைப்பட்டியலைச் சேமிக்க Ctrl + A ஐ அழுத்தவும்.

விற்பனை விலைப்பட்டியல் மசோதாவைப் பார்க்கிறது

1. நாள் புத்தகத்தை அணுகவும்

கேடவே ஆஃப் டேலியில் இருந்து, மேலும் அறிக்கைகளைக் காட்டு என்பதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

o விற்பனை விலைப்பட்டியல் உட்பட அனைத்து பரிவர்த்தனைகளையும் காண நாள் புத்தகத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

2. விற்பனை விலைப்பட்டியல் மசோதாவைக் காட்டு

நாள் புத்தகத்தில், விற்பனை விலைப்பட்டியல் விவரங்களை அச்சிட அல்லது பார்க்க Ctrl + P ஐப் பயன்படுத்தவும்.

குறிப்பிட்ட விலைப்பட்டியலைக் காண்பிக்க தேவைப்பட்டால், நீங்கள் தேதி வரம்பை வடிகட்டலாம்.

இந்தப் படிசுளைப் பின்பற்றுவதன் மூலம், Tally Prime இல் GST உடன் விற்பனை விலைப்பட்டியல் மசோதாவை வெற்றிகரமாக உருவாக்கியுள்ளீர்கள். இந்த செயல்முறை GST இணக்கத்திற்கான துல்லியமான பதிவுகளை பராமரிக்க உதவுகிறது மற்றும் சிறந்த நிதி நிர்வாகத்திற்கான விற்பனையின் விரிவான பார்வையை வழங்குகிறது.

1. 1. Sales for 5 Tv @ Rs.20,000
2. Sales for 6 Radio @ Rs.1200
3. Sales for 1 Fan @ Rs.900
4. Sales for 1 Washing machine @ Rs.19,000
5. Sales for 1 Fridge @ Rs.16,000
6. Sales for 1 Sealing fan @ Rs.3000
7. Sales for 1 cooker @ Rs.1,500
8. Sales for 2 cuttle @ Rs.20,000
9. Sales for 1 Bed @ Rs.1,200

You are required prepare for Sales invoice bill with GST

Output:-

Ledger Report for Ram company

TallyPrime - MANAGE
EDU | K: Company | Y: Data | Z: Exchange | G: Go To | O: Import | E: Export | M: E-mail | P: Print | F1: Help

Accounting Voucher Creation | Purchase with GST | No. 1 | 1-Apr-24 Monday

Party A/c name : Muthu
 Current balance :
 Sales ledger : Sales
 Current balance :

Name of Item	Quantity	Rate per	Amount
Tv	5.00 nos	20,000.00 nos	1,00,000.00
Radio	6.00 nos	1,200.00 nos	7,200.00
Fan	1.00 nos	900.00 nos	900.00
Washing Machine	1.00 nos	19,000.00 nos	19,000.00
Fridge	1.00 nos	16,000.00 nos	16,000.00
Sealing Fan	1.00 nos	3,000.00 nos	3,000.00
Cooker	1.00 nos	1,500.00 nos	1,500.00
Cuttle	2.00 nos	20,000.00 nos	40,000.00
Bed	1.00 nos	1,200.00 nos	1,200.00
			1,88,800.00
CGST		9 %	4,113.00
SGST		9 %	4,113.00
			1,97,026.00

Provide GST/e-Way Bill details : Yes
 Narration: 19.00 nos 1,97,026.00

Buttons: Quit, Accept, Delete, Cancel Vch, Configure

Sales invoice bill with GST

sales.xls - XPS Viewer

Tax Invoice

Purchase with GST | Invoice No. 1 | Invoice Date: 1-Apr-24
 Aicupkottal | State Name: Tamil Nadu, Code: 33 | Delivery Note: Mode/Terms of Payment:
 Reference No. & Date: Other References

Consignee (Ship to): Muthu | Buyer's Order No.:
 State Name: Tamil Nadu, Code: 33 | Dispatch Disc No.: Delivery Note Date:
 Dispatched through: Destination:
 Terms of Delivery:

Buyer (Bill to): Muthu | State Name: Tamil Nadu, Code: 33

Sl No.	Description of Goods	HSN/SAC	Quantity	Rate	per	Amount
1	Tv		5.00 nos	20,000.00	nos	1,00,000.00
2	Radio		6.00 nos	1,200.00	nos	7,200.00
3	Fan		1.00 nos	900.00	nos	900.00
4	Washing Machine		1.00 nos	19,000.00	nos	19,000.00
5	Fridge		1.00 nos	16,000.00	nos	16,000.00
6	Sealing Fan		1.00 nos	3,000.00	nos	3,000.00
7	Cooker		1.00 nos	1,500.00	nos	1,500.00
8	Cuttle		2.00 nos	20,000.00	nos	40,000.00
9	Bed		1.00 nos	1,200.00	nos	1,200.00
						1,88,800.00

continued ...

Tax Invoice (Page 2)

HSN/SAC	Value	Rate	Amount	Rate	Tax Amount
	1,88,800.00	9%	4,113.00	9%	4,113.00
	48,700.00	9%	4,113.00	9%	4,113.00
	1,88,800.00		4,113.00		4,113.00

Total: 1,97,026.00

Amount in words: INR One Lakh Ninety Seven Thousand Twenty Six Only

Tax amount in words: INR Eight Thousand Two Hundred Twenty Six Only

This is a Computer Generated Invoice

முடிவு:-

- விற்பனை விலைப்பட்டியல் பில்களில் வெற்றிகரமாக உருவாக்க.